

2025年3月期
決算補足説明資料

2025年5月15日

 **サニ電子株式会社**

証券コード：6736



目次

2025年3月期業績

決算概要	03
グローバルデータインテリジェンス事業	04
エンターテインメント関連事業	05
新規IT営業関連事業	06
営業利益増減分析	07
貸借対照表	08
キャッシュ・フロー計算書	09
株主還元	10

2026年3月期予想

2026年3月期連結業績予想	11
----------------	----

参考資料

四半期別の連結損益	12
四半期別のセグメント業績	13
会社概要	14
経営理念	15
事業概要	16
沿革	17
サン電子のグローバルビジネス	18
Cellebrite社との関係性（業績）	19
Cellebrite社との関係性（事業）	20

決算概要

2025年3月期決算（前年同期比）

（百万円未満切り捨て）

（単位：百万円）	2024年3期（a）	2025年3期（a）	増減	増減率
売上高	10,045	10,837	791	7.9%
営業利益	312	1	△311	△99.6%
経常利益	△4,114	709	4,824	—
親会社株主に帰属する当期純利益	△3,777	17,228	21,006	—

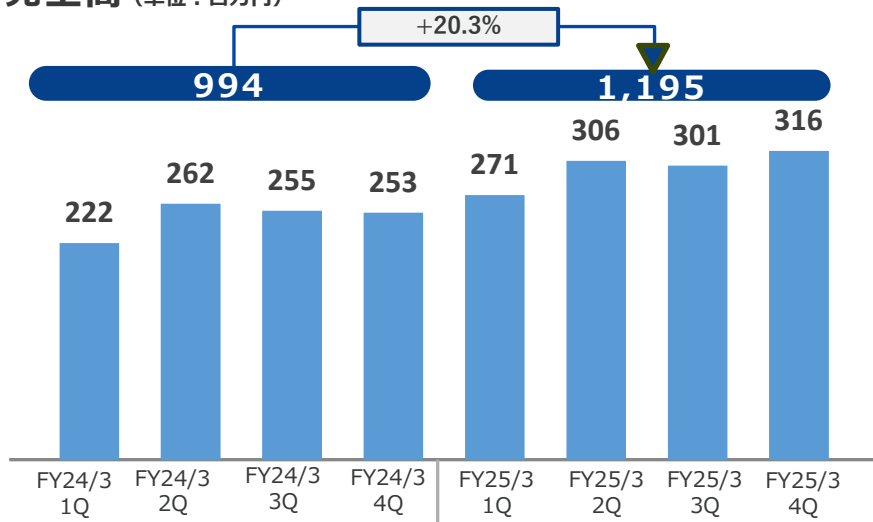
- 売上高は中期経営計画に沿った既存事業戦略の強化が実を結んだこと等により、前年同期比+791百万円の**増収**
- 営業利益は今後の営業基盤強化やコーポレート機能強化による経費増等があり前年同期比△311百万円の**減益**
- 経常利益は2024年3期に計上したCellebrite社の持分法投資損失4,498百万円の反転影響により、前年同期比+4,824百万円の**増益**
- 当期純利益は2025年3期第3四半期に特別利益として計上した持分変動利益17,560百万円により、前年同期比+21,006百万円の**大幅増益**

注記

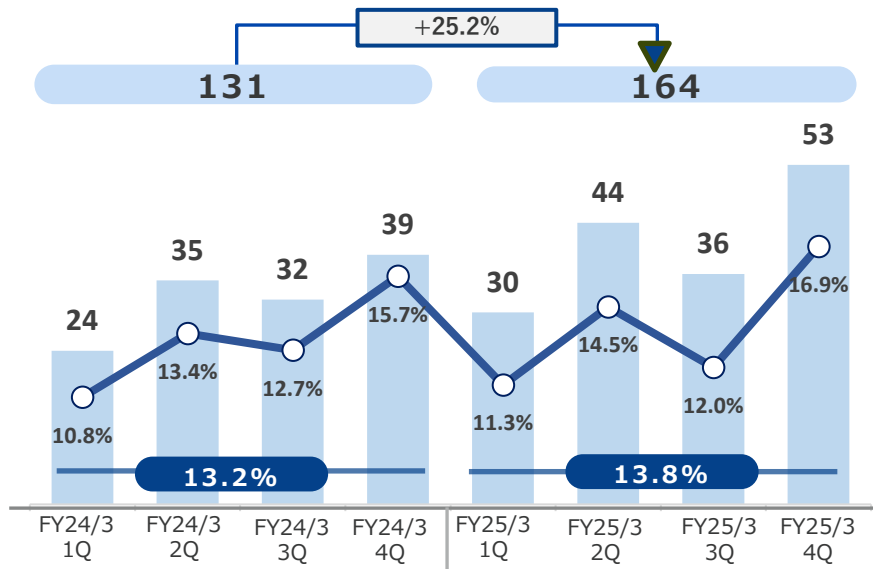
持分変動利益17,560百万円は、持分法適用関連会社であるCellebrite社における負債性金融商品の条件達成等により、Cellebrite社の純資産が増加したことから、特別利益として計上しています。

