2025年5月9日

各　位

会 社 名　株式会社アルゴグラフィックス
代表者名　代表取締役会長執行役員　　藤澤　義麿
（コード：7595　東証プライム市場）
問合せ先　取締役専務執行役員管理本部長　長谷部邦雄
（TEL　03－5641－2018）

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2025年度から2027年度までの3ヵ年を対象とする中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以　上

中期経営計画
2025-2027

ARGO GRAPHICS

2025.5.9

未来を創る。今日も挑む。 Challenge for Innovation.

日本の、そして世界の「ものづくり」をITでリードするNo.1企業を目指します。

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

社是、社訓

社是

共成

お客様、従業員そして社会と共に成長します

社訓

- 顧客第一義に徹し、お客様の求むるところに全力を傾け、
  お客様の発展に貢献します。
- 社会の公器として、公明正大なる企業統治に努めます。
- 社員は、自己研鑽を怠らず、技術力、人格の向上に日々努めます。

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

経営ビジョン

- 2030年 売上高 1,000億円企業に向け、さらなる飛躍となる中期へ

	2022-24中期 最終年度 目標	2022-24中期 最終年度 実績	2025-27中期 最終年度 目標	2030年 ビジョン
売上高	530億円	695億円	810億円	1,000億円
営業利益	72億円	102億円	115億円	150億円
営業利益率	13.6%	14.7%	14.2%	15.0%
ROE	12%以上	13.9%	15%以上	15%以上

