

2025年3月期
通期

決算補足説明資料

2025年5月15日

連結業績推移 – 通期累計

25.3期 通期累計業績

繁忙期の売上は堅調に推移。しかし、前期の直営店舗、ファインダイニング店舗の閉店による売上高の減少、円安による仕入れ価格の高騰等に伴い減収減益。

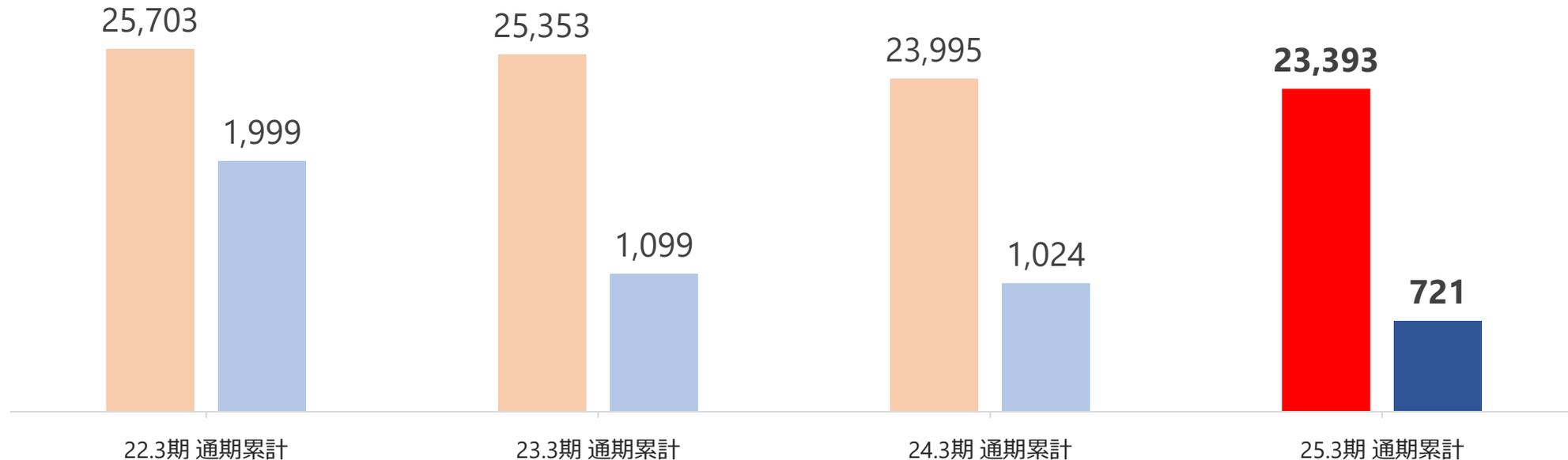
<売上高> 前年同期比 Δ 601 百万円、増減率 Δ 2.5 %

- ・ゴールデンウィークや母の日、お盆、年末年始等の繁忙期の売上は堅調に推移。しかし、一部の直営店舗、ファインダイニング店舗の閉店等により減収となる。

<経常利益> 前年同期比 Δ 302 百万円、増減率 Δ 29.5 %

- ・10月の価格改定により売上原価の改善が見られるものの、円安による仕入れ価格の高騰等に伴い減益となる。

■ 売上高 ■ 経常利益 (百万円)



