

2026年1月7日

各 位

会 社 名 フュージョン株式会社  
代 表 者 名 佐々木 卓也  
コード番号：3977 札証アンビシャス  
問 合 せ 先 専務取締役 安田 真  
(TEL. 011-271-8055)

共催オンラインセミナー「顧客の「心」を掴み、離さない。  
顧客接点から LTV 最大化に導くロイヤルティ戦略」の実施について

当社は、株式会社 YUIDEA、株式会社ニッセン LINX との3社共催で、オンラインセミナー「顧客の「心」を掴み、離さない。顧客接点から LTV 最大化に導くロイヤルティ戦略」を、開催することとなりましたので、お知らせいたします。

本セミナーでは、単なる表面的な販促ではなく、顧客が「無意識に、そして永続的に」商品やサービスを選び続けるようになるための、「心理」と「実行」に基づくロイヤルティ戦略を、3社の専門家が徹底解説します。

LTV 最大化を最重要課題としながらも、施策が場当たり的になっている経営層・責任者の方、顧客の離脱要因を価格や機能に限定してしまい本質的な課題が把握できずお悩みの方、デジタル施策に行き詰まりを感じ、オフラインチャネルの有効活用を模索している方に特におすすめの内容となっております。

ぜひお申し込みくださいませ。



3社共同開催セミナー

顧客の「心」を掴み、離さない。

顧客接点からLTV最大化に導く

ロイヤルティ戦略

2026年1月21日(水) 13:00~14:30

視聴後、アンケート回答でセミナー資料プレゼント!

講師プロフィール

高口直之  
株式会社YUIDEA  
食とくらし  
コミュニケーションデザイン  
セールスマネージャー

綱野光明  
株式会社ニッセンLINX  
事業統括本部  
営業推進室 室長

渡部弘毅  
フュージョン株式会社  
ISラボ 代表

**YUIDEA**

**nissen, LINX**

**FUSION**  
MARKETING COMPANY

**ISラボ**  
Insight Scope Laboratory

## ＜開催概要＞

セミナー名：「顧客の「心」を掴み、離さない。顧客接点から LTV 最大化に導くロイヤルティ戦略」

開催日時： 2026 年 1 月 21 日（水） 13:00 - 14:30

参加費：無料（事前登録制）

視聴方法：オンライン（Zoom）

参加人数：各日 200 名

## ◆イベント詳細

[https://yuidea.co.jp/news/1710/?utm\\_source=fusion\\_news\\_news260121](https://yuidea.co.jp/news/1710/?utm_source=fusion_news_news260121)

## ◆お申込み

[https://yuidea.co.jp/form/20260121\\_syokukura\\_seminar/?utm\\_source=fusion\\_news\\_news260121](https://yuidea.co.jp/form/20260121_syokukura_seminar/?utm_source=fusion_news_news260121)

### 【株式会社 YUIDEA について】

URL : <https://yuidea.co.jp/>

### 【株式会社ニッセン LINX について】

URL : <https://www.nissen-linx.co.jp/>

以 上