グローバルデータインテリジェンス事業

■ 売上高 (単位: 百万円)



■ 営業利益/営業利益率 (単位: 百万円)

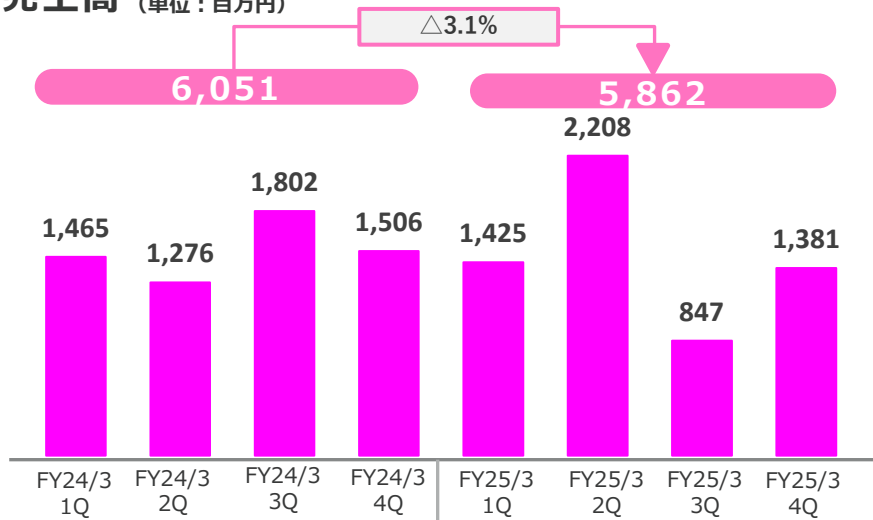


主な増減要因

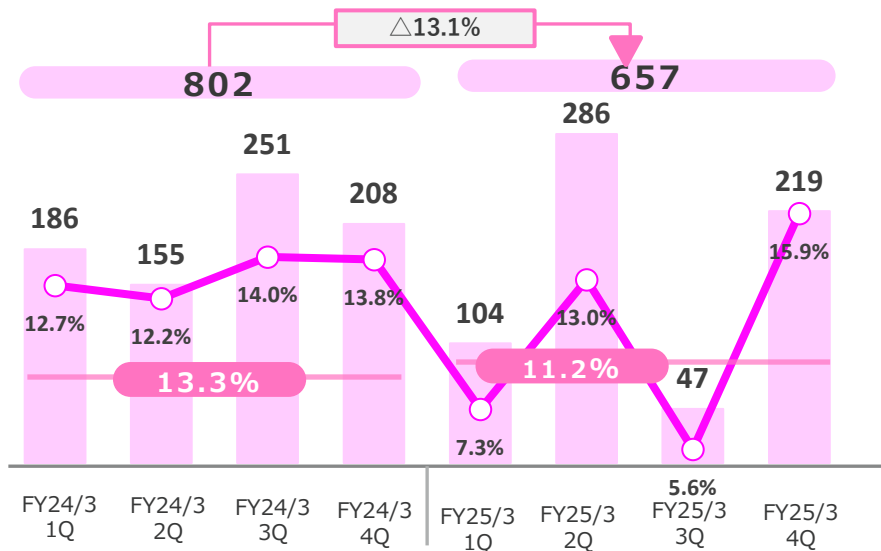
- 通期前年同期比で増収増益
 - ✓ 売上高はCellebrite製品を中心とした販売及びサブスクリプション契約件数の増加により増加
 - ✓ 営業利益も売上高の増加に伴い増加
- 4Q前年同期比で増収増益
 - ✓ 売上高はCellebrite製品を中心とした販売及びサブスクリプション契約件数の増加により増加
 - ✓ 営業利益も売上高の増加に伴い増加

