

JOYFUL HONDA

ジョイフル本田のファンをつくる！！

2025年6月期第3四半期
決算補足資料

株式会社ジョイフル本田

(証券コード 3191)

2025年5月2日

25/6期3Q 決算のポイント

1 住まい・生活の両分野で増収増益、通期業績予想に修正なし

- ・ 既存店売上高は前年同期比を上回る（既存店売上高前期比 102.0%）
- ・ 売上総利益率は減少するも、営業総利益率は横ばいを維持

2 専門小売店・新業態の出店準備、店舗運営の効率化投資を継続的に推進

- ・ 専門小売店2店舗・新業態1店舗の出店を公表
- ・ 千葉ニュータウン店のソーラーカーポートの設置が完了、セルフレジの導入店舗を拡大

3 株主優待制度を拡充

- ・ 通常優待の贈呈額を増額するとともに、3年以上継続保有された株主様向けの制度を新設
- ・ 株主の皆様の裾野を広げ、より多くの株主の皆様に当社のファンとなっただくことが目的

<当資料の前提>

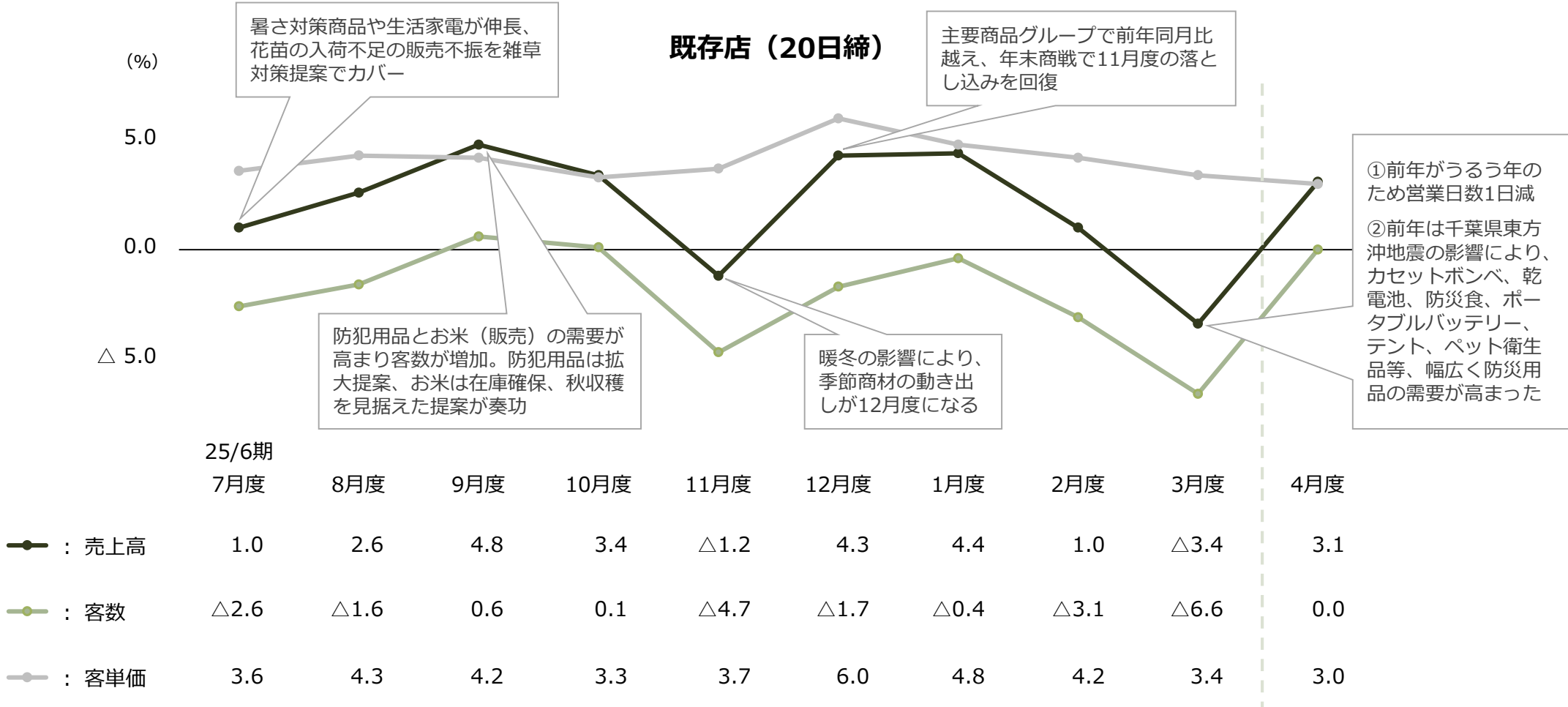
- ・ 25/6期の決算業績対象範囲を基本とし、実質比較のため、それ以前も同じ業績対象範囲で算出した数値で記載
- ・ 上記により、過年度の数値は決算短信に記載の数値とは一部異なる