連結業績推移 – 第4四半期

25.3期
4Q業績

価格改定や年始の営業により売上は堅調だったものの、売上高の減少や、
自社ポイント費用の増加に伴い減収減益。

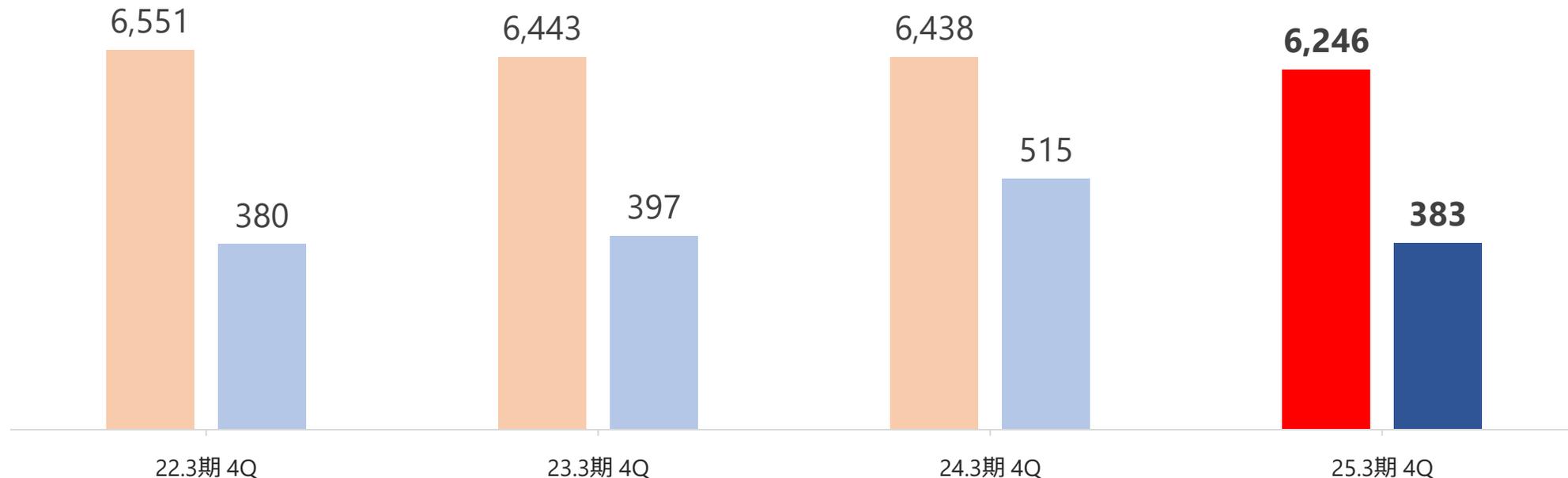
<売上高> 前期比△192 百万円、増減率△3.0 %

- ・ 10月からの価格改定の影響や年始期間の売上は堅調だったものの、一部の直営店舗、
ファインダイナ店舗の閉店等により減収となる。

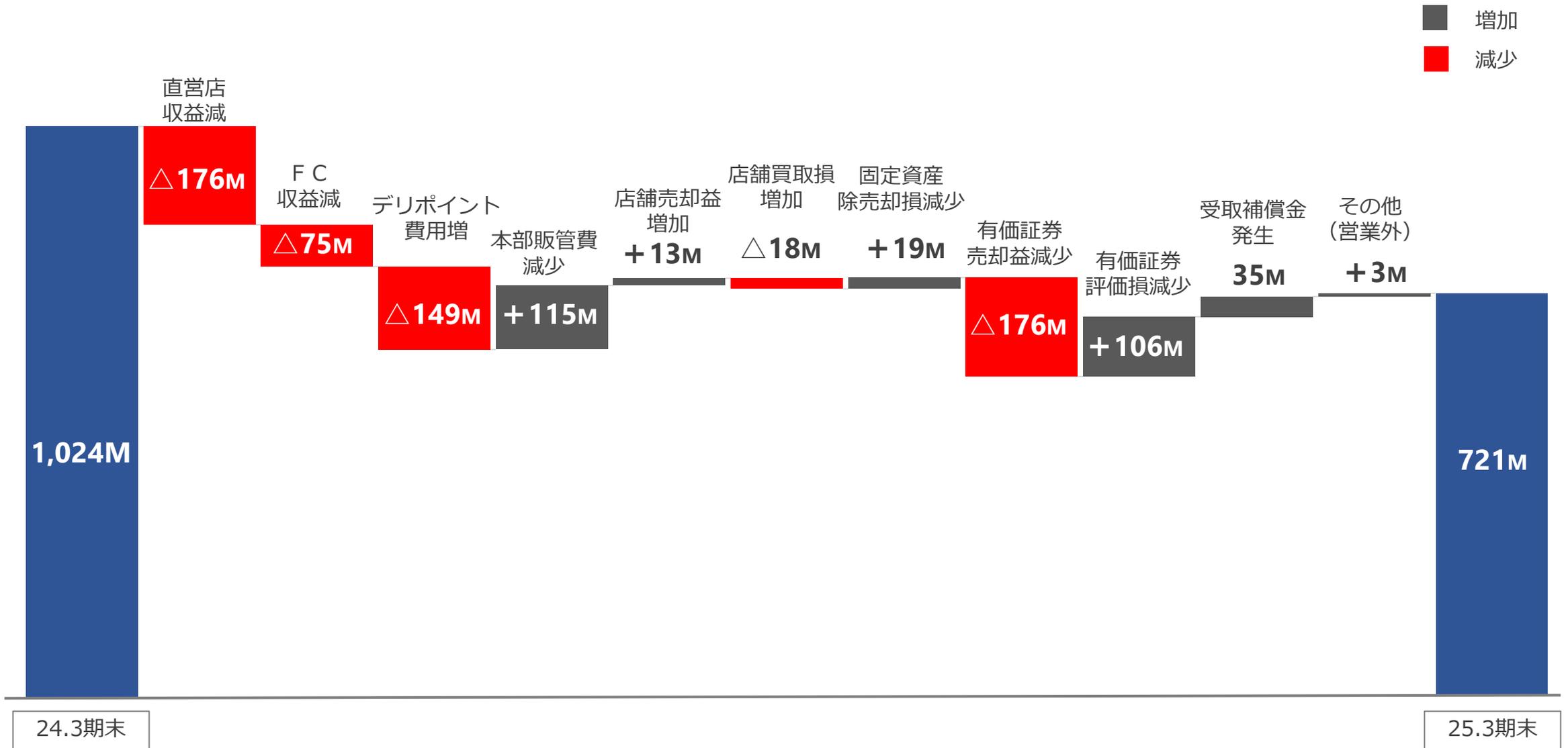
<経常利益> 前期比△132 百万円、増減率△25.7 %

- ・ 前年同四半期ではマーケティングコストが減少したものの、自社ポイント費用の増加等により減益となる。

■ 売上高 ■ 経常利益 (百万円)



経常利益の前期比増減の構成 通期



店舗数・拠点数の増減

事業形態	ブランド	24.3期末 店舗数	出店	閉店	25.3期末 店舗数
宅配事業	銀のさら	375	2	△9	368
	釜寅	230	4	△6	228
	すし上等!	135	2	△5	132
	銀のさら 和(なごみ)	10	—	—	10
	DEKITATE	1	—	—	1
宅配代行業業	ファインダイン	12	—	△12	0
その他	イートイン業態	1	2	—	3
合計		764	10	△32	742

	24.3期末 拠点数	拠点開設	拠点閉鎖	区分変更	25.3期末 拠点数
直営店	105	4	△4	0	105
FC店	273	—	△7	0	266
合計	378	4	△11	0	371