エンターテインメント関連事業

■ 売上高 (単位: 百万円)



■ 営業利益/営業利益率 (単位: 百万円)



主な増減要因

■ 通期前年同期比で減収減益

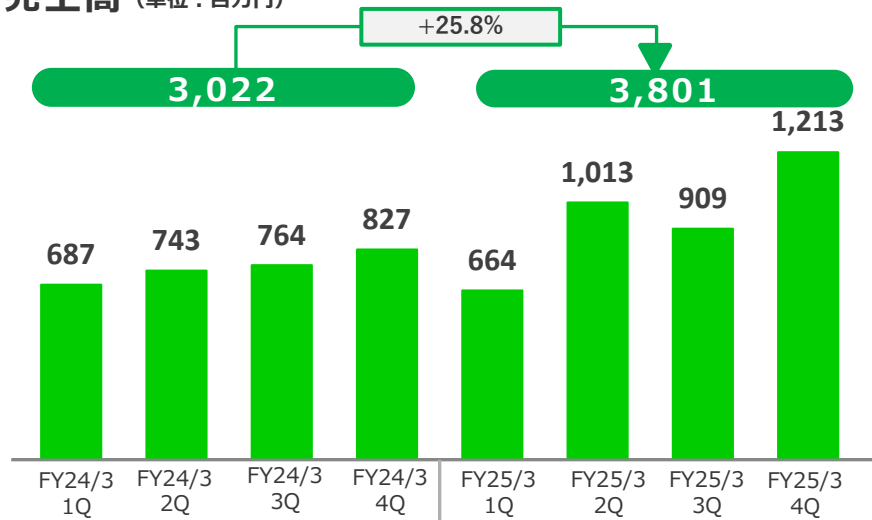
- ✓ 遊技機関連事業の売上高は遊技機部品等の出荷数量が減少したことにより減少
- ✓ 営業利益も遊技機部品等の出荷数量の減少及び円安等による原材料費の高騰により減少

■ 4Q前年同期比で減収増益

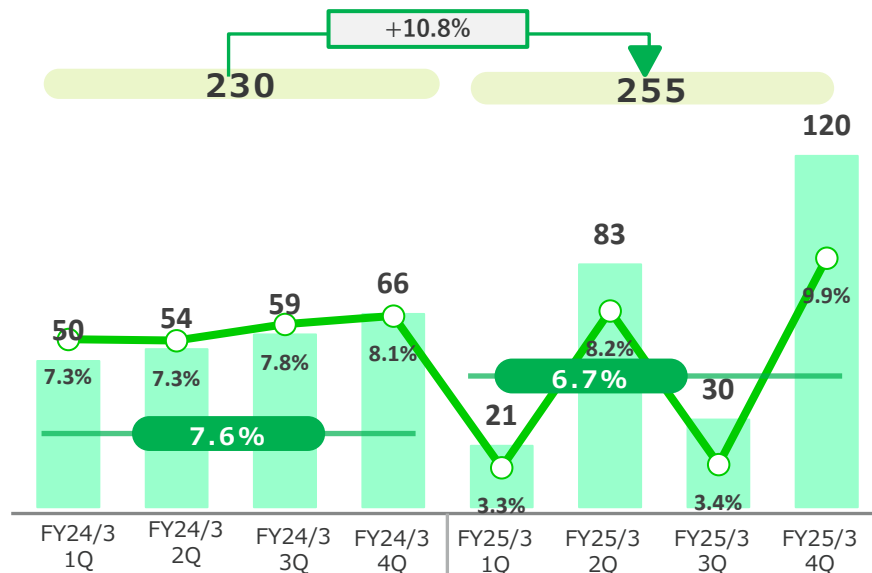
- ✓ 遊技機関連事業の売上高は遊技機部品等の出荷数量が減少したことにより減少
- ✓ 営業利益は販売費及び一般管理費のコントロールにより増加