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

前 中期経営計画振り返り
（2022年度～2024年度）

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

前中期経営計画振り返り

- **売上高、営業利益、ROEともに目標達成**

売上高

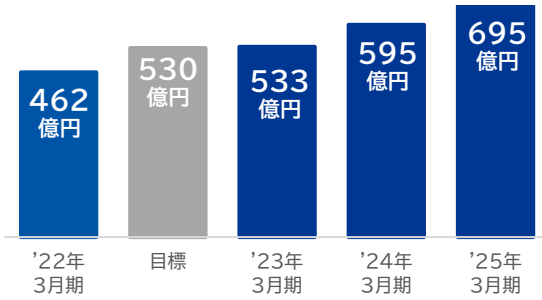
最終年度目標

530億円

2025年3月期実績

695億円

+165億円



3年平均成長率 **14.6%**

営業利益/営業利益率

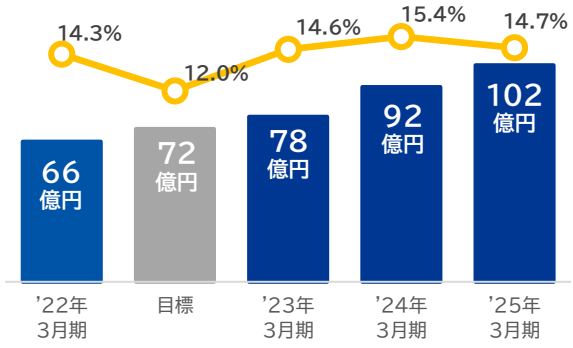
最終年度目標

72億円/13.6%

2025年3月期実績

102億円/14.7%

+30億円　+1.1pt



3年平均成長率 **15.6%**

ROE

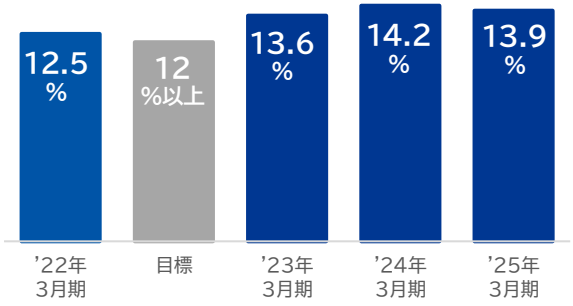
最終年度目標

12%以上維持

2025年3月期実績

13.9%

+1.9pt

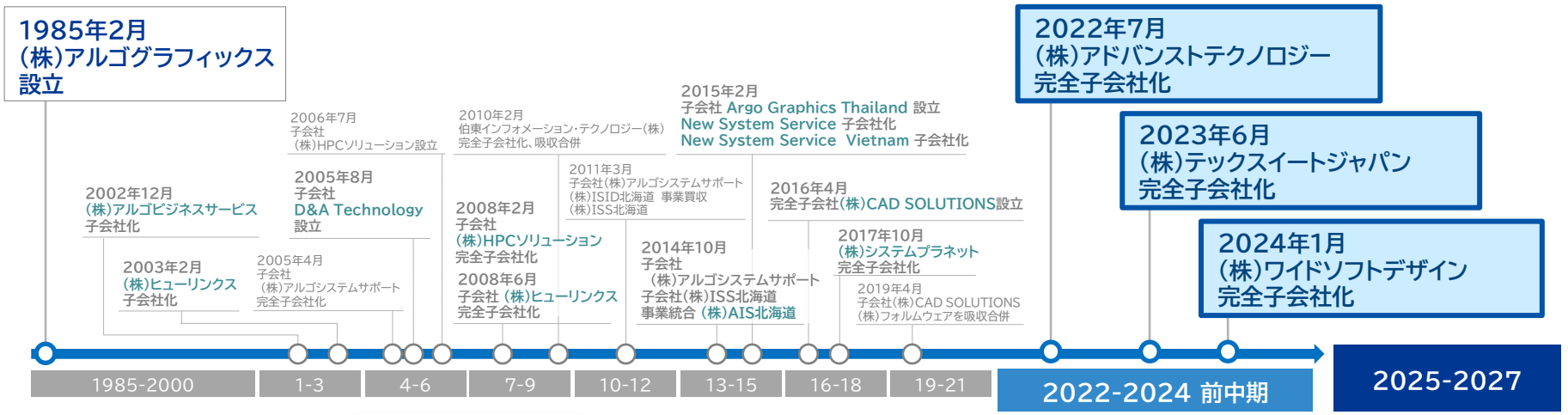


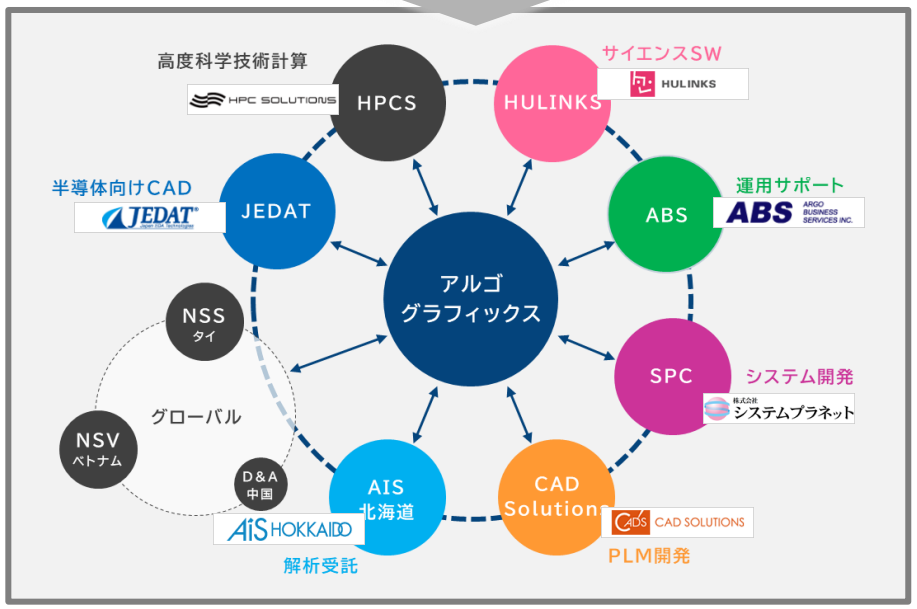
3年平均 **13.8%**

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

前中期経営計画振り返り

- M&Aにより3社をグループに迎え、ワンストップDXソリューション提供体制を強化





+

ADTECH
CAE関連製品販売

TSJ TECHSUITEJAPAN
デジタルツインファクトリー

株式会社 ワイドソフトデザイン
VR関連製品販売

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

新 中期経営計画
（2025年度～2027年度）

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

当社を取り巻く環境と戦略方針

- **事業環境、内部環境を踏まえ、4領域の事業戦略を設定**

事業環境認識

社会情勢

❶ 世界的な政治、経済の不安定化、地政学リスク
❷ 少子高齢化社会、人口動態変化
❸ サステナビリティ経営、人的資本経営への要請

テクノロジー動向

❶ 政府主導のDX推進強化
❷ 生成AIの継続的な発展
❸ コンピュータ利用形態の多様化

製造業の市場環境

❶ 自動車
EV化・自動運転などのCASE変革・競争激化
❷ 自動車サプライヤー
OEM対応のための技術革新・企業の統廃合
❸ 半導体・精密機器
生成AI・EV・DCなどに向けた需要増
❹ 米国相互関税導入によるサプライチェーンへの影響リスク

