

2025 年 5 月 7 日

各 位

会 社 名     ア   ス   ク   ル   株   式   会   社  
代 表 者 名   代 表 取 締 役 社 長   C E O   吉 岡   晃  
                  (コード番号:2678   東証プライム)  
問 合 せ 先  
役 職 ・ 氏 名   取 締 役     C F O     玉 井     継 尋  
                  TEL   03-4330-5130

### その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社である LINE ヤフー株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町 1-3、代表者：代表取締役社長 CEO 出澤 剛）より、2024 年度通期及び第 4 四半期 決算説明会 プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社に関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりお知らせいたします。

添付資料中、当社の業績に関する記載がございますが、以下のとおり LINE ヤフー株式会社と当社の各連結会計期間は異なり、また、両社の会計基準等の違い※により当社が公表する決算数値とは合致いたしません。

※当社は日本基準、LINE ヤフー株式会社は IFRS を会計基準に適用

| 連結会計期間  | LINE ヤフー株式会社                                                                                | 当社                                  |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 通期      | 2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日                                                              | 2024 年 5 月 21 日<br>～2025 年 5 月 20 日 |
|         | ・ 添付資料中 1 ページ目および 3 ページ目に記載の調整後 EBITDA 増減額<br>・ 添付資料中 2 ページ目に記載のアスクル BtoB 事業（インターネット経由）の売上高 |                                     |
| 第 4 四半期 | 2025 年 1 月 1 日～2025 年 3 月 31 日                                                              | 2025 年 2 月 21 日<br>～2025 年 5 月 20 日 |
|         | ・ 添付資料中 4 ページ目に記載のアスクル連結四半期売上高                                                              |                                     |

別添 LINE ヤフー株式会社 2024 年度通期及び第 4 四半期 決算説明会プレゼンテーション資料(抜粋)

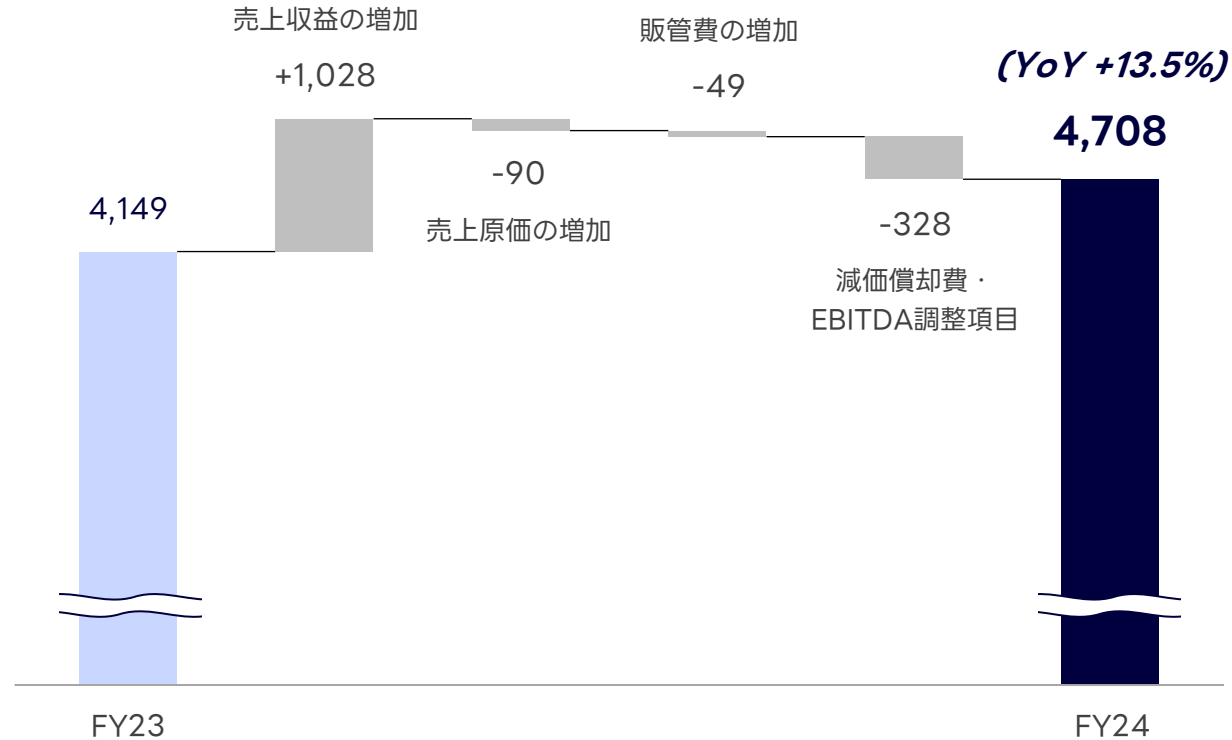
(注)2024 年 11 月 20 日時点で LINE ヤフー株式会社は当社発行済株式総数の 45.79%を所有しております。

