

2025 年 6 月 12 日

ウィルソン・ラーニングワールドワイド株式会社
代表取締役社長 児島研介
(東証スタンダード：9610)
執行役員グローバルコーポレート本部長 渡壁淳司
電話番号 03-6381-0234

PRESS RELEASE

ウィルソン・ラーニング、セールス専門誌「Selling Power」の 「トップ・セールストレーニング企業 2025」に 13 年連続で選出！

米国 ミネソタ州 エダイナ –2025 年 5 月 15 日

ウィルソン・ラーニングは、セールス専門誌「Selling Power」が発表する「[トップ・セールストレーニング企業 2025](#)」リストに選出されたことを発表しました。この選出は、**13 年連続**となります。

Selling Power の発行人兼創業者であるゲルハルト・グシュヴァントナー氏は、B2B セールスの成功には質の高いセールストレーニングが極めて重要であると述べています。

「株式市場の不安定さや関税問題、さらに B2B 営業分野における AI の継続的な変革が進む中、収益成長を維持するためには、効果的で未来志向の営業組織を持つことが不可欠です。最高のセールストレーニング企業と提携することで、チームの成功が確実になるでしょう。」



このリストに掲載された企業はすべて、トレーニングと定着の両方における提供サービス、革新的なソリューション、そしてセールストレーニング市場への独自の貢献を含む詳細な応募書類を提出しました。

■選考基準

今年のリストに掲載される企業を選定する際の主な基準は以下の通りです。

- 提供されるトレーニングの深さと幅広さ
- 革新的な提供サービス（特定のトレーニングコース、方法論、または提供方法）
- セールストレーニング市場への貢献
- AI の影響と統合
- 顧客満足度と全体的な顧客フィードバック

リストの応募企業を評価するため、Selling Power チームは、約 350 社の応募企業クライアントからのフィードバックを調査し、検討しました。

■ウィルソン・ラーニングのコメント

（ウィルソン・ラーニング・コーポレーション（米国）社長 デイヴィッド・イエスフォード）

「このリストに一度選ばれるだけでも大きな節目ですが、13年連続で選ばれるということは、より深い意味を持っています。それは、私たちが掲げる『人間のつながり』、『カウンセラーとしてのマインドセット』、そして『真のパフォーマンス向上』が、単なる流行ではなく、本質的に必要とされていることを示しています。

情熱と専門知識で日々、意味のある変革を推進し続ける献身的なグローバルチーム、そして成長の旅における真のパートナーとして私たちを信頼してくださるクライアントの皆様にご感謝したいと思います。私たちは共に、単なるセールススキル以上の、永続的な能力を築いてきました。この栄誉は、ウィルソン・ラーニングを形作っている皆様全員のものです。」

Selling Power, Inc. について

「Selling Power」は 1981 年以來、セールスマネジャーおよびセールス担当副社長向けの主要なデジタルマガジンです。Personal Selling Power, Inc.は、これに加えて、オンラインニュースレター「Sales Management Digest」と「Daily Boost of Positivity」および主要な AI セールスニュースレター（AI 4 Sales™ / Sales 3.0 Digest – Sales 3.0 Conference / Blog (sales30conf.com)を購読）を発行しています。「Selling Power」は、毎年 4,500 人以上のセールスリーダーを惹きつける「Sales 3.0 Conference」の定期的なメディアスポンサーです。

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

住所:東京都港区虎ノ門 2-10-1

TEL : 03-6381-0234

Email : marketing@wlw.co.jp

■ ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

<https://www.wilsonlearning.com>

代表取締役社長 : 児島 研介 資本金 : 8 億 8809 万円 (2025 年 2 月末時点)

本社 : 東京都港区虎ノ門 2-10-1 TEL : 03-6381-0234 (大代表) 設立 : 1981 年 12 月

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、人材・組織開発の分野で、グローバル 2000 やフォーチュン 500、各国の新興企業などを対象にコンサルティング・サービスを提供しています。常に社会の変化や市場のニーズを敏感に捉え、いち早くそれらに対応すべく、グローバルでより最適なサービスを提供できる体制を作り上げてきました。これまで世界 50 カ国 (30 言語) でリーダーシップやマネジメント、営業力強化のプログラムを提供し、人材と組織の開発・成長に関するお手伝いをしています。