新規IT関連事業

■ 売上高 (単位: 百万円)



■ 営業利益/営業利益率 (単位: 百万円)



主な増減要因

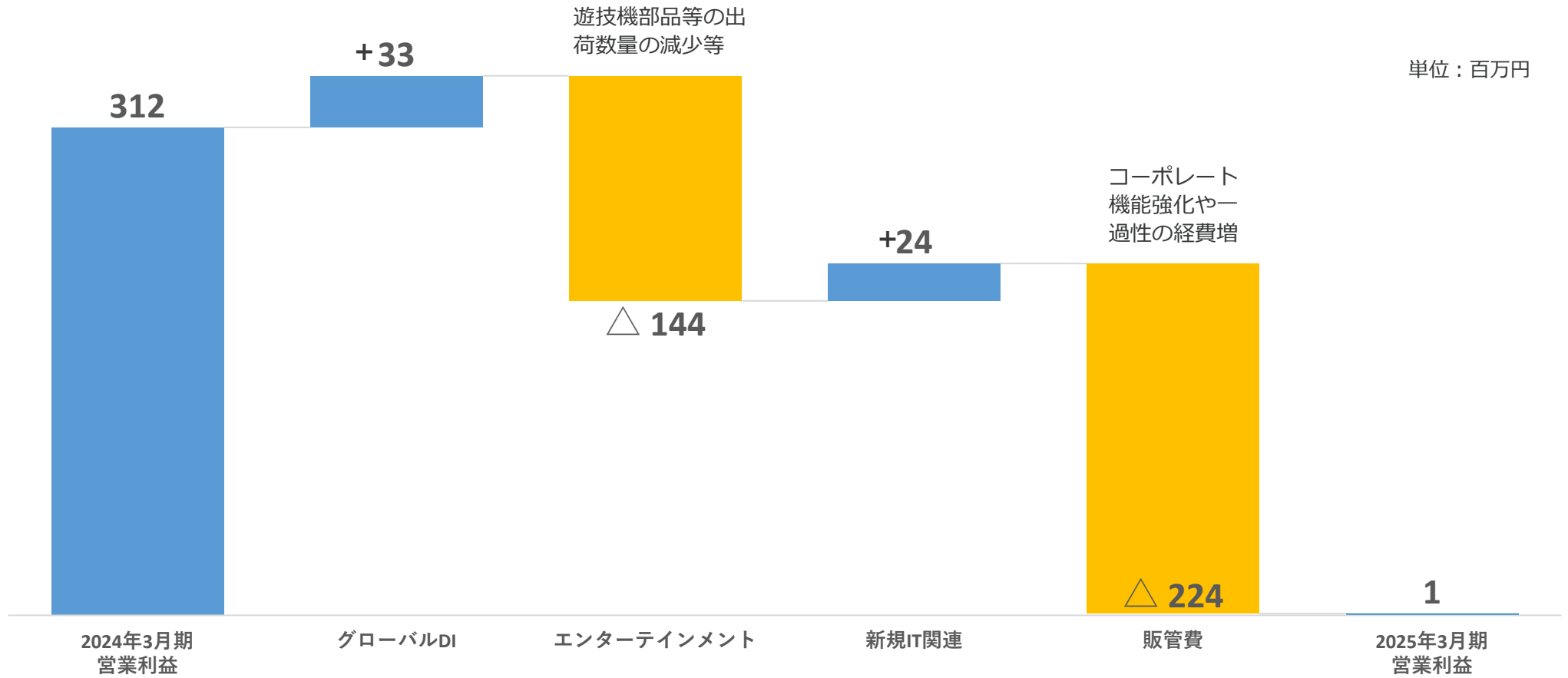
■ 通期前年同期比で増収減益

- ✓ 売上高は自販機向け戦略製品「A330」「A900」、産業用ネットワーク機器「Rooster」などの販売が好調により増加
- ✓ 営業利益も売上高の増加に伴い増加

■ 4Q前年同期比で増収増益

- ✓ 売上高は自販機向け戦略製品「A330」「A900」、産業用ネットワーク機器「Rooster」などの販売が好調により増加
- ✓ 営業利益も売上高の増加に伴い増加

