

まいぷれ店舗向け管理画面を刷新、顧客満足度の向上につなげる

UIアップデートにより文章作成から入稿までより直感的な操作が可能に 地域情報特化型AIとしての独自性を追及



店舗の管理画面刷新 満足度向上へ



地域活性化をビジョンに掲げる株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下FLN）は、地域情報プラットフォーム「まいぷれ」において、契約店舗向けニュース入稿画面のUIをリニューアル、機能追加したことをお知らせします。

本リニューアルは、利用店舗の声やサービス上の行動を深く分析し、よりユーザーに寄り添った改善を行うことで、既存顧客の満足度向上・新規顧客の訴求力アップに貢献します。

サービス概要

まいぷれは、全国各地の地域情報を25年にわたり発信してきた、地域密着型の情報発信・経営支援プラットフォームです。

今回まいぷれを契約する店舗・企業が、ニュース機能やAI経営支援サービス「まいぷれくん」をより活用できるよう、管理画面・編集画面のUIリニューアルを実施しました。

まいぷれくんとは

「まいぷれくん」は、地域情報プラットフォーム「まいぷれ」に蓄積されたデータをAIが分析し、店舗・企業ごとに最適化されたPR文章の自動生成やPR方針の提案を行う、地域情報特化型AI経営支援サービスです。

リニューアルについて

今回はまいぷれ利用店舗向けの管理・編集画面のUIをリニューアル。

実際の店舗利用シーンを重視し、操作導線と編集体験を大幅に改善しました。

感覚的な操作でニュース作成が可能となり、AIによる画像判定を活用したキャプション自動生成機能も追加され、情報発信にかかる時間と負担を大きく削減します。

背景

当社では、まいぷれやまいぷれくんを始めとした自社サービスの改善を絶えず続けてきました。

今回、管理画面上での利用店舗の行動データを分析すると、半数以上がまいぷれくん（AI）で文章を生成したあと手修正をしていることが分かりました。

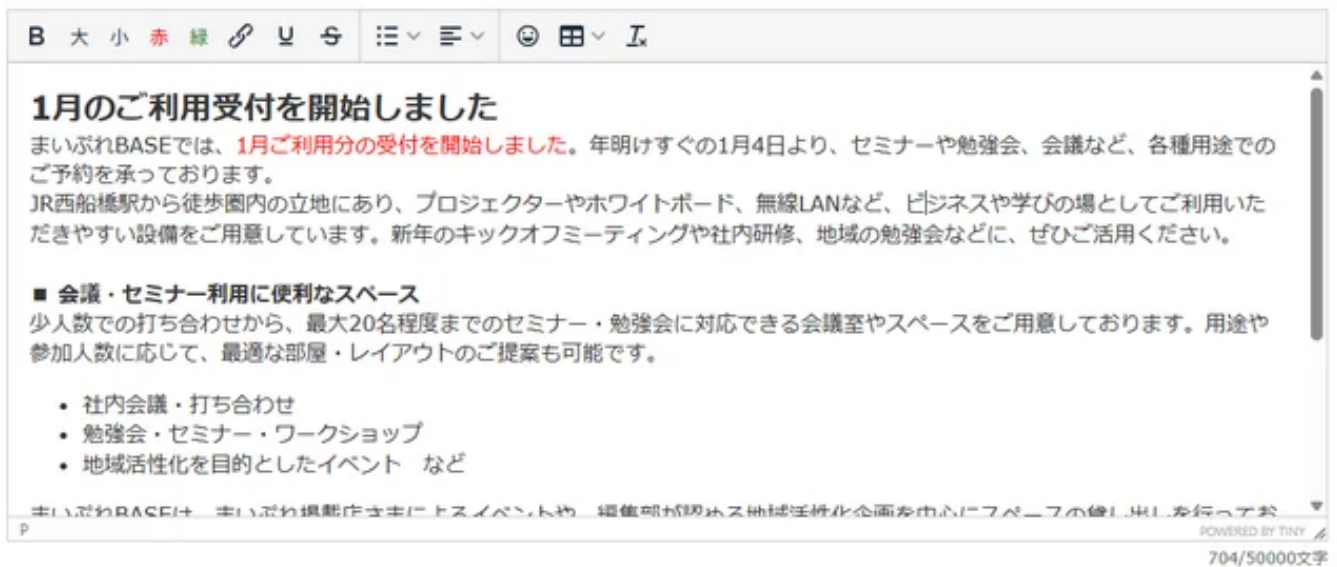
AI活用の自然な流れとして、AIが出力した結果は人間による手修正が発生すると考え、手修正の体験＝ニュース入稿画面の操作をよりスムーズにすることで満足度の向上につなげていきます。