以 上

# コスト最適化は落ち着いたが、各プロダクトの売上成長が牽引

## 調整後EBITDA<sup>1</sup>増減分析

(億円)



### 売上収益: +1,028億円

- メディア (+294億円): アカウント広告が成長
- コマース (+212億円): ZOZO、アスクル、Yahoo!ショッピング、トラベル、リユースが成長
- 戦略 (+512億円): PayPay連結<sup>2</sup>、LINE Pay台湾、PayPay銀行が成長

### 売上原価: +90億円

- メディア (+56億円): dely、LINEスタンプ、ebookjapanが増加
- コマース (-0億円): アスクルが増加したもの、バリューコマース、IPXの非連結化により減少
- 戦略 (+34億円): PayPay銀行が増加

### 販管費: +49億円

- 販売促進・広告宣伝費 (+171億円): 主にYahoo!ショッピング、PayPay連結<sup>2</sup>の販促費が増加
- その他販管費 (-121億円): 支払手数料、ライセンス料が増加したもの、減損損失、減価償却費、業務委託費が減少

### 減価償却費及びEBITDA調整項目: +328億円

- 主に減損損失、減価償却費及び償却費が減少

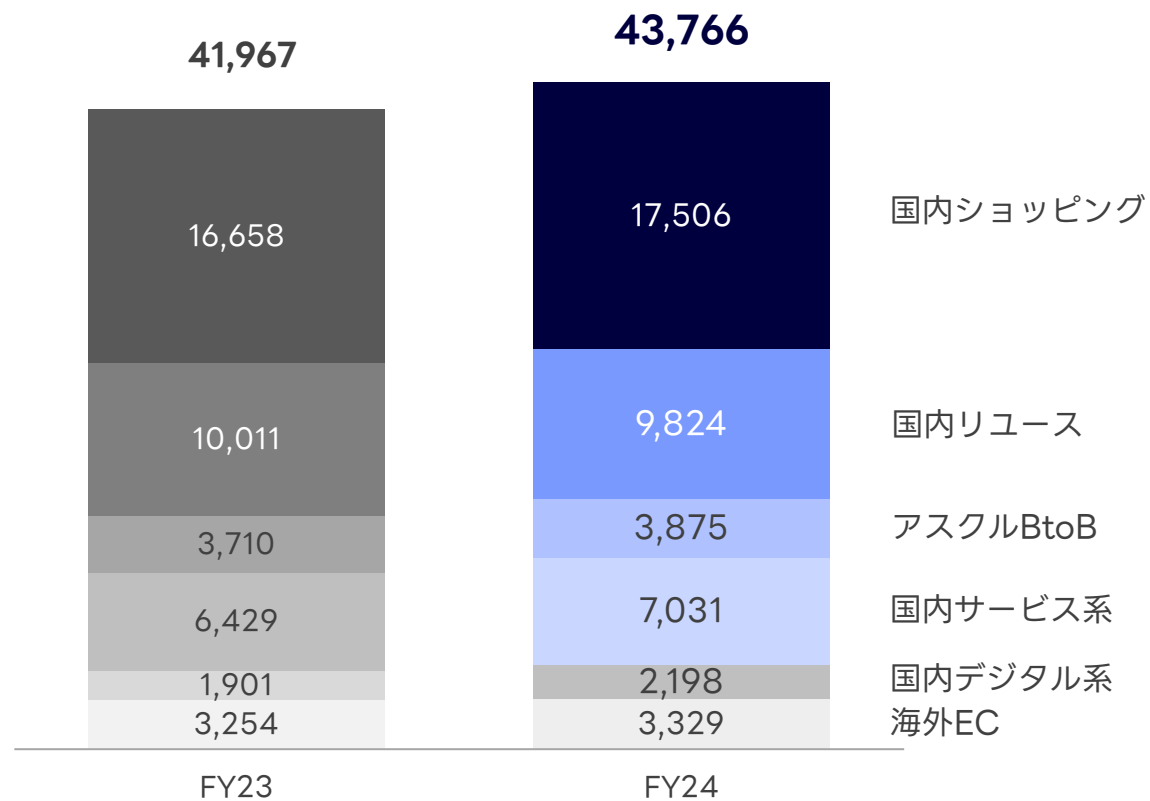
1. 調整後EBITDA: 営業利益 + 減価償却費及び償却費 ± EBITDA調整項目。減価償却費及び償却費: 減価償却費、使用権資産減価償却費、一部の賃借料。EBITDA調整項目: 営業収益・費用の内、非経常かつ非現金の取引損益 (固定資産除却損、減損損失、株式報酬費用、企業結合に伴う再測定益、その他現金の流出が未確定な取引 (一時的な引当金等) 等)。また、一部ファンドの保有株式の売却損益