営業利益増減分析



貸借対照表

■ 自己資本比率は2024年3月末に比べ10.2pt増加の89.5%

単位：百万円	2024年3月期末	2025年3月期末	増減
流動資産	23,449	16,733	△ 6,716
固定資産	23,388	36,394	13,005
有形固定資産	1,580	1,405	△ 174
無形固定資産	687	683	△ 3
投資その他の資産	21,121	34,305	13,183
資産合計	46,838	53,127	6,289
流動負債	4,905	5,240	335
固定負債	4,674	278	△ 4,395
純資産	37,259	47,608	10,348
負債純資産合計	46,838	53,127	6,289

キャッシュ・フロー計算書

■ フリーキャッシュフローは前年差2,296百万円増加し、1,243百万円を獲得

	2024年3月期	2025年3月期	増減
単位：百万円			
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,509	△ 1,669	△ 4,178
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,562	2,912	6,475
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 385	△ 788	△ 403
現金及び現金同等物の期末残高	1,519	1,986	466
フリー・キャッシュ・フロー	△ 1,052	1,243	2,296

株主還元

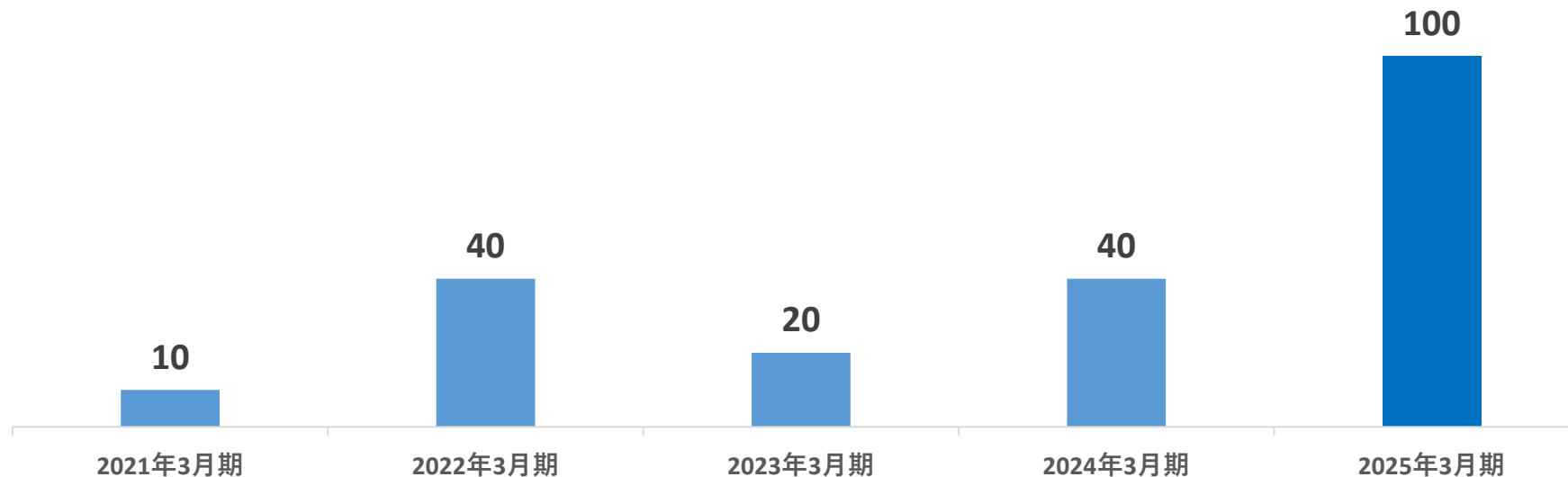
基本方針

- 中長期的な企業価値向上のため、将来に向けての事業展開と経営基盤を強化するため、中長期のフリー・キャッシュ・フローの推移を考慮
- 配当水準については、収益動向等の経営成績や将来の見通しの観点によるほか、安全性や内部留保とのバランスにも留意

2025年3月期配当金

- 2025年3月期の期末配当は1株当たり**50円**、年間配当は実施済みの中間配当1株当たり50円とあわせ、**100円**を実施

1株当たり年間配当金 (単位：円)