事業戦略 共成の進化

中期計画を達成する事業戦略

❶ 設計DX、製造DXの展開と、AIの活用などものづくりプラットフォームの拡張

❷ VDI,HPC,AI等におけるデータセンターの活用及びマネージドサービス、as a サービスの提供によるハイブリッドIT基盤の強化

❸取引先とのパートナーシップの継続強化

❹市場動向にあわせた事業領域・ソリューションの拡充・グループシナジーのさらなる強化

❺ 成長を支えるための人材確保と育成

❻ 地方創生、DC活用などの社会貢献活動

❼ M&Aによる新規ソリューション分野の強化

4領域の事業戦略

①企業変革を実現するソリューション展開

②各業界動向に最適化したソリューションを投入する市場戦略

③サステナビリティ経営 人的資本経営

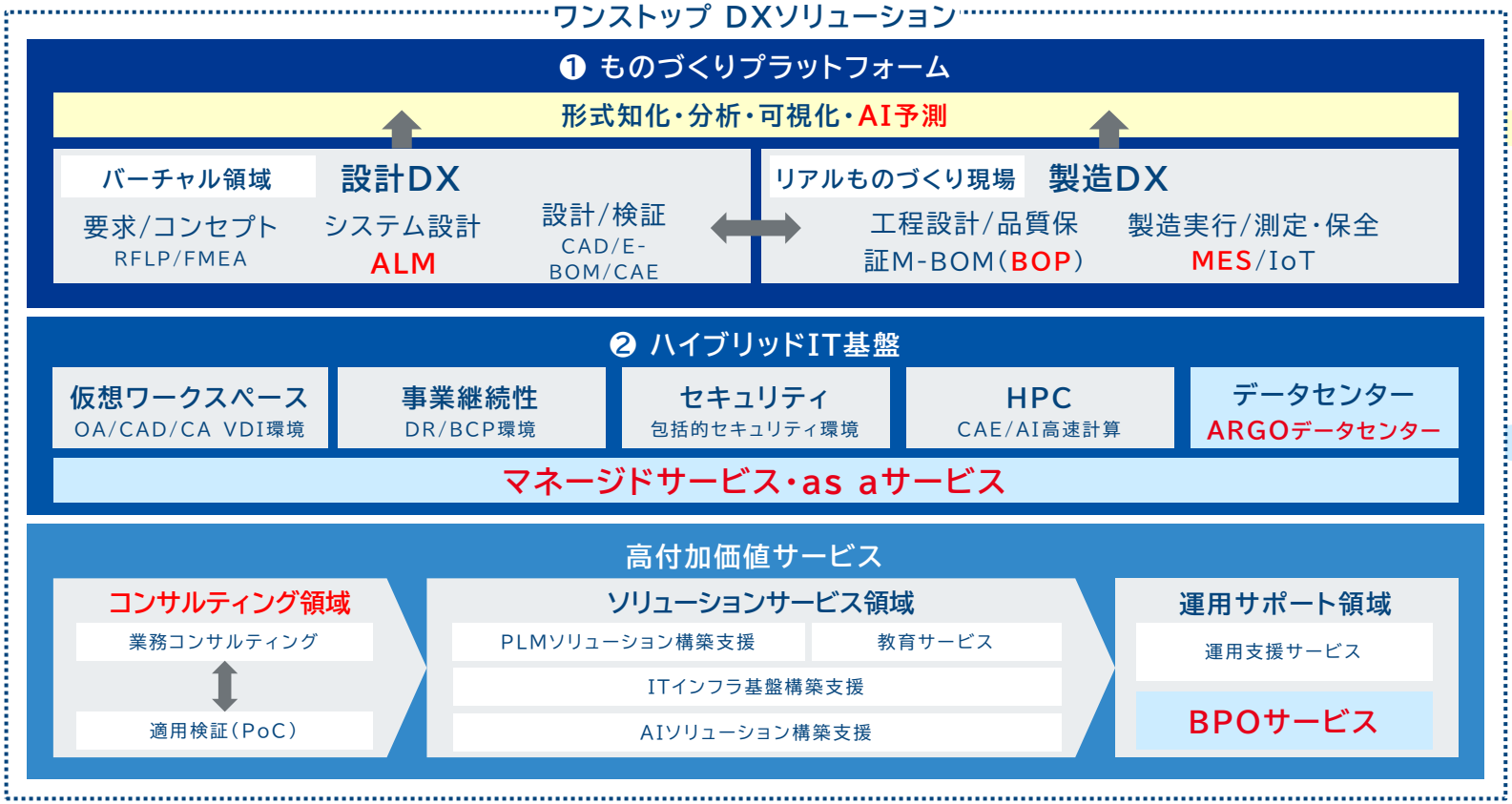
④投資計画

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

新中期計画の基本戦略①

企業変革を実現するソリューション展開

- 当社の技術力と取引先との強固なパートナシップによる、
  ワンストップDXソリューションを持って顧客の企業変革（DX）を実現



❶ ものづくりプラットフォームの構造化データを応用し、顧客要求の高いAI予測ソリューションの展開を実現
❷ ハイブリッドIT基盤において、データセンター活用の他、ベースとなるマネージドサービスやas aサービスの本格運用を実現

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

新中期計画の基本戦略②

各業界動向に最適化したソリューションを
投入する市場戦略展開

- 市場調査とカスタマイズされたマーケティング戦略でソリューション販売を拡充
- 次世代デジタル技術を用いたバーチャルツイン環境の提案による新規市場・顧客の獲得

自動車

- DX推進に対して、サプライヤーに向けた3DEXPERIENCE導入を強化
- 連携するCAE、3D正、FMEAも継続強化
- AIソリューションの新規展開
- 生技・製造部門に対して、新ソリューションのBOP、MESを展開
- 新設するデータセンターを含め、ハイブリッドIT基盤を広く展開

RFLP	FEMA	CAD
E-BOM	CAE	M-BOM(BOP)
MES	ALM	AI
VDI	HPC	DC/Cloud

半導体

- 半導体産業の投資増に対して、MESやAIを中心としたITインフラ導入の集中的強化
- 新設するデータセンターを含め、ハイブリッドIT基盤を広く展開
- EDA領域でのITインフラ基盤の展開強化

RFLP	FEMA	CAD
E-BOM	CAE	M-BOM(BOP)
MES	EDA	AI
VDI	HPC	DC/Cloud

産業機械

建機農機・精密機械・ハイテク産業
電気機器・製造装置

- マルチCAD対応3DEXPERIENCEや連携するCAE、3D正、FMEAも継続強化
- AIソリューションの新規展開やVDI、HPCなどの継続訴求による生産性向上
- 新設するデータセンターを含め、ハイブリッドIT基盤を広く展開
- 上記による新規顧客開拓を実施

RFLP	FEMA	CAD
E-BOM	CAE	M-BOM(BOP)
MES	ALM	AI
VDI	HPC	DC/Cloud

航空・宇宙

- 国策となっている宇宙産業の投資増に向けてCAD / CAEを中心に販売強化
- 基盤となる3DEXPERIENCEを販促
- 新設するデータセンターを含め、ハイブリッドIT基盤を広く展開