2. PayPay (株)、PayPayカード (株)、クレジットエンジン (株) の連結数値

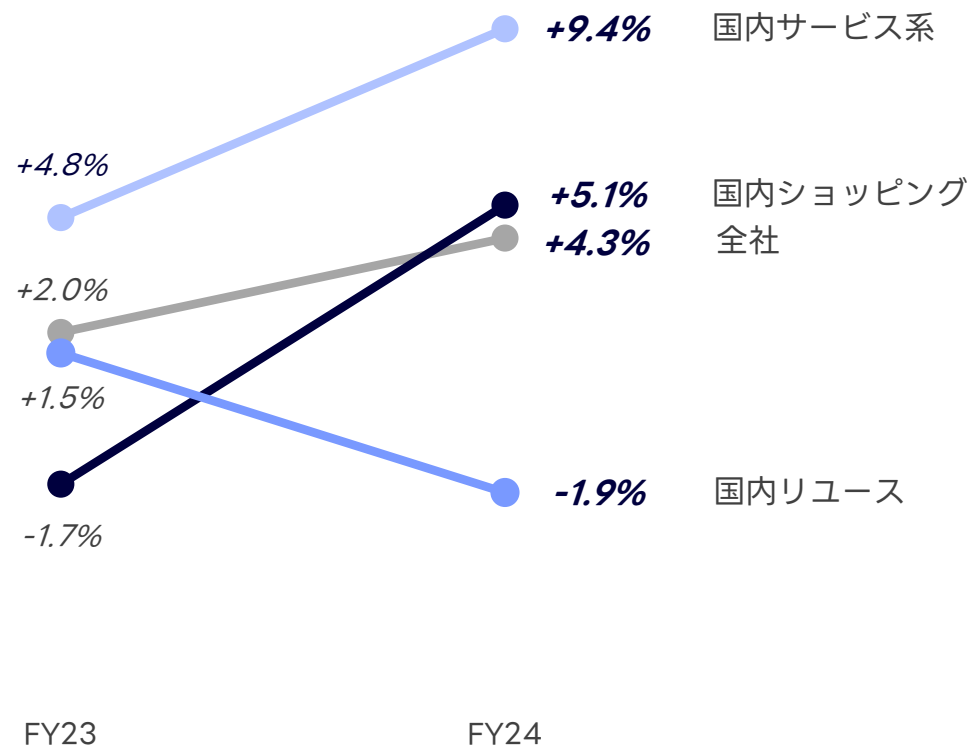
# Yahoo!ショッピングとトラベルが成長をけん引

全社 eコマース取扱高<sup>1</sup>

(億円)