	24/6期 3Q累計	25/6期 3Q累計	通期予想	前期比		通期予想比	コメント（対前期比）
				金額	%	%	
売上高	93,346 (100.0)	95,421 (100.0)	128,000 (100.0)	+ 2,074	102.2	74.5	・ 既存店前期比102.0%
売上総利益	29,662 (31.8)	30,145 (31.6)	41,400 (32.3)	+ 482	101.6	72.8	・ 売上総利益率は低下するも、住まい・生活の 両分野で増益
営業収入	4,760 (5.1)	5,019 (5.3)	6,400 (5.0)	+ 259	105.4	78.4	・ 新規テナント等の効果により増収
営業総利益	34,423 (36.9)	35,164 (36.9)	47,800 (37.3)	+ 741	102.2	73.6	
販管費	26,470 (28.4)	26,801 (28.1)	37,200 (29.1)	+ 330	101.2	72.0	・ 人件費、水道光熱費等が増加 ・ クレジット手数料の増加
営業利益	7,952 (8.5)	8,363 (8.8)	10,600 (8.3)	+410	105.2	78.9	
経常利益	8,777 (9.4)	9,188 (9.6)	11,700 (9.1)	+410	104.7	78.5	
税引前純利益	8,797 (9.4)	9,080 (9.5)	11,500 (9.0)	+283	103.2	79.0	・ 前期第3Qに太陽光設備の助成金を受領し、計上し たため、第3Q単独の税引前純利益は前期比で減少
純利益	6,077 (6.5)	6,237 (6.5)	8,000 (6.3)	+160	102.6	78.0	

