



2025年4月1日

各位

会社名 ユキグニファクトリー株式会社  
代表者名 代表取締役社長 湯澤 尚史  
(コード: 1375、東証プライム市場)  
問合せ先 経営企画本部 副本部長 兼 IR・広報部長  
岩谷 俊一郎  
(TEL. 025-778-0162)

### ホームページリニューアルのお知らせ

当社は2025年4月1日に商号変更するのに伴い、ホームページをリニューアルしましたのでお知らせいたします。

当社は、1983年の創立以来、まいたけを軸として大きく成長してまいりました。昨今においては、オランダの子会社買収やきのこが主原料の代替肉「キノコのお肉」の発売など、新たな成長ドライバーも加わり、これからも「プレミアムきのこ総合メーカー」として更に飛躍すべく、2025年4月1日に「ユキグニファクトリー株式会社」へ商号変更をすることにいたしました。

それに合わせて、当社の目指すべき姿や大事にしたい価値をコーポレートアイデンティティとして刷新いたしました。

そして、ステークホルダーの皆さまに当社商品だけでなく、当社への理解へつなげていただきたく、ロゴやコーポレートカラーを存分に活かして、ホームページをリニューアルいたしました。

リニューアルしたホームページでは、サステナビリティ情報の拡充を図り、英語サイトの情報を日本語サイト同等の充実度にいたしました。今後も、正確且つわかりやすい情報発信に努めてまいります。

当社は、「キノコのチカラ、ミライのセカイ」をパーパスとし、キノコの可能性を全員で引き出し、ヒトも地球も健康なワクワクする未来を創造してまいります。これからもホームページの充実を図り、ステークホルダーの皆さまへ当社の取り組みについて積極的な情報発信を行ってまいります。

>>トップページ

<https://www.yukiguni-factory.co.jp/>

>>コーポレートアイデンティティ

<https://www.yukiguni-factory.co.jp/company/corporate-identity/>



ユキグニ  
ファクトリー

このシンボルマークは、  
私たちの理念です。

ひとつの組織として形成された訳は、  
個として、自分たち一人ひとりが、  
ひとつひとつの事業を磨き上げていく。  
キノコへの真摯な姿勢を表現しています。

さらに、このシンボルマークは  
つながる象徴でもあります。  
一人ひとりがオーブマンがでいることで  
土の豊いつながりが  
人が手を伸ばすように、キノコが菌糸を伸ばすように、  
どこまでも広がります。キノコの可能性を引き出され、  
なお美しい未来の世界が広がられていく様子、  
を表現しています。

以上