



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2025年7月11日



2025年7月19日（土）20日（日）真夏のラテンイベント 第18回ブラジル&ラテンフェスティバル出店のお知らせ

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤誠「以下当社」）は、**2025年7月19日（土）、20日（日）に代々木公園で開催されるブラジル&ラテンフェスティバルに出店**いたします。当社は同イベントの2006年第1回開催より出店しており、ご来場された皆さまに「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」にこだわったアサイーとアマゾンフルーツのメニューをお届けしてまいりました。

本年も、**濃厚さにこだわったアサイーボウルやスムージー、アイスにプラスしてアサイーに継ぐNEXTトレンドとして注目のピタヤ（レッドドラゴンフルーツ）のスイーツ**など、この時期食べたいひんやりメニューを取り揃えました。

今年の同イベントもブラジルはもとよりラテンアメリカ諸国のフードブースやステージプログラムが充実し、バラエティに富んだメニューや音楽、ダンスをお楽しみいただけます。また、今年はブラジルと日本の外交樹立130周年にあたります。音楽やダンスなど例年に比べてパワーアップした内容となっております。

真夏の暑い熱気の中、ぜひ当社の冷たいメニューを片手に、本場ブラジルやラテンの料理や陽気な音楽などをお楽しみください。



■イベント情報

[会場]代々木公園イベント広場

[日時]2025年7月19日（土）、20日（日）11:00～20:00

[主催]在日ブラジル商工会議所

[公式サイト] <https://festivalbrasil.jp/ja/>

■本件に関するお問合せ先■ 株式会社フルッタフルッタ

TEL : 03-6272-9081

■メニューラインナップ ※価格は税込価格

アサイーボウル ¥1,200

人気のアサイーをふんだんに使ったフルッタフルッタ特製の本格濃厚アサイーボウル。アサイーの美味しさを活かしたこだわり配合のスムージーをベースに、グラノーラと2種のベリーやココナッツフレークに、今年は色鮮やかなピタヤ（レッドドラゴンフルーツ）の果肉をトッピングしボリュームアップしました。食べ歩きし易いようにドリンクカップに盛りつけてご提供します。



アサイーボウルアイス ¥800

特濃グロッソアサイーピューレを贅沢に配合したアイスをベースにした、もったりと濃厚なアサイーボウルです。グラノーラ、イチゴ、ブルーベリー、ココナッツフレークをトッピングしました。



ピタヤボウル ※数量限定 ¥1,200

「NEXT アサイー」として世界中で注目度の高いピタヤ（レッドドラゴンフルーツ）のフルーツボウルです。ピタヤのミックスペースにグラノーラ、イチゴ、ブルーベリー、ピタヤの果肉をトッピングしました。ピタヤの種のぷちぷち食感がクセになる、新感覚のフルーツボウルです。

レッドピタヤのビビッドピンクはピタヤ特有の色素であるベタシアニンによるもので、美容をサポートするポリフェノールです。



アサイースムージー ¥800

フルッタフルッタ特製、さっぱりとした「飲むアサイーボウル」です。アサイーとアップルジュースをブレンドしレモンをプラスして爽やかでごくごく飲めるアサイースムージーに仕上げました。



ピタヤレモンソーダ ¥800

近年世界ではアサイーに並ぶスーパーフードとして注目が集まるピタヤとザクロのジュースを炭酸で割り、ピタヤソースとレモンをトッピングしたドリンクです。シュワッと爽やかな甘さにプチプチ食感のピタヤがクセになる、飲んで楽しい1杯です。

※はちみつを使用しているため1歳未満のお子様には与えないください。



■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。