また、よりユーザーの行動を深く追求したリニューアルにより、汎用AIツールなどにはない利便性を実現しております。

リニューアル詳細

ニュース入稿画面をリニューアル

新ビジュアルエディターを採用し、実際の表示を確認しながらより直感的に装飾が可能になりました。



その他にも細かい改修を行いました。

- ニュース内に設置できる別ページへの遷移ボタンに、自由な文言を設定できるカスタムボタンを追加しました。
- 公開範囲の設定画面もカード型UIに刷新し、チェックボックスで直感的に操作できるようになりました。

カスタム

ボタンの文言

予約や中の様子が分かる写真はコ

リンク先URL

https://share.google/Z9V04hOH78x1cTSDE

※GEP連携時「詳細」ボタンとして連携します。

この設定をデフォルトに設定

公開設定

ビックアップニュース
サイトの目立つ位置に掲載します。

ファン限定ニュース
署名には表示されません

カレンダーに掲載
イベントカレンダーに掲載します

公開範囲設定のカード型UI

別ページへ遷移するためのカスタムボタン

AIによる画像判定・キャプション自動生成機能を搭載

画像登録はドラック&ドロップが可能に。

同時にAIが画像の内容を学習して、キャプションの作成まで一挙にできるようになりました。

メイン
✕



画像の種類 🔄 AI判定中...

-
▼

画像の説明 🔄 AI判定中...

写真を一言で説明するなら...?
0/50文字

🔄 生成中...

GBPにこの画像を連携

メイン
✕



画像の種類

商品
▼

画像の説明

写真を一言で説明するなら...?
0/50文字

候補から選んでください：

1. 千葉の魅力をお届けします、まいぶれギフト 📺

2. 心温かる温かい千葉の郷土菓子 gifts

3. 千葉県特産品にこだわり厳選したギフト

4. あなたもきっと食べたくなる、千葉の恵み

5. 「まいぶれBASE」がお届けする、千葉の味

⚡ 再生成

GBPにこの画像を連携

上記のリニューアル以外にも継続的なアップデート開発をしております。

- Googleビジネスプロフィールとまいぶれの連携を強化。これまで1枚目のみ連携されていた画像は、登録したすべての画像がデフォルトで連携されるようになりました。
- ニュース編集画面の操作チュートリアルを設置。新機能追加後の操作がスムーズにできるようになります。

今後の展開

2025年12月末時点で、まいぶれくんの利用店舗数は全国1,600店舗を突破しました。

「まいぶれくん」を活用した店舗・企業からは、以下のような声が寄せられています。

「文章作成のクオリティが高く、投稿にかかる時間が大幅に短縮できた」

「情報発信のハードルが下がり、継続的にニュースを更新できるようになった」

「業務効率が改善し、時間に余裕が生まれたことを実感している」

ユーザーの声の吸い上げや、体験の分析が、利用店舗のインサイトに沿ったサービスアップデートを実現し、既存顧客の満足度向上・低い解約率の維持に繋がる良いサイクルを築いています。

現在も新機能の開発を進めており、順次アップデートを予定しています。

今後も顧客に寄り添った開発を続け、一人でも多くの店舗・企業にその魅力を伝えることで、利用店舗数の増加に尽力いたします。

FLNのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchr/p/company_id/58260