連結B/S 対前期末

(単位：百万円)	24.3期末	25.3期末	前期比	ポイント
流動資産	9,542	8,709	△832	資産 +18百万円 ----- 【流動資産】 △832百万円 ・ 現金及び預金 △927百万円 ・ 原材料及び貯蔵品 +100百万円 【固定資産】 +850百万円 ・ 投資有価証券 +1,064百万円 ・ 繰延税金資産 △184百万円
(うち現預金)	7,471	6,544	△927	
有形固定資産	640	663	+23	
無形固定資産	342	304	△38	
投資その他資産	2,453	3,319	+865	
資産合計	12,978	12,996	+18	負債 △748百万円 ----- 【流動負債】 △171百万円 ・ 未払金 △172百万円 【固定負債】 △577百万円 ・ 長期借入金 △622百万円 ・ 繰延税金負債 +57百万円
流動負債	3,512	3,340	△171	
(うち1年内有利子負債)	613	610	△2	
固定負債	2,203	1,625	△577	
(うち1年超有利子負債)	1,661	1,038	△622	
負債合計	5,715	4,966	△748	純資産 +766百万円 ----- 【株主資本】 +211百万円 ・ 当期純利益 +333百万円 ・ その他有価証券 評価差額金 +553百万円 ・ 新株式の発行 +24百万円 ・ 配当金 △146百万円
株主資本	7,111	7,323	+211	
純資産合計	7,263	8,030	+766	
負債・純資産合計	12,978	12,996	+18	

