



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2025年6月20日



フルッタフルッタのアサイー使用 ファミリーマート限定ヨーグルトドリンクが 6月下旬より新発売！！

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下当社）のアサイーを使用した「ファミマル のむヨーグルトアサイーボウル」が、株式会社ファミリーマートの関東地方の約 5,500 店舗にて 6 月下旬より販売が開始されますことをお知らせいたします。

「ファミマル」は「ファミリークオリティ」をコンセプトに「おいしい、うれしい、あんしん」をキーワードにお子様からご高齢の方まで、全ての方の毎日にちょっとした幸せをお届けするファミリーマート社のプライベートブランドです。同ブランドの「のむヨーグルト」シリーズは生乳を使用したコクとまろやかさが特徴のヨーグルトドリンクです。本製品はヨーグルト入りアサイーボウルをイメージし、ブルーベリー果汁・果肉、バナナピューレー、ストロベリー果肉、アサイーピューレーを合わせ、味に奥行きを持たせるためにココナッツを加えヨーグルトの酸味を抑えたドリンクです。ワンハンドで手軽に飲めるアサイーボウルをぜひお楽しみください。

※グラノーラは使用していません。

また、製品パッケージには、アサイーが栽培されているアグロフォレストリー農法の CO₂ 吸収量を 1 製品あたりの削減量として換算した「CO₂ 削減マーク」が表示されています。本製品の場合は 1 本あたりで 9g の CO₂ 削減となります。



■ 商品詳細

〔商品名〕ファミマル のむヨーグルトアサイーボウル

〔種類別名称〕発酵乳

〔内容量〕190g

〔発売日〕6 月 24 日（火）～順次発売

〔販売先〕関東地方のファミリーマート約 5,500 店（フランチャイズ店舗を含む）

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。※数量限定

〔販売価格〕198 円（税込）

〔保存方法〕要冷蔵 10℃以下

〔原材料名〕生乳（国産）、乳製品、砂糖、ブルーベリー（果汁・果肉）、バナナピューレー、ストロベリー果肉、アサイーピューレー、ココナッツミルクパウダー/安定剤（加工デンプン、増粘多糖類）、酸味料、香料、着色料（野菜色素）、（一部に乳成分・バナナを含む）

〔アレルギー物質（28 品目中）〕乳成分・バナナ

〔栄養成分表示（190g 当たり）〕熱量 137kcal、たんぱく質 6.1g、脂質 1.0g、炭水化物 26.2g（糖質 25.8g、食物繊維 0.4g）、食塩相当量 0.3g、カルシウム 200 mg（推定値）

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■ CO₂ 削減量表示について

アグロフォレストリーのメリットのひとつに、「温室効果ガス」の一種である CO₂ の吸収があります。削減マークの数値は、CAMTA の組合員のアグロフォレストリー農場の高木樹種が吸収した CO₂ から、ブラジルにおける生産や日本までの輸送時に排出された CO₂ を引き、原料の生産量で割った 1g あたりの数値を、製品に配合された原料の使用量に応じて削減量として算出しています（いずれも年間ベース）。算出根拠は、農場面積や生産量、CO₂ 排出量の増減により変化します。



■ CO₂ 削減マークの特設 WEB ページ

当社の CO₂ 削減マークの概要やアグロフォレストリーなどの情報をまとめた特設 WEB ページです。当社および他社のマーク添付製品の情報を集約するベースとなるよう展開しています。

[URL] <https://www.frutafruta.com/co2reduction/>



■ 株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081