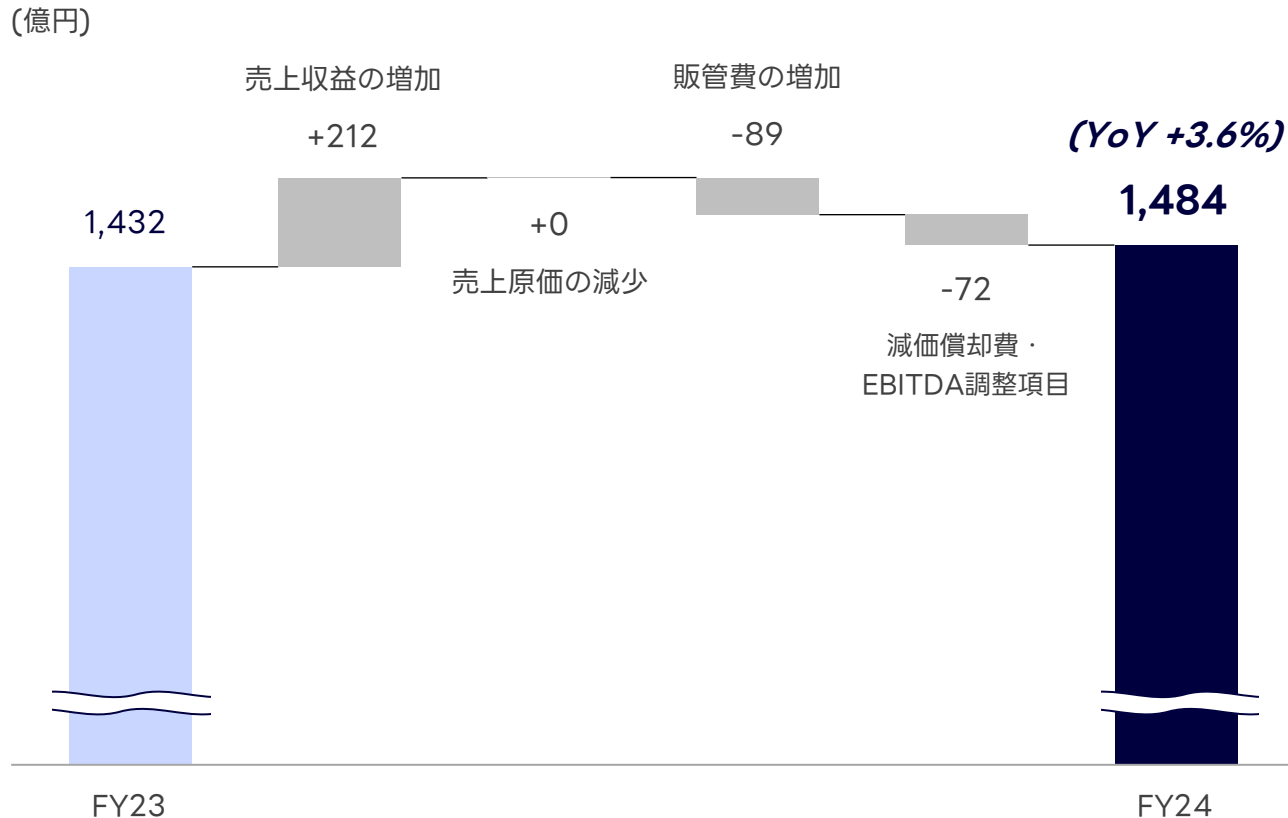
全社 eコマース取扱高 成長率 (YoY)<sup>1</sup>



1. 取扱高の定義は補足資料P27参照

## 前年度の一時益(94億円)の反動があるものの、各プロダクトの成長により増益

### 調整後EBITDA<sup>1</sup>増減分析



#### 売上収益: +212億円

- ・ ZOZO、アスクル、Yahoo!ショッピング、トラベル、リユースが増加

#### 売上原価: -0億円

- ・ 為替影響によりアスクルが増加したものの、バリューコマース、IPXの非連結化により減少

#### 販管費: +89億円

- ・ 販売促進・広告宣伝費 (+120億円): 主にYahoo!ショッピングやLINEギフト、トラベルの販促費が増加
- ・ その他販管費 (-31億円): 主にバリューコマースやIPXの非連結化による改善

#### 減価償却費及びEBITDA調整項目: +72億円

1. 調整後EBITDA: 営業利益 + 減価償却費及び償却費 ± EBITDA調整項目。減価償却費及び償却費: 減価償却費、使用権資産減価償却費、一部の賃借料。EBITDA調整項目: 営業収益・費用の内、非経常かつ非現金の取引損益 (固定資産除却損、減損損失、株式報酬費用、企業結合に伴う再測定益、その他現金の流出が未確定な取引 (一時的な引当金等) 等)。また、一部ファンドの保有株式の売却損益