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

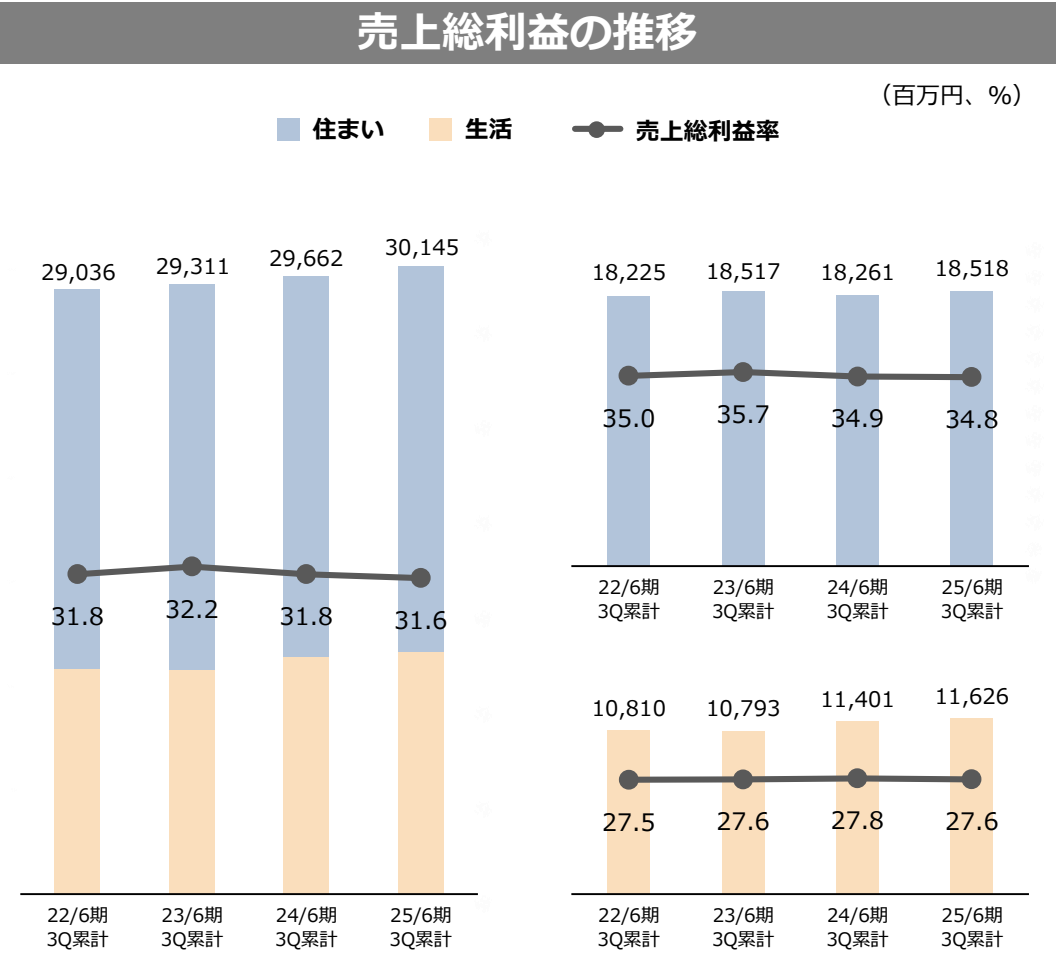
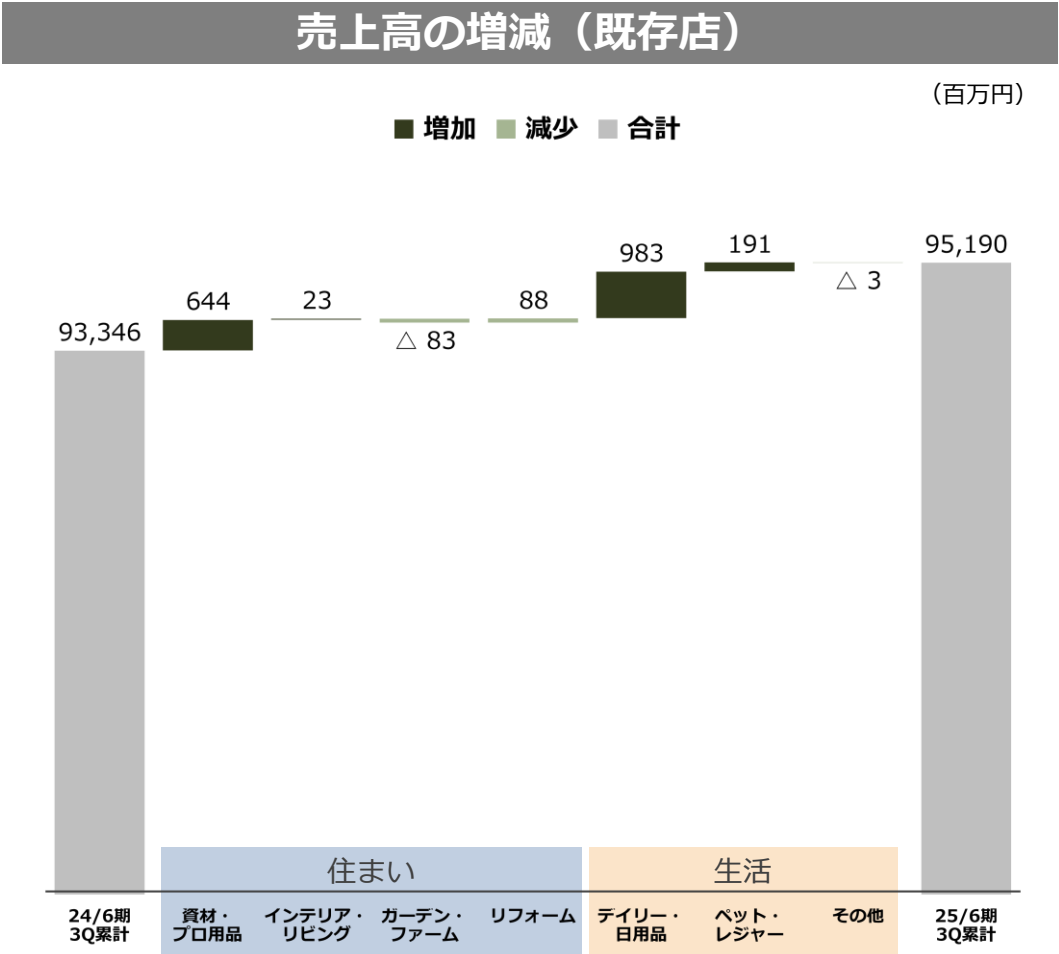
既存店月次売上高の対前年同月比

