

2026年1月7日

各 位

会社名 gooddays ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 小倉 博
(コード番号: 4437 東証グロース)
問合せ先 執行役員グループ企画部長 井上 俊宏
(TEL.03-5781-9070)

クラウド POS 「Redx」
虎ノ門アルセアタワー「TORANOMON MARCHÉ」に導入開始
～モバイルオーダー「NEW PORT」との連携で、商業施設 DX を推進～

gooddays ホールディングス株式会社（代表取締役社長：小倉博、以下「gooddays」）の子会社オープンリソース株式会社（代表取締役社長：小倉博、以下「オープンリソース」）は、日鉄興和不動産株式会社（代表取締役社長：三輪 正浩、以下「日鉄興和不動産」）が手掛ける複合オフィスビル「虎ノ門アルセアタワー」1階のフードホール「TORANOMON MARCHÉ」において、クラウド POS サービス「Redx（リデックス）※1」を導入し、2025年11月より稼働を開始しました。

本導入では、スカイファーム株式会社※2（代表取締役 CEO：木村 拓也、以下「スカイファーム」）が提供する施設特化型※3 モバイルオーダーシステム「NEW PORT」と Redx が連携することで、施設全体のオーダー管理・購買データ連携・顧客体験の高度化を実現しています。Redx はフードホール内3店舗に計6台導入されました。

※1「Redx」は、クラウド POS とクラウド店舗 DX のサービスの名称です。

※2スカイファームは gooddays が第3者割当増資で33%超を出資している会社です。

※3「施設特化型」とは、単独飲食店向けではなく、商業施設の全ての飲食店で横断的に利用出来るサービスを指します。

虎ノ門アルセアタワー内フードコート
**虎ノ門マルシェに
Redxが導入開始**





【施設概要】虎ノ門アルセアタワー / TORANOMON MARCHÉ

東京・虎ノ門に誕生した「虎ノ門アルセアタワー」は、地上 38 階・地下 2 階、延床面積約 180,600 m²を誇る複合型オフィスビルです（2025 年竣工）。高い利便性と多様なワーカーサポート機能を備え、東京メトロ「虎ノ門」駅、「虎ノ門ヒルズ」駅から徒歩圏内に位置します。

2025 年 11 月には、1 階オープンテラスに全 11 店舗が集うフードホール「TORANOMON MARCHÉ」が開業。昼はランチ、夕方以降はコミュニケーションの場、週末は家族で楽しめるなど、多様なシーンで利用できる「食の拠点」として機能します。

公式サイト：<https://alceatower.nskre.co.jp/toramaru>

【Redx × NEW PORT 連携による提供価値】

利用顧客	<ul style="list-style-type: none">スムーズな受け取り体験（モバイルオーダー（NEW PORT））料理完成時にスマートフォンへ通知が届き、店頭で待ち時間なく受け取れます。テイクアウト対応でタイムパフォーマンス向上Redx 店頭注文からのテイクアウトが可能となり、オフィスワーカーの“早い・便利”を実現。利用シーンに応じた注文手段を選べる<ul style="list-style-type: none">店頭注文（Redx POS）※一部店舗ではセルフ注文に対応席から注文（NEW PORT）フードホール内の自由席を活用し、多様な利用シーンに対応。複数店舗を横断した一括注文（モバイルオーダー（NEW PORT））複数ブランドの商品を同時注文でき、選択肢が広がります。
飲食テナント	<ul style="list-style-type: none">メニュー情報の自動連携Redx で入力したメニュー情報を NEW PORT へ自動反映し、二重登録の手間を削減。購買情報の施設向け自動レポート化店頭（対面）決済・オンライン（非対面）決済の購買データを Redx から自動連携。報告業務の正確性向上・事務負荷軽減を実現。テナント別の CSV データ出力に対応施設側・テナント側双方で使いやすい形式で明細を取得可能。

■最近の取組み事例

- 「Redx(リデックス) クラウド POS 百貨店標準」東武百貨店に全店導入完了

■今後の取組み

今回の導入では、複数店舗が集積する商業施設において、短期間かつ安定的な稼働を実現しました。今後は、クラウド POS 「Redx」を中核に、商業施設運営における競争領域を除いた周辺業務（売上管理、購買データ連携、レポートイング等）の共通化を進めてまいります。

これにより、商業施設は規模や業態を問わず、施設全体で統一された POS および周辺システムを、短期間かつ低コストで導入・入替えすることが可能となります。

また、Redx を通じて蓄積される購買・オーダーデータを活用し、施設運営やテナント支援に資するマーケティング分析・施策立案を柔軟に行える「データ活用基盤（AI 活用を含む）」の提供を目指してまいります。

これらの取り組みを通じて、商業施設における運営負荷の軽減と顧客体験の向上を両立し、持続可能な施設 DX の推進に貢献してまいります。

※ 各施設・テナントに帰属するデータは、他施設・他テナントに共有されることはありません。

■オープンソース株式会社 <https://gooddays.jp/group/orc/>

従来の流通小売業、および金融・決済に関わる「業界のノウハウ」をベースとして、「業務オペレーション」を整理してシンプル化、標準化することで、カスタマイズを抜本的になくし、導入企業の導入・維持コストの抜本的な削減を目指しています。流通小売業においては、Redx クラウド POS を百貨店中心に展開しています。

■今後の見通し

本件の連結業績に与える影響は織り込み済のため軽微でありますが、中期的に関連ビジネスは当社の業績向上に寄与するものと考えております。

広報窓口

報道機関様に関しては、以下までお問い合わせ下さい。

gooddays ホールディングス株式会社 広報担当 河内

住 所：東京都品川区北品川1丁目 23-19 goodoffice 品川

電 話：03-5781-9070 メール：gdir@gooddays.jp

以上