

2025年4月7日

報道関係者 各位

コーユーレンティア株式会社

ホスピタリティラウンジ向け高級家具・什器を商品化、イベント事業強化を目指す ～100品目超の新商品を品揃えし、イベント価値を高め新たな市場を開拓～

コーユーレンティア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：梅木孝治）は、音楽・スポーツ・アートイベントにおけるホスピタリティラウンジ設置需要の増加を受け、ハイブランド家具・什器100品目以上のレンタル商品化を実施いたしました。これにより従来の大型スポーツ等のイベント市場に加え、新たにVIP向け市場を創出し、レンタルを活かした効率的な運用と上質な空間演出サービスの開拓に努めイベント事業を強化します。

今後も、お客様の多様なニーズにお応えできるよう商品ラインナップの拡充を図るとともに、空間デザイン提案力を強化することで、レンタルを通じてお客様の理想的な空間づくりをサポートしてまいります。

【背景】

当社は2000年よりイベント向けレンタル事業を開始し、スポーツやコンサート等のイベント会場や運営を支えるバックヤードに、大量のレンタル商品と迅速なサービスを提供してまいりました。またコロナ後においては、イベントの目的や内容が多様化しており、顧客満足度を高めるためのホスピタリティサービスを提供するVIPルームや、プレミアムラウンジの設置が増加しています。2023年には、ホンダモビリティランド（鈴鹿サーキット）のホスピタリティラウンジに高級家具を提供し、大会期間中のみ利用される施設にレンタルを活用することで、資産の有効活用とVIP関係者に対するホスピタリティ向上を実現しました。

この度、こうした実績をもとに上質な空間演出へのニーズに応えるため、快適さと高級感を兼ね備えたラウンジ向けのハイブランド家具・什器100品目以上を商品化し、これらを掲載した商品カタログを発刊いたしました。

【新規採用した主な商品】

1. ホスピタリティラウンジシリーズ

ラウンジやエントランスに最適。高品質の組み合わせソファ&スツール



<特徴>

- ・見た目にも質感的にも上質なブルーベルベット生地を採用
- ・快適さと斬新なスタイルを両立させたハイグレードソファ
- ・6種のパーツを組み合わせることで空間演出に合わせたレイアウトが可能

2. ガーデンファニチャーシリーズ

明るいカラーとマットな質感がおしゃれなメッシュチェア&テーブル



<特徴>

- ・品質の高さとカラーの美しさが特徴のおしゃれなメッシュチェア
- ・軽量かつ耐久性の高いプラスチック素材を採用
- ・会場の雰囲気に合わせて選べる豊富なカラーバリエーション
(チェア4種、テーブル2種)

3. エキシビジョンイベントシリーズ

モノトーンでスタイリッシュなデザイン設計の展示会用アイテム



<特徴>

- ・展示物を邪魔しない主張をおさえた細身のポールを採用
- ・用途に応じてベルト式とロープ式の2種類から選択可能なバリケートポール
- ・視界を遮ることなく制限エリアを設置可能

▽新規採用商品を掲載した最新カタログを発売

- ・仕様：A5判・紙面カタログおよびデジタルカタログ/オールカラー
- ・頁数：308ページ
- ・発行日：2025年3月13日
- ・内容：
 1. 利用シーン別のコーディネート例を巻頭で紹介
 2. 商品検索に便利なフォトインデックス・索引ページを搭載
 3. 商品の使い方動画や詳細情報にアクセス可能なQRコードを掲載



デジタルカタログ URL https://manual.koyou.co.jp/Manual/dc/event-catalog/index_h5.html#1

▽当社のホスピタリティラウンジ納品事例(ホンダモビリティランド株式会社 鈴鹿サーキット様)

<https://www.koyou.co.jp/business/delivery/2023/08/post-26.html>

【本リリースに関する問い合わせ】

- ・商品お問い合わせ先

コーユーレンタリア株式会社 お問い合わせフォーム <https://www.koyou.co.jp/contact/>

- ・報道関係お問い合わせ先

コーユーレンタリア株式会社 IR 広報室 TEL：03-6478-9724 MAIL：koho@koyou.co.jp

以上