

報道関係各位

2025年5月30日

アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクトが「TikTok Shop の店舗開設・運用支援サービス」を提供開始

国内や中華圏での各 SNS・動画プラットフォーム運用実績による知見を活かし、
企業の TikTok での販売活動を一通貫で支援

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、2025年夏～秋ごろにローンチが予定されている TikTok Shop の店舗開設・運用支援サービスの提供を開始いたします。本サービスでは、アカウント開設からコンテンツ制作、クリエイターとの連携、LIVE 配信の企画・運営までを一貫してサポートし、EC 事業者がスムーズに TikTok Shop を活用できるよう、戦略立案から実行までをトータルで支援いたします。また、サービス開始にあわせて先行モニター企業の申込受付を開始いたします。



The graphic features the Allied Architects logo on the left, followed by the text 'Allied Architects' and 'TikTok Shop 向け 店舗運用支援サービス開始'. Below this, it says '先行モニター企業の受付を開始' with a red arrow pointing to the right. On the right side, there is a smartphone displaying a TikTok video of a person in a white dress, with a 'Shop - Brand Closet' overlay at the bottom.

■TikTok Shop とは? “ディスカバリーEコマース” の到来

TikTok Shop は、ショート動画や LIVE 配信を通じて、視聴者がその場で商品を購入できる次世代型 EC 機能です。この新しい購買行動の形は「ディスカバリーEコマース」と呼ばれています。ユーザーは動画・LIVE 配信の視聴を楽しみながら、思いがけない商品と出会い、コンテンツから直接購入することが可能になります。従来の検索主導型 EC とは異なり、コンテンツの力を通じた商品との自然な出会いによって、ニーズ顕在前の潜在層にもアプローチできるのが最大の特徴です。

<TikTok Shop の主な機能(TikTok Shop 資料より抜粋)>

- ・ カート付きショート動画(ショッピング動画):リンク付きの動画から即購入可能

- ・ LIVE コマース: LIVE 配信にて双方向のリアルタイム接客体験を提供、即購入可能
- ・ ショーケース: ブランドのプロフィール上で商品一覧を表示、即購入可能
- ・ ショップタブ: TikTok 上のマーケットプレイスから商品を発見・即購入可能。タブ内で TikTok のレコメンドシステムを利用し消費者が興味を持ちそうな商品がおすすめされる

■背景と市場動向

TikTok Japan が発表した「TikTok Socio-Economic Impact Report 2024」によると、TikTok 経由で生まれた推定消費額は 1,772 億円、これに基づく国内名目 GDP への貢献額は 4,741 億円にのぼり、そのうち中小企業への貢献は 600 億円超と報告されています。

これらの数字は、TikTok があらゆる業種・規模の企業にとって無視できない経済インパクトをもたらしているプラットフォームであることを示しています。

弊社としても、これまでの TikTok 広告運用支援や、Instagram など他の SNS プラットフォームにおける生活者の購買行動において、動画起点の消費導線が一般化してきていることを実感しており、今後の成長を見据えた運用支援体制の強化と知見の蓄積を進めています。

■アライダーキテツの TikTok Shop における店舗運用支援内容

- ・ TikTok Shop アカウント開設支援
 - ・ ショップ運営サポート(運営戦略策定、商品登録など)
 - ・ コンテンツ企画・動画制作(一部 AI を活用)、投稿代行
 - ・ クリエイターの選定・キャスティング・インセンティブ設計
 - ・ ライブ配信の企画・配信ディレクション
 - ・ 越境 EC 向け支援
- ……など、TikTok Shop の店舗運営に関わる業務を一気通貫でご支援

■アライダーキテツの強み

アライダーキテツは、これまで Instagram・TikTok・WeChat をはじめとする国内外の SNS や動画プラットフォームを活用したマーケティング支援を多数実施しており、累計支援実績数は 600 ブランドを超えています。また、中国市場での先行事例として、中国の動画プラットフォーム抖音(ByteDance 社運営)を活用したライブコマース支援の豊富な知見を有しており、そのノウハウを日本市場にも応用可能です。さらに、自社で保有する UGC モニターコミュニティ「モニプラ」の活用や生成 AI クリエイティブ企業と提携することで、多様な動画コンテンツを効率的に量産できる体制を整えています。インフルエンサーやクリエイターとの連携においても、提携企業所属の多様なタレントと協業し、ブランドやターゲットに最適なキャスティング提案が可能です。



国内外SNS支援実績
600ブランド以上



中国市場での
先行事例に基づく知見



自社モニターコミュニティを
活用した動画量産体制



クリエイターが所属する
企業との提携

■先行モニター企業募集(5社限定・無料)

TikTok Shop の店舗運用支援開始にあたり、先行モニター企業様を 5 社限定で募集いたします。

- ・ 【費用】完全無料(選考制)
- ・ 【対象】TikTok Shop 導入を検討中の企業
- ・ 【内容】開設～コンテンツ制作・配信支援まで一貫対応

詳細・お申し込みは以下フォームよりお願いいたします。選考結果は担当よりご連絡いたします。

▶ モニター企業応募フォームは[こちら](#)

■お問い合わせ先

アライドアーキテツ株式会社

TikTok Shop 運用支援チーム

問い合わせフォーム：<https://www.aainc.co.jp/mk/request/02600.html>

ホームページ：<https://www.aainc.co.jp/>

TikTok Shop 向け支援事業に関連する最新情報・導入事例・無料セミナー案内(6月以降開催予定)などは、メルマガにて随時配信予定です。希望される方は以下のメルマガ登録フォームよりご登録ください。

▼マーケティングの「理論と実践」をつなぐ場所「SMMLab」powered by Allied Architects, Inc.

メルマガ登録フォーム：[こちら](#)

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

代表者	代表取締役会長 田中 裕志 取締役社長 村岡弥真人
所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
URL	https://www.aainc.co.jp
設立	2005 年 8 月 30 日
事業内容	マーケティング AX 支援事業

<アライドアーキテックス・グループとは>

アライドアーキテックス株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1)支援企業です。2005年の創業以来培った6,000社以上のマーケティング支援実績とUGCを始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材(AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテックス株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp