

2025 年 5 月 20 日

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス

**スーパー激戦区 愛知県が地盤のスーパー「ヤマナカ」に
TMN の QR・バーコード決済サービスが採用されました**
変わりゆくニーズに対応できる SaaS 型決済サービスで競争力強化に貢献

電子決済サービスの株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス（本社：東京都中央区、代表取締役：大高 敦、グロース市場：5258、以下 TMN）は、愛知県を地盤とするスーパー ヤマナカなどを展開する株式会社 ヤマナカ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：中野義久、以下 ヤマナカ）に TMN の QR・バーコード決済サービスの提供を開始しました。



ヤマナカは創業 100 年を超える老舗スーパーで愛知県を中心に 60 店舗を展開しています。人口減少や高齢化が進む背景に加え、東海エリアでは他の地域を地盤とするスーパーの参入が相次ぎ競争が激化しています。ヤマナカは地元での信頼度と知名度、生鮮食品に強みを持ち独自性を確立していますが、TMN の QR・バーコード決済を導入することで、若年層を取り込みヤマナカのさらなる顧客層の拡大に貢献できると考えています。

国内キャッシュレス決済市場は決済手段や決済ブランドが林立しており、流通事業者は今後も市場の変化に柔軟に対応できることが重要となります。TMN の決済サービスはクラウド型で、クレジット、電子マネー、QR・バーコード決済など多数の決済手段をワンストップで提供できることが特徴で、サービス導入後も決済ブランドの追加など柔軟な対応が可能です。

今後も激しい競争が続く流通業界において、社会インフラとして幅広い店舗環境に導入可能なサービスを提供することで利便性向上や地域経済の維持に貢献していきます。

【ヤマナカへの提供サービス概要】

QR・バーコード決済：8 ブランド

（楽天 Pay、PayPay、d 払い、メルペイ、auPAY、ゆうちょ Pay、Alipay+、WeChatPay）

※、Alipay+、WeChatPay は今後提供予定

※SaaS：ソフトウェア・アズ・ア・サービス

【本件に関するお問い合わせ先】

●株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス
広報 <https://www.tm-nets.com/contact/prior/>

【トランザクション・メディア・ネットワークスについて】

決済とマーケティングを融合させる情報プロセッシング事業を推進しており、クラウド POS やハウスプリペイド・ID 統合等の新たな取組みを展開しております。決済については、2011 年に、クラウド(シンクライアント)型電子決済における商用化を国内で初めて実現して以来、電子マネーを中核にクレジット、QR・バーコード、ハウスプリペイド等あらゆる決済手段をワンストップで提供するゲートウェイ事業を展開しています。スーパーやコンビニエンスストアなど幅広い業態でご利用いただいております、100 万台を超える決済端末が当社ゲートウェイに接続しています。

<会社概要>

代 表 者：代表取締役 大高 敦 (グロース市場：5258)
本 社 所 在 地：東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 18 階
事 業 内 容：電子決済サービスの開発及び提供
情報プロセッシングサービスの開発及び提供
設 立：2008 年 3 月
資 本 金：61 億 6510 万円 (2025 年 3 月末時点)
U R L：<https://www.tm-nets.com/>

※QR コードは (株) デンソーウェーブの登録商標です。

※「楽天ペイ」は、楽天グループ株式会社の登録商標です。

※「PayPay」は、PayPay 株式会社の登録商標です。

※「d 払い」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「メルペイ」は、株式会社メルカリの登録商標です。

※「au PAY」は、KDDI 株式会社の登録商標です。

※「ゆうちょ Pay」は、日本郵政株式会社の登録商標です。

※「Alipay+」は、アドバンスド ニュー テクノロジーズ カンパニー リミテッドの登録商標です。

※「WeChat Pay」は、テンセントホールディングスリミテッドの登録商標です。