2026年3月期連結業績予想

2026年3月期 通期

(単位：百万円)	2025年3期 (a)	2026年3期 (f)	増減	増減率
売上高	10,837	16,247	5,409	49.9%
営業利益	1	1,385	1,383	—
経常利益	709	6,191	5,481	772.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	17,228	4,296	△12,932	△75.0%

四半期別の連結損益

(単位：百万円)	2024年3月期					2025年3月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	2,370	2,277	2,819	2,577	10,045	2,356	3,437	2,136	2,906	10,837
売上総利益	700	692	818	752	2,963	658	837	587	752	2,835
売上総利益率	29.6%	30.4%	29.0%	29.2%	29.5%	27.9%	24.4%	27.5%	25.9%	26.2%
販売費及び一般管理費	675	646	671	657	2,650	789	731	731	581	2,833
販売費及び一般管理費率	28.5%	28.4%	23.8%	25.5%	26.4%	33.5%	21.3%	34.3%	20.0%	26.1%
営業利益	25	45	147	94	312	△ 130	105	△ 144	170	1
営業利益率	1.1%	2.0%	5.2%	3.7%	3.1%	—	3.1%	—	5.9%	0.0%
経常利益	△ 2,792	△ 1,656	181	152	△ 4,114	△ 75	166	△ 78	697	709
経常利益率	—	—	6.4%	5.9%	—	—	4.8%	—	24.0%	6.6%
純利益	△ 2,614	△ 1,614	83	367	△ 3,777	207	194	16,668	158	17,228
純利益率	—	—	3.0%	14.3%	—	8.8%	5.6%	780.1%	5.4%	159.0%

四半期別のセグメント業績

(単位：百万円)		2024年 3 月期					2025年 3 月期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
グローバルデータインテリジェンス事業	売上高	222	262	255	253	994	271	306	301	316	1,195
	セグメント利益	24	35	32	39	131	30	44	36	53	164
	セグメント利益率	10.8%	13.4%	12.7%	15.7%	13.2%	11.3%	14.5%	12.0%	16.9%	13.8%
エンターテインメント関連事業	売上高	1,465	1,276	1,802	1,506	6,051	1,425	2,208	847	1,381	5,862
	セグメント利益	186	155	251	208	802	104	286	47	219	657
	セグメント利益率	12.7%	12.2%	14.0%	13.8%	13.3%	7.3%	13.0%	5.6%	15.9%	11.2%
新規IT関連事業	売上高	687	743	764	827	3,022	664	1,013	909	1,213	3,801
	セグメント利益	50	54	59	66	230	21	83	30	120	255
	セグメント利益率	7.3%	7.3%	7.8%	8.1%	7.6%	3.3%	8.2%	3.4%	9.9%	6.7%
調整額	売上高	△ 4	△ 5	△ 3	△ 9	△ 22	△ 4	△ 90	77	△ 5	△ 21
	セグメント利益	△ 235	△ 198	△ 196	△ 220	△ 851	△ 287	△ 308	△ 258	△ 221	△ 1,076
合計	売上高	2,370	2,277	2,819	2,577	10,045	2,356	3,437	2,136	2,906	10,837
	セグメント利益	25	45	147	94	312	△ 130	105	△ 144	170	1
	セグメント利益率	1.1%	2.0%	5.2%	3.7%	3.1%	—	3.1%	—	5.9%	0.0%

会社概要

社名	サン電子株式会社 SUNCORPORATION
設立	1971年4月16日
本社所在地	愛知県名古屋市中村区名駅四丁目2番25号名古屋ビルディング桜館 2 階
代表者	代表取締役社長 内海龍輔
資本金	2,097百万円
役員構成	取締役9名（うち社外取締役4名、女性取締役1名） 監査等委員会設置会社
従業員数	連結：304名（2025年3月31日現在）

ミッション
MISSION

バリュー
VALUE

ビジョン
VISION

ミッション
MISSION

サン電子の技術で社会問題を解決する

企業理念

情報通信&エンターテインメントで人々を幸せにする

経営理念

「チャレンジ企業であり続けること」

企業スローガン

- 具現化（マテリアライズ）
- 挑戦（チャレンジ）
- 完遂（アコンプリッシュ）

行動指針

- 成功は新たな成功への出発点と考える
- 改善・ムダとりを永遠の課題とする
- 「これでいいぞ」その瞬間に進歩は止まる
- 昨日と同じ成功に満足しない
- 成功したときこそ反省する