- ・ 第3Qは、1月度（年末商戦・初売り）で計画的に売上を確保
- ・ 3月度減少は営業日数差と、防災用品の需要減少が主要因



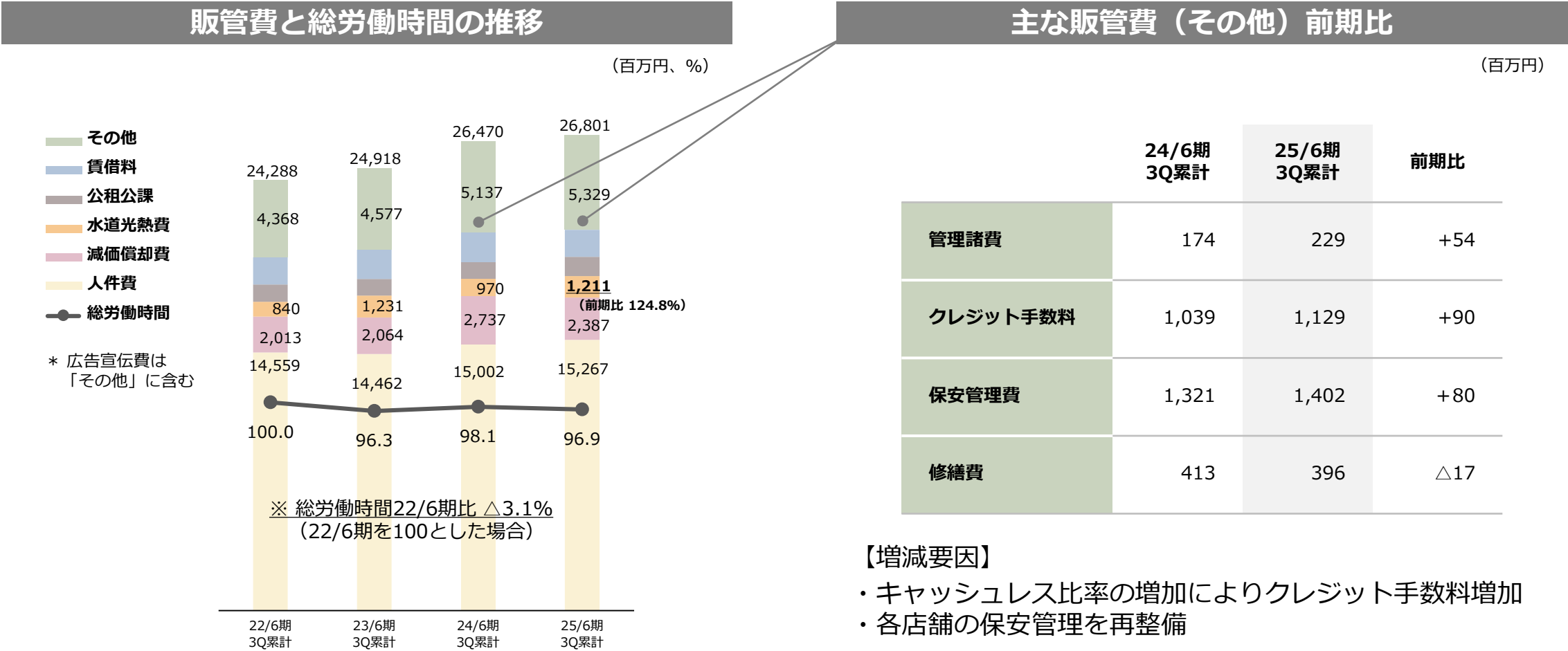
商品グループ別売上高および売上総利益

- ・ ガーデン・ファームGRPは花苗等の入荷が生育不良で不安定な中、農業資材部門が売上を牽引
- ・ インテリア・リビングGRPとペット・レジャーGRPが伸び悩み、売上総利益率が微減



