

2026年1月5日  
株式会社和心  
(証券コード: 東証グロース 9271)

## 和心及び連結子会社の12月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『簪や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリー・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ＆バケーションレンタル事業の12月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

### ■主なトピックス

#### ● インバウンド MD 事業では、売上好調を背景に出店加速、主要観光地への展開強化

12月の常設店舗全店売上高は前年同月比 151.9%、既存店売上高は同 110.4%となりました。

また、既存店売上高は、2025年通期において前年同期比 110.7%となりました。

当月は新規出店はなかったものの、前月 29 日にオープンした新店舗「東京築地市場 簪や万作」が、12月は初の1か月フル営業を迎え、連日多くのお客様にご来店いただきなど、好調な立ち上がりとなりました。

また、京都・錦市場内の「京錦かんざし屋 wargo」については、12月 19 日に店舗改装を実施しリニューアルオープンいたしました。大型什器の増設や店内回遊性を高めるレイアウトへの変更により、視認性および集客力の向上を図っております。

加えて、2026年に向けた新規出店についても、現在複数の案件において出店交渉を進めています。

#### ● アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立

アニメ・ゲーム MD 事業における案件獲得総数は、12月末時点で 334 件に到達いたしました。人気 IP を軸としたグッズ企画およびコラボレーション施策の拡大が寄与し、同事業は引き続き堅調に推移しております。

#### ● サウナ＆バケーションレンタル事業では、需要環境を捉えた運営改善により稼働の安定化を推進

12月度は、伊東・熱海エリアでの冬休みに伴うファミリー・グループ層の取り込みに加え、東京圏でのインバウンド需要を戦略的に獲得したことで、施設売上が堅調に増加いたしました。

また、11月にオープンした「マイグレ南青山」においては、都心という立地優位性と大人数での宿泊が可能な施設特性を活かし、積極的な集客施策を展開しております。

## ■ 新商品発表

### 『かんざし屋 wargo』

- ・フローラー本簪-墨
- ・フローラー本簪-雲
- ・フローラー本簪-桃
- ・フローラー本簪-藤
- ・フローラー本簪-空

### 『北斎グラフィック』

- ・軽量三つ折り畳み遮光日傘 KUMONOKAKEHASHI
- ・和柄テキスタイル 雨合羽-サバトラ白猫
- ・和柄テキスタイル 雨合羽-扇
- ・和柄テキスタイル 雨合羽-徒桜
- ・長傘袋-菖蒲に燕
- ・軽量三つ折り畳み遮光日傘 FUKUINOHASHI
- ・和柄テキスタイル 雨合羽-蓮七宝
- ・和柄テキスタイル 雨合羽-菊菱
- ・長傘袋-墨絵松葉
- ・長傘袋-藤に蝶

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

[https://prtmes.jp/main/html/searchlp/company\\_id/10740](https://prtmes.jp/main/html/searchlp/company_id/10740)

### 株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリー、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

### ■会社概要

会 社 名：株式会社和心

証 券 コード：9271(東証グロース)

代 表 者：代表取締役社長 森 智宏

設 立 年：2003 年 2 月

従 業 員 数：147 名(2024 年 12 月時点)

資 本 金：1,036,686,564 円(資本準備金を含む)

事 業 内 容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社：マイグレ株式会社

U R L：<https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報：<https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

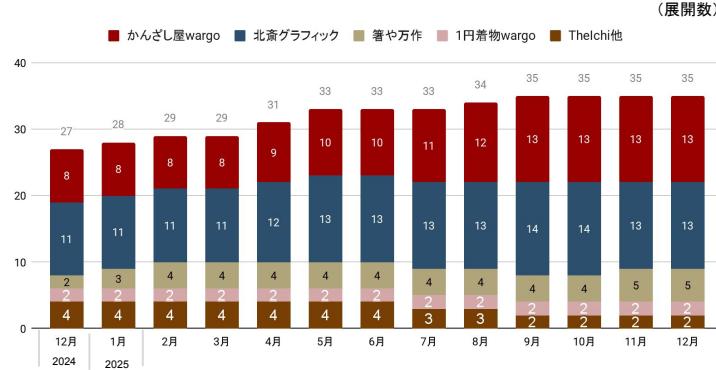
＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社和心 広報窓口