ビジョン
VISION

売上高 500億円・営業利益率 15%以上を目指す

テクノロジーを軸に 3つの事業セグメントで事業を展開



グローバルデータインテリジェンス (デジタル インテリジェンス)

- モバイルフォレンジック機器の開発・販売
- 「ディープ/ダークウェブに特化した脅威インテリジェンスソリューションの販売」を追加



エンターテインメント (アミューズメント・ゲーム)

アミューズメント

- 遊技機の企画・開発・製造
- 遊技機向け映像コンテンツの開発

ゲーム

- ゲームコンテンツの開発・販売



©KK/AMW/P-I ©KK/AMW/P-I II
©KK/AMW/P-I M ©KK/K/P-I III
©JFJ CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



『へべれけ2』 Nintendo
Switch™/Playstation®5/Steam等で発売中
(C)SUNSOFT



新規IT関連 (M2M/IoT)

- 産業用通信機器、IoTソリューションの開発・製造・販売
- スマートグラスを利用したB2B向け業務支援ソリューションの開発・販売

Rooster



Assist



国内事業の成長とともに1990年代初頭から グローバル展開を加速



1971年
サン電子株式会社を設立



1985年
ファミコン向けソフトを開発
「SUNSOFT」シリーズ発売開始



1985年
自社ブランドモデム
「マイルーパー300」
開発・販売



2007年
Cellebrite社 株式取得



2010年
モバイルルーター
「Roosterシリーズ」
を開発・発売
M2M市場に本格参入



2020年
5GとARスマートグラスを活用した
遠隔作業支援ソリューション
「AceReal for docomo」の提供開始

1971
エレクトロニクス関連機器の
製造・販売を目指し誕生

1980
愛知県江南市に
本社ビルが完成、
事業体制が確立し拡大へ

1990
自社ブランドの確立、
業界初のシステムを開発・販売、
営業拠点が全国に拡大

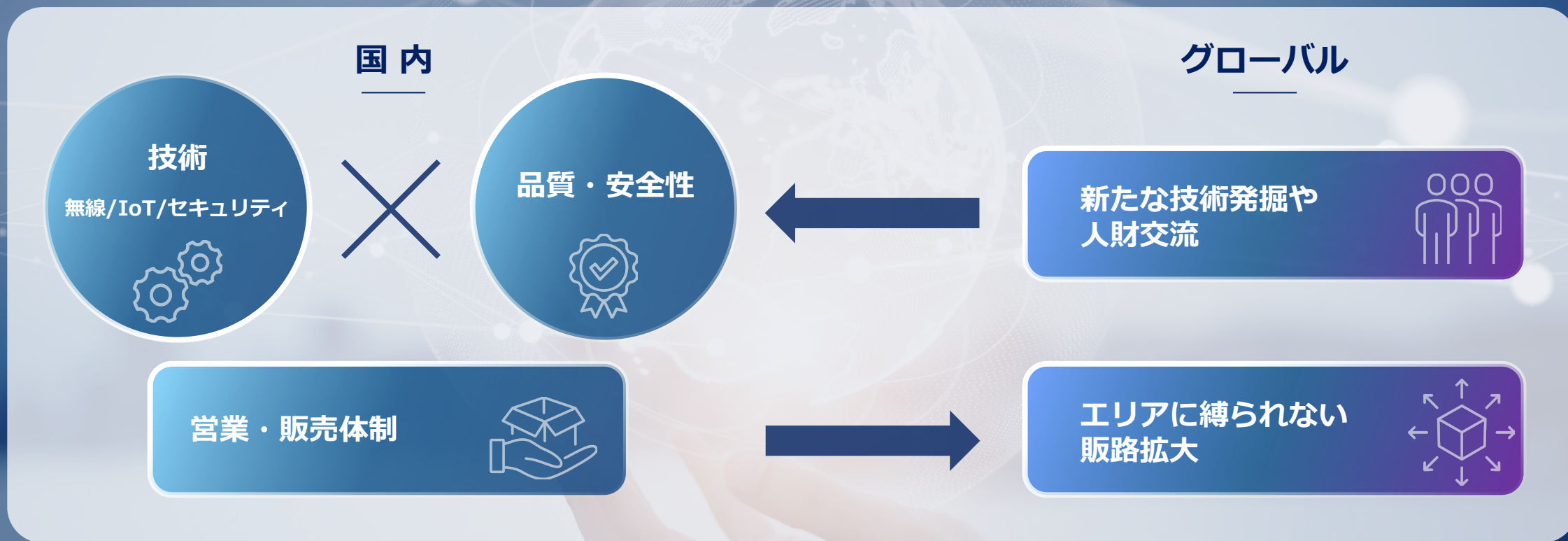
2000
JASDAQ市場に上場、
Cellebrite社を子会社化し、
グローバル展開を加速