販管費と総労働時間の推移

- ・ 人件費は売上総利益額に連動して増加（当社の総額人件費は売上総利益額の50%に設定）
- ・ 減価償却費の減少は、設備投資等の繰り延べによるもの



2025年6月期 主要テーマ／3Qの取り組み

1. 出店体制の構築 専門小売店の出店準備

2025年6月以降に出店予定の専門小売店と新業態

- ・ペット専門店『Pet's CLOVER 伊勢崎田中島町店*』
- ・ペット専門店『Pet's CLOVER 柏の葉店』
- ・新業態『ジョイフル本田 資材館 伊勢崎葦塚町店』

*2025年2月26日公表「ペット専門店『Pet's CLOVER 伊勢崎店』出店のお知らせ」より店名を変更

新業態『ジョイフル本田 資材館』

当社が本田屋で培った工具・作業服などのプロ用品の品ぞろえに木材や建築資材などマテリアル商材を付加



本田屋

プロの職人がこだわりを
見せる工具・作業用品等の
品ぞろえを徹底的に追求



材料

プロの職人に対応できる
品揃えと豊富な在庫量

2. デジタル戦略 セルフレジ設置状況

フルセルフレジの導入を拡大して、お客様対応の時間を拡充。第3Qにて、瑞穂店、千葉ニュータウン店、新田店にフルセルフレジの導入を開始

単位：店舗

	24/6期 期末	25/6期 3Q末
フルセルフレジ	2	8
セミセルフレジ	16	16

【店舗数】ホームセンター 17店舗

3. 既存店への投資 ソーラーカーポート設置



・千葉ニュータウン店に設置

・年間の想定発電量は
1,169,199kWh*1

→千葉ニュータウン店の
消費電力の約20%を見込む

・年間約456t*2のCO2
排出量を削減する見通し

出力1,134kW、駐車台数348台分

*1：「JIS C8907」に基づく太陽電池の発電量計算方法を用いて算出

*2：CO2排出削減量…東京電力エナジーパートナーから購入する電力の排出係数をもとに算出

(百万円)

		24/6期 3Q末	24/6期 期末	25/6期 3Q末	前年 同期末比	前期末比	コメント（対前期末比）
資産の部	流動資産	56,287	53,635	58,902	2,615	5,267	・現金及び預金 1,479百万円増加
	現金及び預金	30,482	27,457	28,937	△1,545	1,479	・主な増加要因 新規借入れ + 10,000百万円 税引前利益 + 9,080百万円
	売掛金 *1	4,374	4,523	4,524	149	1	・主な減少要因
	商品 *2	19,878	19,277	20,927	1,049	1,649	配当金の支払い △ 3,530百万円 法人税の納付 △ 3,320百万円 長期借入金の返済 △ 3,155百万円 自己株式の取得 △ 2,450百万円 自己株式買付資金 △ 2,554百万円
	固定資産	98,957	106,054	104,195	5,238	△1,858	
	資産合計	155,244	159,689	163,098	7,853	3,408	
負債・純資産の部	流動負債	17,758	20,946	19,403	1,644	△1,543	
	買掛金	7,278	7,235	7,208	△70	△27	
	短期借入金	0	0	0	—	—	
	1年内返済予定の長期借入金	2,932	2,932	4,937	2,004	2,004	
	固定負債	19,655	17,763	22,529	2,874	4,765	
	長期借入金	6,925	6,188	11,028	4,102	4,840	
	負債合計	37,413	38,710	41,932	4,519	3,222	
	株主資本合計	116,384	119,398	119,768	3,383	369	
	純資産合計	117,831	120,979	121,166	3,334	186	
負債・純資産合計		155,244	159,689	163,098	7,853	3,408	

*1：売掛金には契約資産を含む

*2：商品には、仕掛品、未成工事支出金、未着品、原材料及び貯蔵品を含む

設備投資および減価償却費、キャッシュ・フロー

1. 設備投資および減価償却費

(百万円)

	22/6期 3Q累計	23/6期 3Q累計	24/6期 3Q累計	25/6期 3Q累計	コメント	25/6期末予想
設備投資	5,518	6,962	899	1,208	・各エリアの改修工事、蓄電池設置等が第4Qに繰り延べ	3,600
減価償却費	2,013	2,064	2,737	2,387	・ひたちなか店の底地取得の影響により減少	3,400

2. キャッシュ・フロー

(百万円)