RFLP	FMEA	CAD
E-BOM	CAE	M-BOM (BOP)
MES	ALM	AI
VDI	HPC	DC Cloud

公共・大学

- 大学や研究機関に向けて研究用のAI/HPCを目的とした高性能計算サーバーを展開
- より高度な計算処理を可能にする新商品の販売継続も注力

RFLP	FMEA	CAD
E-BOM	CAE	M-BOM (BOP)
MES	ALM	AI
VDI	HPC	DC Cloud

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

新中期計画の基本戦略③

サスティナビリティ／人的資本経営
への取り組み

- **事業課題と社会課題から当グループのマテリアリティを特定**
  マテリアリティに取り組み、経営基盤を強化し、持続可能な経営を推進

重点課題	方針	関連するSDGs	2025-2027における 具体的な施策
誰もが住みやすい安心・安全な社会の実現	誰もが住みやすい安心・安全な社会を実現するためにお客様に各種ソリューションサービスを提供します。		● 高品質で持続可能性が高いシステム基盤の提供 ● 堅牢かつ環境負荷の低いデータセンターの提供 ● ものづくりソリューション提供によるカーボンニュートラル実現への貢献
多様性を尊重し、働きがいのある職場づくり	人的資本経営への取り組みにより、社員一人ひとりが価値を発揮できる多様性に富んだ組織づくりを通じ、環境変化にダイナミックに対応します。		● ダイバーシティ＆インクルージョンの推進 ● 健康経営の推進 ● 個人の能力開発強化
健全な企業経営の実現	社会への持続的な価値創出と当社グループの企業価値向上にむけて、実効性・透明性・信頼性の高いガバナンスを実現します。		● ガバナンスコード対応強化 ● ステークホルダーへの情報発信強化 ● 情報セキュリティのさらなる強化
社会との共成	スポーツ支援や地方への進出を図り、雇用創出等を行い、地域社会へ貢献します。		● カーリングなどのスポーツを通じた新たな価値創出 ● 新たな事業の地方進出による雇用の創出

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

人的資本経営への取り組み

最高パフォーマンスを発揮できる組織づくり

- **人的資本経営への取り組みにより、個人と組織の成長で最高のパフォーマンスを発揮するプロフェッショナル集団を実現**

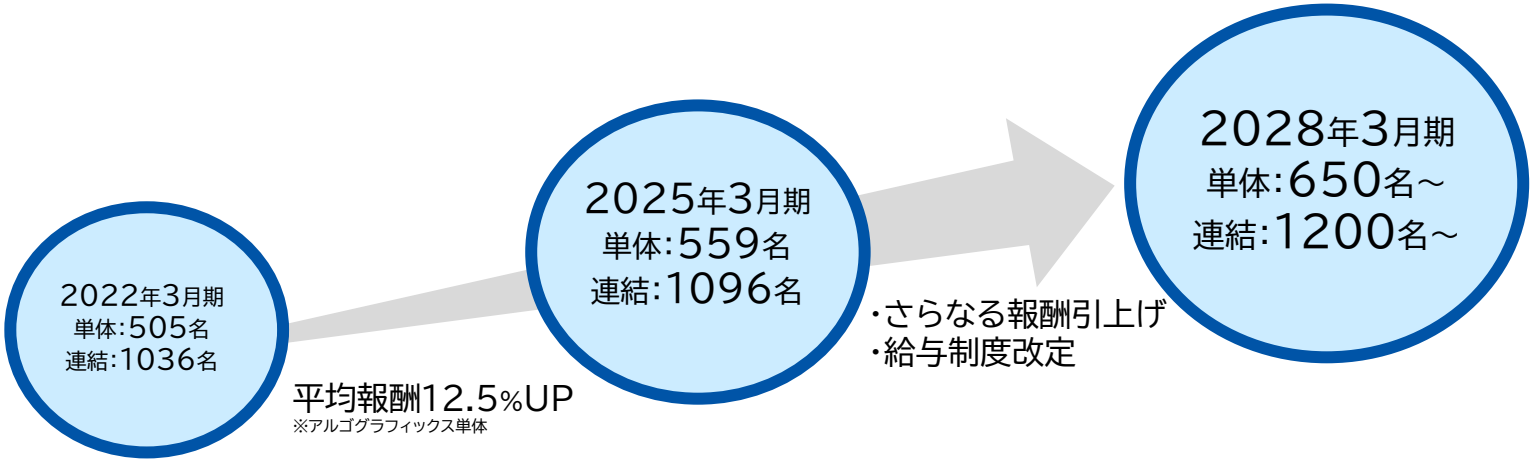
重要課題	今中期における主な施策	
要員採用の強化／多様化	• 階層別研修、専門職教育の強化 • 報酬水準の引き上げ • 心身共に健康で能力を発揮できる環境づくり（健康経営の推進）	人財への積極投資
事業戦略を実現する人材ポートフォリオ	• 従業員エンゲージメント指標化／向上	組織力向上
社員のウェルビーイング実現	• 人財育成基盤の整備	人財育成強化