2020
創業50周年を迎え、
グローバルな企業へシフト

グローバル展開を加速

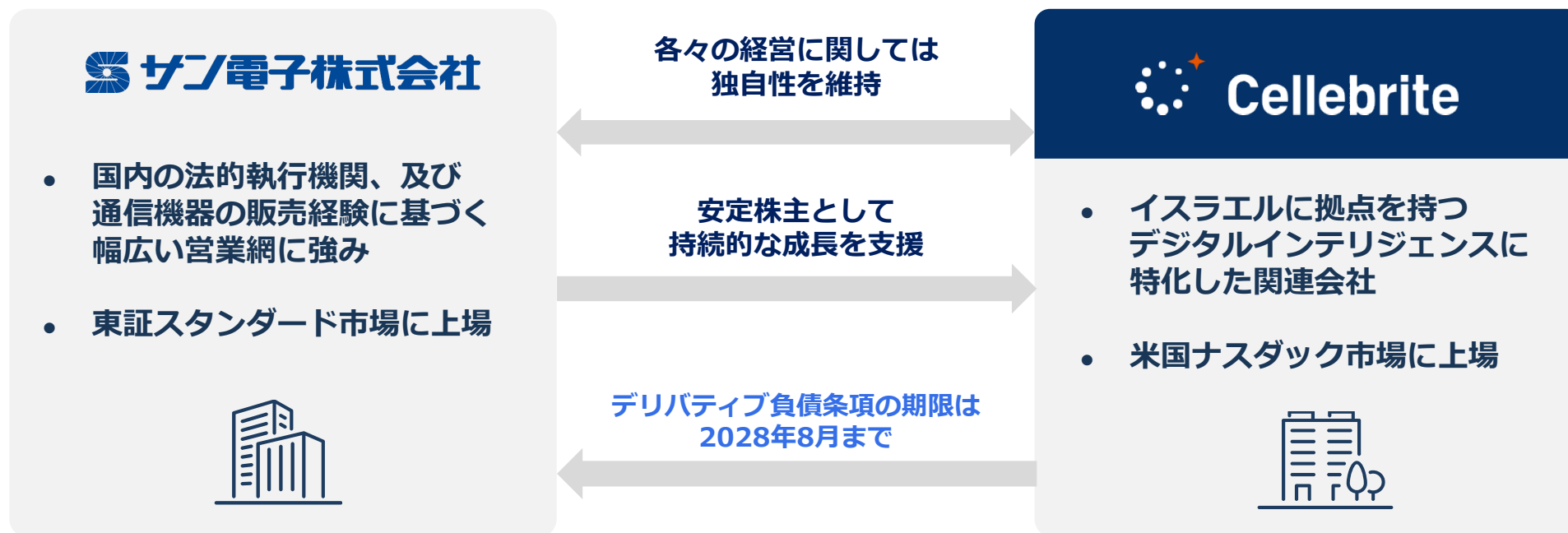
売上高イメージ

国内事業で培った技術やノウハウと
グローバルから得た新たな技術・人財交流を融合させることで
エリアにとらわれないビジネスで成長



Cellebrite社との関係性（業績）

当社が保有するCellebrite社株式によって発生する評価損益が サン電子の業績（経常利益・当期純利益）に影響



Cellebrite社との関係性（事業）

国内のフォレンジック製品・デジタルインテリジェンス市場を牽引 関連製品やトレーニング、サービスを提供



ディスクレームー



本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料の決算データ・会社データについては2025年5月15日現在のデータに基づいて作成されております。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、

その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

IR問い合わせ先：サン電子株式会社 IR室

E-mail : ir@sun-denshi.co.jp