	22/6期 3Q累計	23/6期 3Q累計	24/6期 3Q累計	25/6期 3Q累計	主な内訳
営業活動によるCF	3,940	6,597	7,563	4,586	・税引前当期純利益 +9,080
投資活動によるCF	△1,919	△3,307	△1,679	△1,492	・有形・無形固定資産の取得支出 △1,369
財務活動によるCF	△11,099	△8,565	△10,423	843	・長期借入金の返済支出 △3,155 ・配当金の支払 △3,530 ・自己株式の取得支出 △2,450
現金及び現金同等物の増減額	△9,078	△5,275	△4,539	3,937	・上記CFの合計
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	—	—	96	
現金及び現金同等物の期末残高	36,417	37,206	30,444	31,453	

P/L（3Q単独）

	1Q	2Q	前期比	
			金額	%
売上高	32,583 (100.0)	32,480 (100.0)	30,356 (100.0)	+ 342 101.1
売上総利益	10,344 (31.7)	10,323 (31.8)	9,477 (31.2)	+ 61 100.7
営業収入	1,669 (5.1)	1,647 (5.1)	1,702 (5.6)	+ 99 106.2
営業総利益	12,013 (36.9)	11,971 (36.9)	11,179 (36.8)	+ 160 101.5
販管費	8,978 (27.6)	9,116 (28.1)	8,705 (28.7)	+ 111 101.3
営業利益	3,034 (9.3)	2,854 (8.8)	2,474 (8.2)	+49 102.0
経常利益	3,311 (10.2)	3,134 (9.7)	2,742 (9.0)	+53 102.0
税引前純利益	3,261 (10.0)	3,137 (9.7)	2,682 (8.8)	△72 97.4
純利益	2,226 (6.8)	2,166 (6.7)	1,844 (6.1)	△52 97.2

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

商品グループ別売上高および構成比の推移

	22/6期 3Q累計	23/6期 3Q累計	24/6期 3Q累計	25/6期 3Q累計
住まい	52,091 (57.0)	51,936 (57.0)	52,374 (56.1)	53,277 (55.8)
資材・プロ用品	16,466 (18.0)	16,460 (18.1)	16,982 (18.2)	17,789 (18.6)
インテリア・リビング	13,342 (14.6)	13,347 (14.7)	13,310 (14.3)	13,335 (14.0)
ガーデン・ファーム	11,444 (12.5)	11,481 (12.6)	11,498 (12.3)	11,416 (12.0)
リフォーム	10,836 (11.9)	10,647 (11.7)	10,581 (11.3)	10,736 (11.3)
生活	39,309 (43.0)	39,145 (43.0)	40,972 (43.9)	42,143 (44.2)
デイリー・日用品	27,405 (30.0)	27,039 (29.7)	27,858 (29.8)	28,841 (30.2)
ペット・レジャー	11,096 (12.1)	11,336 (12.4)	12,373 (13.3)	12,564 (13.2)
その他	807 (0.9)	769 (0.8)	740 (0.8)	736 (0.8)
合計	91,400	91,082	93,346	95,421

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

株主優待制度の拡充

25/6期基本方針である「ジョイフル本田のファンをつくる！！」をもとに、株主の皆様の裾野を広げ、より多くの株主の皆様に当社のファンとなっただくことを目的として株主優待制度を拡充

【変更内容】

- ・ 通常優待の額を増額するとともに、**3年以上継続保有された株主様向けの制度を新設**
- ・ 変更前にご選択いただいた「茨城県産米」のコースは地元特産品と併せてBコースに変更

【優待内容】

- ・ 下記記載の各コースのいずれかをご選択いただけます。
A：当社商品券 B：地元特産品等カタログギフト C:社会貢献（寄付）

保有株式数	変更前	変更後	
100株以上 400株未満	2,000円分	3年未満	3,000円分
		3年以上	4,000円分
400株以上 2,000株未満	4,000円分	3年未満	5,000円分
		3年以上	7,000円分
2,000株以上 4,000株未満	8,000円分	3年未満	10,000円分
		3年以上	14,000円分
4,000株以上	16,000円分	3年未満	20,000円分
		3年以上	28,000円分

注：Bコースは優待金額相当のカタログギフトとなります。

将来の見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料は、2025年5月2日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果がある点を確認された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましては、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身の判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

【IRに関する問い合わせ先】

広報・IR部 E-mail : 3191ir@joyfulhonda.co.jp
電話 : 029-822-2215 （代）