

2025年4月度 すかいらーくグループIRレポート（確報値）

2025年5月8日
株式会社すかいらーくホールディングス
（証券コード：3197 東証プライム）

2025年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	114.8%	116.1%	114.6%	115.0%									115.1%
既存店	売上高前年比	109.4%	110.6%	109.3%	109.2%									109.6%
	客数前年比 ※1	101.5%	103.0%	102.1%	103.9%									102.6%
	客単価前年比 ※2	107.8%	107.4%	107.0%	105.1%									106.8%
店舗開発	新規出店数	3	4	3	9									19
	リモデル	11	8	21	21									61
	業態転換	1	0	1	7									9
店舗数	ガスト	1,247	1,246	1,241	1,242									1,242
	バーミヤン	363	363	364	366									366
	しゃぶ葉	300	300	301	304									304
	ジョナサン	163	162	161	161									161
	夢庵	171	172	171	175									175
	ステーキガスト	82	82	81	81									81
	海外	99	99	100	99									99
	その他	658	659	652	654									654
	計	3,083	3,083	3,071	3,082									3,082
転換準備のため一時閉店中の店舗（上記に含まず）		0	2	8	4									4

※ グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています。

※ 前年比既存店の定義：13か月以上の稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）。

※1 客数には、デリバリー、テイクアウトの客数を、以下の定義に基づき算出し加味しております。

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ イートイン平均客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ イートイン平均客単価

※2 客単価前年比はイートインの客単価のみ算出しております。

月間ハイライト

- ブランド**
 - ガスト：コスパのよいドリア、グラタンやミニドルチェ、白桃スイーツのフェアメニューを導入し、計画数以上の販売達成
 - しゃぶ葉：北海道牛肩ロースフェアを導入し、前年同様、今回も引き続き販売数好調
 - バーミヤン：台湾フェアは前年同様に好評で計画を超える販売数となっており、客単価が増加
 - 資さんうどん：関東2店、関西1店の新店がオープン。どの店舗もオープン初日は、前日の夜からお客様がオープン待ち
- ESG**
 - 関西・中部地方の94店舗でオフサイトPPA方式による太陽光発電を導入。累計で258施設まで拡大
- IT/デジタル**
 - しゃぶ葉を中心に自動案内システムの導入を開始。年内に200店まで拡大予定
- その他**
 - 株主様ご優待カードのご利用が500円単位から1円単位に変更。また利用ブランドに資さんうどん（一部店舗除く）が追加

【お問い合わせ先】
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム
TEL: 0422-37-5244