

2025 年 6 月 30 日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
 (コード番号:2678 東証プライム)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 取 締 役 C F O 玉 井 継 尋
 TEL 03-4330-5130

2026 年 5 月期 6 月度月次業績のお知らせ

2026 年 5 月期 6 月度の単体売上高、ASKUL 事業の購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

■月次業績の状況

6 月度（2025 年 5 月 21 日～2025 年 6 月 20 日）の月次業績について、単体売上高の前期同月度対比は 101.5%となりました。主力分野の ASKUL 事業の伸長率は 102.9%となりました。前期同月度対比で稼働日に差異がないため、稼働日修正後の ASKUL 事業の伸長率の注記は省略しております。

LOHACO 事業の伸長率については 89.2%となりました。

（参考）ASKUL 事業 6 月度 稼働日数

（単位：日）

	月	火	水	木	金	土	計
今 期	4	4	5	5	5	4	27
前 期	4	5	5	5	4	4	27
前 期 差	0	-1	0	0	1	0	0

- （注） 1. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
2. ASKUL 事業には、ASKUL・SOLOEL ARENA 等の売上高が含まれております。
3. 購入お客様単価は、当月に購入されたお客様の平均月間購入額となります。
4. 実績につきましては 20 日仮締めベースにて計算しております。
5. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社 IR サイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/corp/investor/calendar/>
6. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

(1) 単体売上高

(単位：百万円)

		6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
合 計	今 期	35,751						
	前 期	35,214	31,993	30,780	33,919	30,147	34,399	196,453
	前 期 比	101.5%						
ASKUL 事業	今 期	32,651						
	前 期	31,740	29,126	27,506	31,012	27,291	31,616	178,294
	前 期 比	102.9%						
	稼働日 修正後 前期比							
LOHACO 事業	今 期	3,091						
	前 期	3,464	2,856	3,264	2,897	2,851	2,773	18,108
	前 期 比	89.2%						

		12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
合 計	今 期								
	前 期	35,487	27,342	35,554	32,353	36,841	31,387	198,967	395,420
	前 期 比								
ASKUL 事業	今 期								
	前 期	32,410	24,221	32,390	29,357	33,417	28,371	180,169	358,463
	前 期 比								
	稼働日 修正後 前期比								
LOHACO 事業	今 期								
	前 期	3,072	3,114	3,156	2,989	3,392	3,008	18,734	36,842
	前 期 比								

(2) 購入お客様単価 伸長率 (ASKUL 事業、前期同月度対比)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今 期	+3.6%						
前 期	+8.7%	+2.8%	+7.1%	+4.1%	▲1.1%	+8.3%	+5.0%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今 期								
前 期	+3.6%	▲1.0%	+4.9%	▲0.5%	▲0.8%	+6.7%	+2.1%	+3.5%

(3) 購入お客様数 伸長率 (ASKUL 事業、前期同月度対比)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今 期	▲0.7%						
前 期	▲0.5%	▲3.2%	▲0.7%	▲3.2%	▲6.9%	▲0.7%	▲2.6%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今 期								
前 期	▲1.7%	▲3.7%	+0.2%	▲2.8%	▲1.9%	+1.2%	▲1.4%	▲2.0%

以 上