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

人的資本経営への取り組み

要員採用の強化／多様化
事業戦略を実現する人材ポートフォリオ

- **魅力ある報酬水準のもと、要員採用の強化、M&Aにより総要員数を引上げ、多様性の確保により環境変化に対応できるダイナミックな組織を実現**



- **“ものづくりプラットフォーム”を支える人財の育成・確保**

人材ポートフォリオ		要員イメージ	育成方針
コンサルタント	設計DX	→	・異業種キャリア採用強化 ・OJTによるコンサルタント育成
	製造DX	↗	
プロジェクトマネージャー		→	・キャリア採用強化 ・外部教育による高度PM育成
スペシャリスト	PLM/CAD/CAE	→	・新卒採用強化、OJTによる育成 ・OFF-JT、資格取得支援のさらなる充実 ・リスキニングによる注力領域への補完
	AI	↗	
	インフラ	→	

＋ 組織全体が最高のパフォーマンスを発揮できる基盤となる育成体系を再構築

- 組織マネジメント力
- 課題解決力…等

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

社会との共成

・堅牢かつ環境負荷の低いデータセンターの提供
・スポーツ支援・地方創生への支援

● 環境配慮、地域との調和、教育機関連携によりサステナブルなDCへ

【テーマ1】再生可能エネルギーの最大活用
- 太陽光発電設備を設置し、再生可能エネルギーを最大限活用
- 建物断熱や冷涼な外気を利用した空調、室外機への水噴霧による機器高効率運転により一時消費エネルギーを削減

【テーマ2】地域との調和
- 周辺住宅地への騒音に配慮し防音壁等の設置
- 敷地周辺建物との意匠上の調和、敷地緑化等により街の景観に配慮

【テーマ3】研究や学習・教育を通し地域とつながる複合施設
- 高セキュリティでありながら、セミナー室などの設備を学習や研究に活用
- 大学と連携し研究活動や人材育成に貢献

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

社会との共成

スポーツ支援・地方創生への支援

- 2026年冬季オリンピックに向けて活動を続けるロコ・ソラーレを引き続きサポートし、若手選手の育成、競技の普及、並びに 地域振興への取り組みを継続

カーリングチーム
ロコ・ソラーレ

男子チーム
ロコ・ドラーゴ

育成チーム
ロコ・ステラ

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

新中期計画の基本戦略④

投資計画

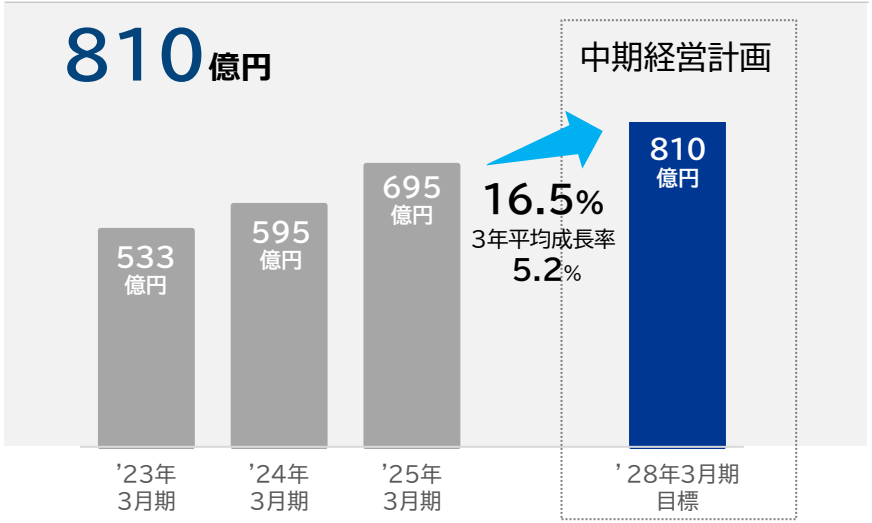
- **M&Aを中心に積極的に投資を実行**
  成長投資　190億円～270億円（3年間の累計）

