

会社名 株式会社エー・ピーホールディングス
(コード番号:3175 東証スタンダード)
代表者名 代表取締役会長 兼 社長 米山 久
問合せ先 経営企画・IR室 室長 坂上 輝瑛
(TEL. 03-6435-8440)

月次営業レポート(2025年7月度)

I. 2026年3月期 国内飲食店 前年同月比(売上高・客数・客単価)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全 店	売上高前年比 (%)	107.7	112.0	115.0	109.5									111.0
	客数前年比 (%)	109.8	109.9	106.3	109.1									108.8
	客単価前年比 (%)	97.4	101.0	98.7	99.9									99.3
	当年店舗数(店)	136	134	124	124									124
既 存 店	売上高前年比 (%)	100.7	105.4	101.9	103.7									102.9
	客数前年比 (%)	104.6	105.2	104.6	101.2									103.9
	客単価前年比 (%)	97.0	100.8	96.4	101.7									99.0

* 2025年7月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比: 103.7% ⇒ 曜日影響 +0.0ポイント

(注)

- 決算確定前の数値によって算出しております。
- 既存店: オープン後13ヵ月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
- 客数: デイナー客数(ランチ除く)
- 客単価: デイナー客単価(ランチ除く)
- 曜日影響: 前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

【月次ハイライト】

2025年7月度の全店ベースの売上高は前年同月比109.5%と、前年を大きく上回りました。前月までの新規出店効果に加え、店舗メニューのリニューアルやリピーターに対するマーケティング施策の実施による来店動機を強化し、客数増加に寄与しました。既存店ベースにおいても、テレビ露出による継続的な集客効果により、売上高103.7%と前年実績を上回る堅調な推移となりました。引き続き、「食のあるべき姿を追求する」というグループ共通のミッションのもと、変化し続ける消費環境に柔軟に対応しながら、今後も一次産業との深い繋がりを活かし、魅力あるブランドづくりを推進してまいります。

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国内	居酒屋事業	62	61	59	59	59							
	専門店事業	48	49	49	49	49							
	レストラン事業	26	26	26	16	16							
	小計	136	136	134	124	124							
海外	19	19	19	19	19								
直営店合計	155	155	153	143	143								

当日出退店情報

出店
該当なし

退店
該当なし

業態変更
該当なし

<月次トピックス>

① 【アルチザンアパートメント赤坂】職人によるフーディーのための「食の館」が3周年を迎えました

A R T I S A N
A P A R T M E N T
— AKASAKA —



東京・赤坂で運営する複合業態のレストラン「ARTISAN APARTMENT 赤坂（アルチザンアパートメント）」が2025年7月に3周年を迎えました。生産者が土壌からこだわって育てた地鶏や鴨、全国各地の漁場で漁師が船上でメタ鮮魚、細部まで職人の仕事が光る素材と、それら食材の価値と想いを削ぐことなく店舗へ届け、それぞれの食材の美味しさを追求する個性豊かな“食の職人”たちによる、技術や知識に基づいた細やかな手仕事を味わえる「食の館」として多くのフーディーたちに愛され、予約困難店へと成長を続けています。

アルチザンアパートメント赤坂3周年：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000578.000004635.html>

② 【九州 塚田農場】地鶏の価値と魅力拡大を目的にグランドメニューをリニューアル

塚田農場



各地で展開する「宮崎県日南市 塚田農場」、「宮崎県日向市 塚田農場」、「鹿児島県霧島市 塚田農場」、「鶏屋 塚田農場」では、7月8日(火)よりグランドメニューをリニューアルしました。今回のリニューアルでは、地鶏の美味しさ、満足度の高さ向上を目的に看板メニューである「地鶏の炭火焼」の味わいを変更し、一切れあたりのカットサイズを約80%にし、全体のボリュームは約120%に増やすことで、食べやすさもアップしました。また、炭火焼き以外の地鶏メニューを増やしました。養鶏・加工場を含めて、長年地鶏に向き合い続けているブランドとして、今後も商品と接客の質を磨き続けてまいります。

塚田農場 地鶏炭火焼リニューアル：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000580.000004635.html>