

**【VOC 分析×営業】 競合に差をつける営業力を手に入れる！**  
**AI を活用した VOC 分析による営業戦略・組織マネジメントを徹底解説**  
**10 月 8 日（火）14 時～ コラボス×識学 共催セミナー開催**

コールセンターシステムやマーケティングシステムを月額制のクラウド型で提供している株式会社コラボス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：茂木 貴雄、以下「当社」）は、独自の組織マネジメント理論「識学」を用いたマネジメントコンサルティングを提供する株式会社識学（本社：東京都品川区、代表取締役社長：安藤 広大）との共催で、2024 年 10 月 8 日（火）14 時 00 分に無料オンラインセミナーを開催します。



**仕組みで成果をあげる  
営業組織のつくり方**

～音声解析で成果を高める方法と組織マネジメント～

株式会社コラボス  
**金原 正行氏**

無料WEBセミナー

2024/10/8(火)  
14:00～15:00

株式会社識学  
**長島 史明**

## ■開催背景

近年、多くの企業では、顧客の声（VOC）である音声データを活用した「売上拡大、業務効率化、顧客満足度の向上」が注目されており、企業の営業活動において、VOC の解析及び活用は、欠かせない要素となっています。しかしながら、「音声データを収集したが、解析方法がわからない」、「解析した音声データを営業活動にどう活用すればいいかわからない」等といった課題を抱えている企業も少なくありま

せん。

本セミナーでは、そのような課題を解決するための、「効果的な営業組織の仕組みづくり」や「VOC 解析を活用した営業戦略・組織マネジメントに関するノウハウ」等、皆様に有益な情報を提供いたします。

当社パートでは、最新 AI マーケティングシステム「UZ（ウズ）」の VOC 解析を活用した顧客へのアプローチ方法やマーケティング施策への応用方法等について、事例を交えて詳しくご説明します。営業戦略や組織作り（マネジメント）の改善を希望される企業の皆様にとって、実践的な知識を得る絶好の機会となりますので、是非ご参加ください。

## ■本セミナー概要

テーマ	仕組みで成果をあげる営業組織のつくり方 ～音声解析で成果を高める方法と組織マネジメント～
開催日程	2024 年 10 月 8 日（火） 14:00-15:00
開催方式	オンライン（ZOOM）
参加方法	セミナーへ参加をご希望の方は、 <a href="#">こちら</a> より事前登録をお願いします。 パスワードは申込者様に、申込直後と開催の 1 時間前にメールで送られます。
費用	無料（事前登録制）

### 〈プログラム〉

13:50-	開場
14:00-14:05	開催のご挨拶（主催者紹介、セミナー概要説明）
14:05-14:25	Session 1：株式会社識学 『仕組みで成果をあげる営業組織のつくり方』
14:30-14:50	Session 2：株式会社コラボス 『顧客の声を活かした営業戦略の立案』
14:50-15:00	質疑応答

### 〈当社パートの見どころ〉

- ・ 音声認識・感情解析等のデータを活用した VOC 分析による効果的な営業戦略の立案
- ・ 顧客満足度向上及び業務効率化を実現できる、VOC 分析結果を活用した継続的な改善方法
- ・ 顧客とのコミュニケーションスキル向上や成約率向上等といった人材育成への活用方法
- ・ トークスクリプト改善でアポ率を 5%アップなど、導入事例を交えた AI マーケティングシステム「UZ」の活用方法のご紹介

〈このような方におすすめのセミナーです〉

- ・ 組織作り（マネジメント）に課題を感じている経営者・役員の方
- ・ 属人的な営業手法に限界を感じている経営者・役員の方
- ・ 企業の売上アップや業務効率化等を推進したい経営者・役員の方
- ・ 蓄積されたままの音声データを上手くビジネス活用したい方

〈登壇者プロフィール（登壇順）〉



【株式会社識学 長島 史明（ながしま ふみあき）】

シニアコンサルタント 営業部

上智大学経済学部を卒業後、株式会社オリエンタルランドに総合職として入社。経理（約 6 年間）や店舗開発（約 3 年間）に従事したのち、識学に転職。2019 年 12 月にシニアコンサルタントに就任し、企業の業績回復等のマネジメント支援に携わる。



【株式会社コラボス 金原 正行（かなはら まさのり）】

営業第三部 営業第三課 課長

運送業、広告代理店を経て、2012 年 7 月に株式会社コラボスへ入社。入社後、東京本社にてクラウド PBX・CRM の新規開拓営業に従事し、2015 年に大阪へ転勤。新規開拓・既存フォローを行い、2 年間かけて西日本営業所の立ち上げに貢献し、当該拠点の責任者を担う。2022 年以降、「UZ」のプロジェクトへ参加し、立案・開発・販売に携わる。

〈AI マーケティングシステム「UZ（ウズ）」とは〉



コールセンターに蓄積される「通話録音データ（顧客の声）」から顧客の興味・関心を AI で解析し、「興味関心キーワード」を抽出。その抽出結果を基に生成 AI の活用により、広告テキストやメルマガ、トークスクリプト等が自動作成されるシステムです。また ChatGPT と連携させることで、抽出した「興味関心キーワード」を基に、簡単に様々な例文が作成可能となり、効果的な VOC 分析やマーケティング施策の実施に大きく貢献します。

▶「UZ」に関する詳細情報はこちら：<https://collabos-service.jp/service/voice/uz/>

#### 【株式会社コラボス 会社概要】

本 社：東京都千代田区三番町 8 番地 1 三番町東急ビル 8 階

設 立：2001 年 10 月

代 表 者：代表取締役社長 茂木 貴雄

事業内容：コールセンターシステム及びマーケティングシステム等のクラウドサービス事業  
(電気通信事業者：届出番号 A-13-5032)

U R L：<https://www.collabos.com/>

#### 【株式会社識学 会社概要】

本 社：東京都品川区大崎 2-9-3 大崎ウエストシティビル 1 階

設 立：2015 年 3 月

代 表 者：代表取締役社長 安藤 広大

事業内容：「識学」を使った経営、組織コンサルティング、従業員向け研修  
「識学」をベースとした Web サービスの開発、提供、「識学」関連書籍の出版

U R L：<https://corp.shikigaku.jp/company>

#### 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社コラボス 広報担当：野澤（のざわ）

メール：[ir@collabos.com](mailto:ir@collabos.com)