(百万円)

|                        | FY2023 Q4 <sup>1</sup> | FY2024 Q4 <sup>1</sup> | YoY    |
|------------------------|------------------------|------------------------|--------|
| 売上収益                   | 211,276                | 212,061                | +0.4%  |
| LINEヤフー                | 38,595                 | 40,893                 | +6.0%  |
| ショッピング事業               | 20,424                 | 19,880                 | -2.7%  |
| リユース事業                 | 9,995                  | 10,747                 | +7.5%  |
| サービスEC事業               | 7,910                  | 9,888                  | +25.0% |
| その他                    | 265                    | 378                    | +42.7% |
| ZOZO、アスクル <sup>2</sup> | 172,680                | 171,168                | -0.9%  |
| 売上原価                   | 98,557                 | 95,321                 | -3.3%  |
| 販管費                    | 99,003                 | 103,940                | +5.0%  |
| 販売促進費・広告宣伝費            | 19,814                 | 23,735                 | +19.8% |
| その他販管費                 | 79,188                 | 80,204                 | +1.3%  |
| その他収益及び費用              | 9,426                  | -                      | N/A    |
| 調整後EBITDA/マージン         | 40,836 (19.3%)         | 30,355 (14.3%)         | -25.7% |

1. FY24Q3に、メディア事業に区分されていた一休.comレストラン、およびPayPayグルメのサービスをコマース事業に移管。これに伴いFY23、FY24Q1、Q2の業績を遡及修正

2. 当社子会社であるZホールディングス中間(株)は、バリューコマース(株)が2024年3月12日~4月9日まで実施した自己株式の公開買付けに応募し、当該公開買付けが成立。バリューコマース(株)は2024年5月2日に当社の持分法適用関連会社へ移行したことから、以降、バリューコマース(株)のサービスを含まない

| 項目        | 内訳                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LINEヤフー   | —                                                                                                                                                       |
| ショッピング事業  | 「Yahoo!ショッピング」、「LINEブランドカタログ <sup>1</sup> 」、「LINE FRIENDS」、「LINEギフト」、「Yahoo!クイックマート <sup>2</sup> 」、海外EC（「LINE SHOPPING（台湾・タイ）」、「GIFTSHOP」、「MyShop」、その他） |
| リユース事業    | 「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」                                                                                                                              |
| サービスEC事業  | 「Yahoo!トラベル」、「一休.com」、「LINEトラベル（台湾）」、その他                                                                                                                |
| その他       | その他                                                                                                                                                     |
| ZOZO、アスクル | —                                                                                                                                                       |
| ZOZO      | 「ZOZOTOWN」、「ZOZOUSER」、その他                                                                                                                               |
| アスクル      | アスクルBtoB事業（「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」、その他）、「LOHACO」、「チャーム」、その他                                                                           |
| その他       | その他                                                                                                                                                     |

1. 「LINEショッピング」は2024年8月20日から「LINEブランドカタログ」にサービス名称を変更

2. 2024年8月13日から「Yahoo!クイックマート」のサービスを開始

| 項目                        |   | 主なサービス・商品                                                                                                                                                          |
|---------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| eコマース取扱高                  | — |                                                                                                                                                                    |
| 国内物販系取扱高                  | — |                                                                                                                                                                    |
| ショッピング事業                  |   | 「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEブランドカタログ <sup>1</sup> 」、「LINEギフト」、「LINE FRIENDS」、「Yahoo!クイックマート <sup>2</sup> 」                                      |
| リユース事業                    |   | 「Yahoo!オークション」、「Yahoo!フリマ」、「ZOZOUSED」                                                                                                                              |
| アスクルBtoB事業<br>(インターネット経由) |   | 「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」等                                                                                                                         |
| 国内サービス系取扱高                |   | 「Yahoo!トラベル」、「一休.com」、「出前館」                                                                                                                                        |
| 国内デジタル系取扱高 <sup>3</sup>   |   | 「ebookjapan」、「LINEマンガ」、「LINE MUSIC」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE占い」、その他有料デジタルコンテンツ                                                                                 |
| 海外EC取扱高                   |   | 「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「MyShop」、「ZOZOFIT」、「LINE FRIENDS」、「LINEトラベル」、「LINE MAN」、「LINEスタンプ <sup>3</sup> 」、「LINE GAME <sup>3</sup> 」、「DOSI <sup>4</sup> 」 |

1. 「LINEショッピング」は2024年8月20日から「LINEブランドカタログ」にサービス名称を変更

2. 2024年8月13日から「Yahoo!クイックマート」のサービスを開始

3. 当該サービスの収益は、メディア事業セグメントに計上

4. グローバルNFTプラットフォーム。当該サービスの収益は、戦略事業セグメントに計上