

MARK & LONAがメトロポリタン美術館（The Met）との初コラボレーションアイテムを発売

～2026年1月7日(水)より公式オンラインストアおよび青山店にて限定販売開始～



株式会社キューブが展開するゴルフアパレルブランド「MARK & LONA(マーク & ロナ)」は、ニューヨークのメトロポリタン美術館（The Metropolitan Museum of Art / 通称 The Met）とのコラボレーションアイテムを、2026年1月7日（水）より公式オンラインストアおよび青山店にて発売いたします。

本コレクションでは、世界有数の美術館であるThe Metが所蔵する膨大なアートコレクションの中から、ヴェンツェスラウス・ホラー、ヘルマン・ヘンステンバーグ、ピーテル・クラスゾーンが描いたスカルアートをセレクト。MARK & LONAとして初めて、ARTとGOLFを融合させた、これまでにないスカル表現として再構築しました。アートを“纏う”ことで、ラウンドと日常の中で芸術に触れる新しい体験を届けたいという想いを込めています。

展開アイテムには、スカルアートとブランドロゴを両面で楽しめる軽量・高保温のリバーシブルダウンをラインアップ。取り外し可能なフードにより、天候やスタイルに応じた自在なアレンジが可能です。さらに、滑らかなツイル素材で快適性とデザイン性を兼ね備えたハットも展開。ラウンドからタウンユースまで、幅広いシーンで活躍するアイテムを提案します。

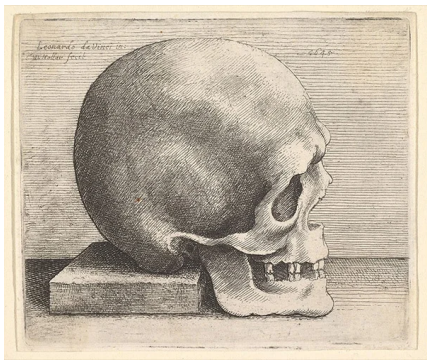
特設サイトは、[こちら](#)

公式オンラインストアは、[こちら](#)



本シリーズは、世界有数の美術館の一つであるThe Metの所蔵作品の中から、スカルを象徴的に描いた以下の3作品に基づき企画したものとなります。

これらの作品に見られる象徴性や構図を手がかりに、ブランドのシグネチャーであるスカルモチーフを新たな表現でデザインに反映しました。アート要素とファッション性を組み合わせ、MARK & LONA独自のスカルグラフィックとして再構築しています。



Wenceslaus Hollar
《Skull in Profile to Right》



Herman Henstenburgh
《Vanitas Still Life》



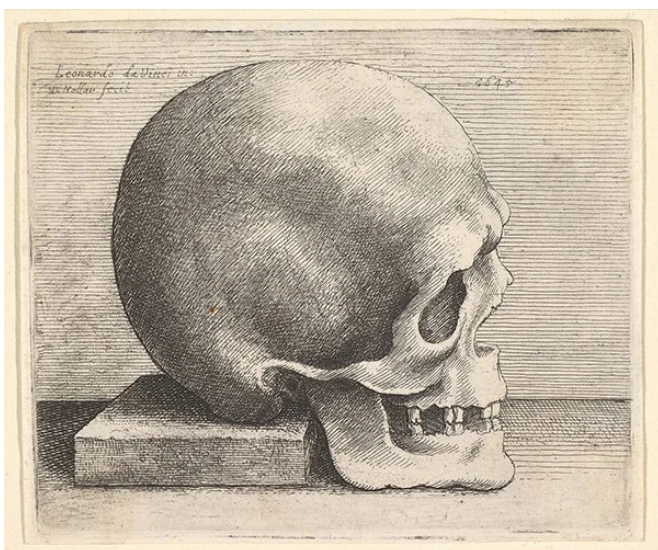
Pieter Claesz
《Still Life with a Skull and a Writing Quill》

オンラインストアで見る

＜メトロポリタン美術館について＞

メトロポリタン美術館は世界のあらゆる地域における5千年以上にわたる文化遺産を展示しています。1870年の創立以来、メトロポリタン美術館は単に希少で美しい美術品の宝庫としてだけではなく、それ以上のものを追求してきました。今日、メトロポリタン美術館の美術品は展示やイベントを通して新しい息吹を与えられ、時代や文化を超えた新しいアイディアや未知なるつながりを見せてくれています。

ニューヨークに拠点を構えるメトロポリタン美術館はThe Met Fifth AvenueとThe Met Cloistersの2つの館に分かれています。



[Skull in profile to right](#)

Wenceslaus Hollar (Bohemian, 1607–1677)
after Leonardo da Vinci (Italian, 1452–1519)
Etching; only state; 3 1/16 x 3 11/16 in.; 1645
Rogers Fund, 1920 20.81.2.19



Vanitas Still Life

Herman Henstenburgh (Dutch, 1667–1726)

Watercolor, gouache, and gum arabic on parchment; 13 x 11 in.; n.d.

Purchase, Anonymous Gift, in memory of Frits Markus, and Frits and Rita Markus Fund, 2003 2003.30



Still Life with a Skull and a Writing Quill

Pieter Claesz (Dutch, 1596/97–1660)

Oil on wood, 9 1/2 x 14 1/8 in., 1628

Rogers Fund, 1949 49.107

<商品展開店舗>

MARK & LONA 青山店

〒107-0062 東京都港区南青山5丁目11-9 レキシントン青山ビル 1階

TEL : 03-6805-1551

[MARK & LONA公式オンラインストア](#)

<MARK & LONAについて>

保守的なスタイルが常識だったゴルフアパレルの世界に、独特なコンセプトとデザイン感覚を持ち込み、世界初の "Luxury Golf" というコンセプトを築いたマークアンドロナ。2006年にその前身となるブ

ランドをスタートし2008年 コレクションの拡大と共にMARK & LONAへ改名。世界に向けたユニークなコレクションを次々に発表し、ゴルフアパレルとは思えない斬新なデザインでありながらも、上質な素材と高い機能性を追求し、妥協のないモノ作りを行ってきました。また、毎シーズン展開されるユニークなコラボレーションは、世界的に著名なキャラクターや様々なジャンルのアーティスト、マニアックなゴルフギアからフィギュアまで幅広く展開。

ブランド設立から10年以上経った今でも唯一無二の存在として注目され続けています。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000175.000024046.html>

株式会社キューブのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/24046

<本リリースに関するお問い合わせ先>

Cube Co., Ltd. 株式会社キューブ

MARK & LONA PR担当

marketing@cube-co.com

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階