事業戦略	【M&A】 100億円～150億円	● M＆Aにより、新領域の事業展開及び、グループ経営基盤を強化 ● グループ再編を含めチーム・アルゴの連携を強化
事業戦略	【新規事業】 60億円～70億円	● 北海道 北見データセンターを中心とした新規ビジネスへの投資
事業基盤	【人財投資/基盤整備】 30億円～50億円	● 報酬引き上げ、採用強化、人財育成投資 ● オフィス環境整備 ● 社内システムDX推進/セキュリティ強化

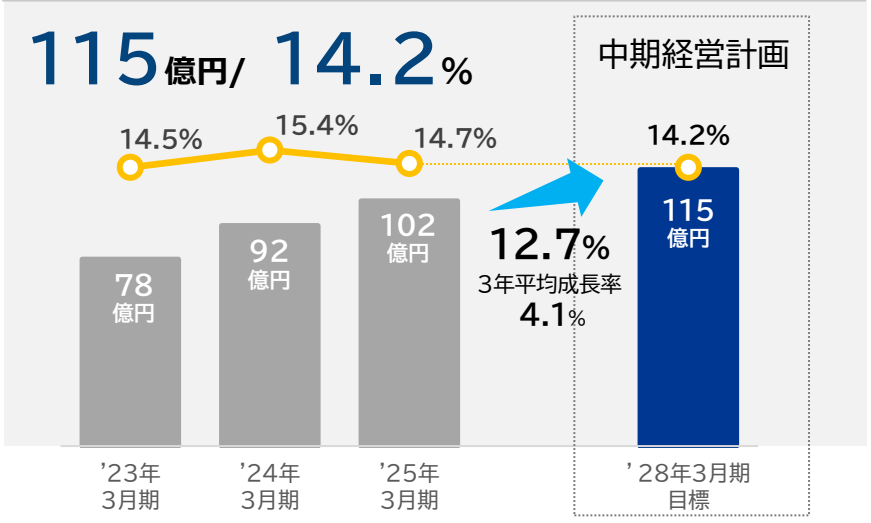
COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