通期業績予想 – 連結

売上高234億円（前期比+0.2%）、経常利益8億円（前期比+11.5%）

- 売上高は、継続的に行ってきた認知向上施策や、宅配寿司「銀のさら」創業25周年企画の効果等により、堅調に推移する見込み。経常利益は、売上高の増加、営業外費用の減少により増益となる見込み。

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

(単位：百万円)	25.3期 2Q 実績(連結)	26.3期 2Q 予想(連結)	前期比	25.3期 通期 実績(連結)	26.3期 通期 予想(連結)	前期比
	下段： 売上構成比%	売上構成比%	増減率%	売上構成比%	売上構成比%	増減率%
売上高	10,657	10,664	+7	23,393	23,430	+36
	-	-	+0.1%	-	-	+0.2%
営業利益	△8	3	+12	781	807	+25
	△0.1%	0.0%	-	3.3%	3.4%	+3.3%
経常利益	△31	2	+33	721	804	+82
	△0.3%	0.0%	-	3.1%	3.4%	+11.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△57	△35	+21	333	429	+96
	△0.5%	△0.3%	-	1.4%	1.8%	+28.9%
1株当たり当期純利益	△5.87円	△3.62円	+2.25円	34.15円	43.96円	+9.81円

取り組み：宅配寿司「銀のさら」創業25周年 25個の企画で「笑顔」を届ける周年プロジェクト始動

宅配寿司「銀のさら」は、2025年3月に創業25周年を迎えました。

これまでのご愛顧への感謝を込めて、「笑顔」をテーマにプレゼント企画やデリポイント特典、新商品の販売など、お得で楽しさ満載の思わず笑顔になるような25個の企画を、2025年12月25日まで順次展開する、25周年プロジェクトを実施いたします。

「銀のさら」ではこの特別な一年を、25周年イヤーとして、多くのお客様に「笑顔」を全力でお届けいたします。



取り組み：店内飲食型の新業態をグランドオープン！ 三段重で提供する、新感覚のうな重体験「鰻やのぼり大森店」

当社グループが新業態として、「鰻やのぼり」第1号店を2025年1月24日に東京都品川区にオープンいたしました。

「鰻やのぼり」は、うな重に三段重という新しいスタイルを取り入れ、味の変化や選ぶ楽しさ、食べる度に発見があり、最後の一口まで飽きることなく楽しめる体験をお届けします。



取り組み：海面排出物100%回収！環境を守る陸上養殖魚『みらいサーモン』

宅配寿司「銀のさら」では、限定販売商品として、『みらいサーモン4種食べ比べ』を販売しました。

『みらいサーモン』とは、養殖過程で発生する排出物を100%回収・適切に処理することで、海や川への排出物の流出を限りなくゼロに抑えて育てられた陸上養殖魚です。

プリプリとした食感と、噛めば噛むほど味わえるサーモンとなっております。



取り組み：海外初の新業態！本格和食レストラン「SUSHI & UNAGI GIN SARA」 タイの商業施設に初出店

タイ・バンコクの中心部に誕生した「One Bangkok」内の商業施設に本格和食料理を提供する新業態「SUSHI & UNAGI GIN SARA」を、2025年3月31日に出店いたしました。

日本国内で25年にわたり寿司や釜飯を中心とした和食ブランドを展開してきたノウハウと経験を活かし、タイの方々の嗜好に合わせた本格的な日本食をイートイン形式で提供します。





RIDE ON EXPRESS
HOLDINGS