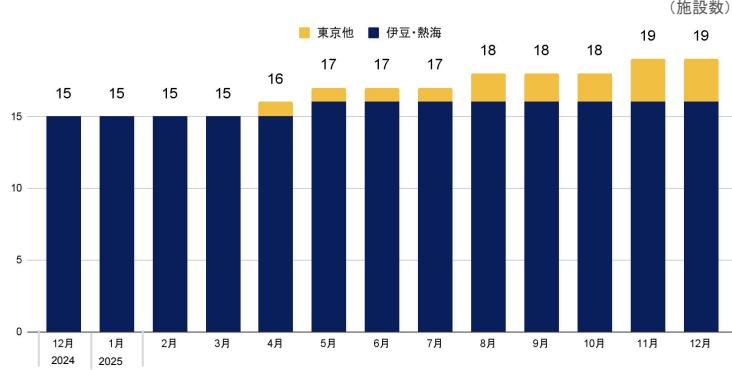
TEL:03-5785-0556

Email:press@wagokoro.co.jp

## / 展開店舗 推移 インバウンドMD事業



## / 施設数 推移 サウナ&amp;バケーションレンタル事業



## / 常設店舗 月次売上前年同期比 インバウンドMD事業

売上高	2025年12月期												
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	通年
全店	140.1	121.6	132.5	164.2	157.5	145.3	131.9	142.8	157.6	162.9	152.5	151.9	147.9
既存店	116.9	97.3	106.0	127.7	122.9	108.8	103.3	106.1	111.6	111.1	105.3	110.4	110.7

※単位:% (レジデータを基にした、監査前の売上速報・参考値ベース)

## インバウンド MD事業

12月の常設店舗全店売上高は前年同月比 151.9%、既存店売上高は同じ110.4%となりました。また、既存店売上高は、2025年通期において前年同期比110.7%となりました。

12月は新規の出店はなかったものの、前月 29日にオープンした新店舗『東京築地市場箸や万作』が1ヶ月のフル営業となる初月を迎える、連日たくさんのお客様で賑わい、大変 好調なスタートを切ることが出来ました。

また京都錦市場内の『京錦かんざし屋 wargo』の改装を行い、12月19日にリニューアルオープン。より多くのお客様の目を惹く大型什器の増設や店内回遊性を高める什器配置などを行いました。

また2026年の新規店舗の出店に向けて、現在複数の案件が鋭意交渉中となっています。

## / 12月の主なトピック

## 【店舗情報】京都京錦『かんざし屋 wargo』リニューアルオープン



京都・錦市場に展開する簪専門店 京錦『かんざし屋 wargo』をリニューアルオープンいたしました。

今回の改装では照明設計を見直し、商品の魅力を引き出す明るく開放的な空間を創出しました。また「とんぼ玉タワー」や棚の有効活用、什器増設により陳列キヤパシティを拡大。これまで以上に多種多様なラインナップの提供が可能となり、国内外のお客様に向けたさらなる集客と客単価の向上を目指してまいります。

## 【北斎グラフィック】新作「軽量三つ折り畳み遮光日傘」が登場



葛飾北斎『諸国名橋奇覧』に描かれた「ゑちぜん ふくゐの橋」「足利行道山くものかけはし」の色遣いをモチーフに、モダンな和柄デザインを施した晴雨兼用傘です。和傘の一種である蛇の目傘を現代的にアレンジし、持ち運びやすさを重視した設計としました。通常モデルより約 90g軽量化し、グラスファイバー製の骨組みにより耐久性も備えております。デザイン性と実用性を兼ね備えた商品として、ラインアップの充実を図っております。

## 【かんざし屋 wargo】新作「フローラ一本簪」が登場



花を咲かせるローマ神話の女神をモチーフにした一本簪を展開しました。すりガラス調の花モチーフとシーア素材を組み合わせ、色の重なりを楽しめるデザインに仕上げています。揺れるたびにチェーンやビーズパーツが軽やかに動き、春らしい印象を演出します。ゴールド系で統一した控えめなボリューム感とし、普段使いはもちろん、重ね付けにも適したデザインとなっております。

## 【北斎グラフィック】新作「和柄テキスタイル 雨合羽」が登場



北斎グラフィックらしいカラーリングで、男女兼用のポンチョタイプ雨合羽。突然の雨にも対応できる実用性を備えつつ、暗くなりがちな雨天時でも快適に過ごせるデザインに仕上げています。動きやすさを損なわない設計で、荷物を背負ったままでも着用可能です。フードはボタン留め仕様とし、風が強い場面でも脱げにくい工夫を施しました。携帯に便利なバッグ付きで、日常使いから屋外イベントまで幅広いシーンでの活用を見込んでおります。