経営目標

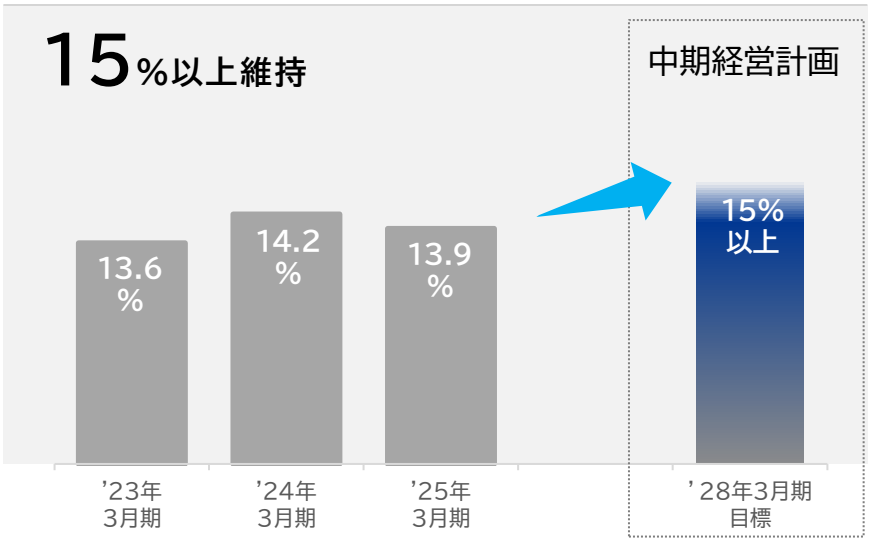
□ 売上高



□ 営業利益／営業利益率



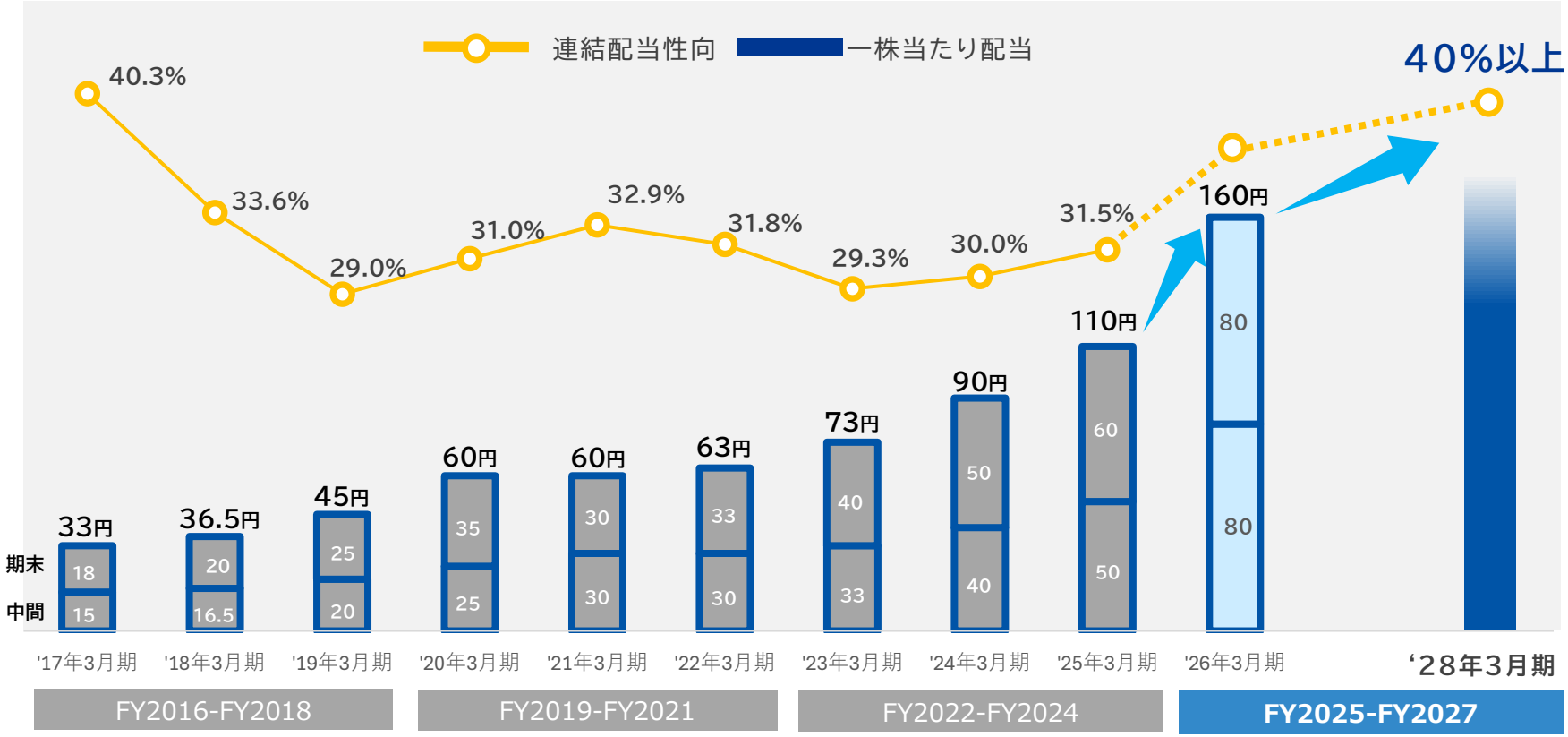
□ ROE



COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

株主還元方針

- **配当基本方針**
  業績連動方式とし、安定配当に配慮しつつ、連結配当性向を30%以上目途から今中期末（28年3月期）40%以上に目標を引上げ



当社は2019年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っています。配当金については2017年3月期の期首に当該株式分割が行われていたものと仮定して算定しています。

- **自己株式取得方針**
  資本効率の向上による株主還元、資本構成の改善を図ることを目的として、投資・業績・資本の状況、市場環境等を考慮しながら機動的に実施

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.

ARGO GRAPHICS

未来を創る。今日も挑む。 Challenge for Innovation.

日本の、そして世界の「ものづくり」をITでリードするNo.1企業を目指します。

本資料は、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的として作成されたものではございません。
本資料に掲載されている事項及び将来の予想に関する記載は、現時点における情報に基づいて作成しておりますが、その情報の正確性及び完全性を保証または約束するものではございません。今後、経済情勢や業界動向等、様々な要素により変動する可能性があり、予告なしに変更されることがございます。

COPYRIGHT © ARGO GRAPHICS INC. ALL RIGHTS RESERVED.