



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2025年5月21日



ご好評につき復活！『上島珈琲店』にて アサイー使用のフローズンドリンクが 5月22日（木）から期間限定で販売開始！

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下「当社」）のアサイーを使用した「アサイーと木苺のグラニータ」がユーシーシーフードサービスシステム株式会社（所在地：兵庫県神戸市 社長：川野浩司）の主力業態である上島珈琲店より **2025年5月22日（木）から期間限定で販売**が開始されますことをお知らせいたします。

今回発売するのは、**2009年に初登場以降、好評を博し、2022年以来3年ぶりに復活したフローズンドリンクの「アサイーと木苺のグラニータ」**です。栄養価の高いアサイーをたっぷりと使用し、アクセントとして木苺をあわせることで、しっかりとした酸味と甘みを感じていただけるような爽やかな1杯です。暑くなるこれからの季節に心も体もリフレッシュしたい時にピッタリです。ぜひこの夏、爽やかで贅沢なひとときをお楽しみください。



■商品情報

「アサイーと木苺のグラニータ」

【価格】920円（税込）

※ワンサイズ

※一部店舗で価格が異なります。

【販売期間】5月22日（木）～6月下旬

※なくなり次第終了となります。

【取扱店舗】全国の上島珈琲店

※一部店舗を除く

【詳細情報】

<https://www.ueshima-coffee-ten.jp/>

【商品開発の背景】

健康志向が高まる現代社会のニーズに応えていきたいという思いから、**スーパーフードとして注目されているアサイー**をたっぷりと使用したグラニータ（フローズンドリンク）を開発しました。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創出し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。