

ブーストマーケティング株式会社、

タレントの肖像をサブスクで提供する『ビジネスブースト』に、モデルのマリエさんが参画

X-Tech（クロステック）プラットフォームを通じて持続可能な社会を目指すことを目的に、デジタルトランスフォーメーションを推進するBBDイニシアティブ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 グループCEO 稲葉 雄一、東証グロース上場：証券コード5259）は、グループ子会社であるタレントテックカンパニーのブーストマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 藤田 徳浩）が、タレントの肖像をサブスクで提供する『ビジネスブースト（BB）』（<https://www.boostmktg.co.jp/bb/>）に、モデルのマリエさん（(株)HELL OF HEAVEN所属）にご参画いただきましたことをお知らせいたします。

環境省のアンバサダーとして持続可能な社会の実現に貢献しながら、子育てと向き合う彼女の姿勢は、今の時代が求める「信頼感」と「共感力」を体現しています。

リアルな声と行動力を持つ人物の発信は、ブランドイメージの向上はもちろん、メッセージの確かな浸透につながります。

社会的責任と親しみやすさを兼ね備えた「伝える力」を、ぜひご起用をご検討ください。



◆プロフィール

マリエ (Marie Pascal)

1987年6月20日生まれ。ファッションモデル。

ファッション誌「ViVi」モデルで注目を浴び、テレビ番組CMや広告などに出演。

2017年6月、ファッションブランド『パスカル マリエ デマレ』を立ち上げる。

2020年から環境省の森里川海アンバサダーを務める、一児の母。

●CM

ユニクロ

ゲーオク

アサヒフードアンドヘルスケア

ラウンドワン

美肌一族

Goo-net

トリンプ・インターナショナル・ジャパン

ミニツヤグラ

エンジェルハート

エスエス製薬

など

詳しくはお問い合わせください。(<https://www.boostmktg.co.jp/bb/inquiry/>)

テレビ広告中心の広告ビジネスからネット広告に移り変わってきている昨今、広告のデジタル化が進み媒体の活用方法も多様化が進んできました。

『ビジネスブースト』のビジネスモデルは、大きな契約金で成り立っていたタレント活用を、タレント広告未体験のベンチャーをはじめとした多くの企業にサブスク型タレントを活用することによって、企業のアクセス増加、認知度アップ、信頼性アップ、競合企業との差別化を狙い、広告体験を通じてタレントを活用した広告効果を実感していただくことを可能にします。

当社は引き続き、BBDイニシアティブグループのサービスの向上及び充実を図り、ユーザー企業様の一層のコミュニケーション活性化・生産性向上、売上アップを目指してまいります。

◆ブーストマーケティング株式会社 会社概要

商 号： ブーストマーケティング株式会社

設 立： 2022 年 10 月 24 日

本 社： 東京都港区愛宕二丁目 5 番 1 号

代 表 者： 代表取締役社長 藤田 徳浩

事業内容： タレントテック事業

会 社 URL： <https://www.boostmktg.co.jp/>

■タレントパワーで企業の成長を支援する『ビジネスブースト』とは

商品・サービスの広告・プロモーションや、企業のブランディング活動、採用活動に利用できる、有名タレントの写真素材サブスク提サービスです。

<https://www.boostmktg.co.jp/bb/#block1/>

◇◇ ◎クレジット不要！

レンタルフォトなどに義務付けられている煩わしいCopyright表記は無しでご利用いただけます。

◇◇ イメージキャラクター表記が可能！

サービス、企業のイメージキャラクター/アンバサダーの表記※が可能です。

プレスリリース等でもお役立ていただけます。 ※タレント毎に表現が異なります

◇◇ 豊富なタレント素材から選べる！

豊富な写真素材も『ビジネスブースト』の魅力です。多彩なタレント素材の中からお選びいただけます。

本 社： 東京都港区愛宕二丁目5番1号
愛宕グリーンヒルズMORIタワー38階
設 立： 2023年4月3日
代 表 者： 代表取締役社長 グループCEO 稲葉 雄一
U R L： <https://bbdi.co.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問合せ】

T E L：03-5405-8120
F A X：03-5405-8119
E - M a i l：press@bbdi.co.jp
広報IR担当 山崎

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。