

デジタルアイデンティティ、AIプラットフォーム「Forté.AI」にLLMO簡易言及率調査ツール「LLMO Research Lite」を実装。提供開始から短期間で利用社数 200 社を突破

～ 生成 AI 検索時代における新たなブランド指標「LLM 言及率」の可視化ニーズが急増 ～

株式会社 Orchestra Holdings（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村 慶郎）の子会社である株式会社 デジタルアイデンティティ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 謙司、以下「デジタルアイデンティティ」）は、自社開発の AI プラットフォーム「Forté.AI（フォルテ・エーアイ）」に LLMO 簡易言及率調査ツール「LLMO Research Lite」を実装。2025 年 10 月から開始したプレセールスにおいて、計 200 社へ提供したことをお知らせいたします。



■ 「LLMO Research Lite」開発の背景

昨今、ChatGPT や Gemini、Perplexity といった生成 AI・大規模言語モデル（LLM）の普及により、ユーザーの情報収集行動は「キーワード検索」から「AI への対話的質問」へと変化しつつあります。

この変化に伴い、企業にとっては「自社ブランドや商品が、生成 AI からどのように認識されているか」、そして「ユーザーの質問に対して、自社が推奨・言及されるか」という「AI における言及率（Share of AI Answer）」や「ブランド認識」が、新たなマーケティング指標として重要性が高まっています。

しかし、主要な複数の LLM に対して多数のプロンプトを手動で調査を行うことは膨大な工数を要するため、まずは簡易な現状把握を行いたい企業向けに開発しローンチいたしました。

本格的に LLM 対策を検討したい企業向けに推奨している調査となっております。

■ ツールの概要とメリット

「LLMO Research Lite」は、Forté.AI プラットフォーム上で稼働し、クライアント企業のビジネスに応じてブランド言及が起こりうるプロンプトを生成し、主要な LLM がどのような回答を生成するかを横断的に調査する機能です。

【主な特徴・メリット】

1. 複数 LLM の横断調査を並列実行

主要な生成 AI プラットフォーム（ChatGPT、Gemini）に対し、指定したプロンプトでの言及状況を一括で調査。手動リサーチにかかる時間を大幅に削減します。全部で 50 プロンプトを調査します。

2. 「言及率」の定量化

感覚値ではなく、実際に AI がブランドを言及した回答を集計し、自社と他社の言及率の比較を行えます。

3. 言及時の文脈の解析

すべてのプロンプトおよびその回答がレポートされるため、自社ブランドが言及されていた場合の「推奨されている（ポジティブ）」か「否定的に言及されている（ネガティブ）」の確認もできます。

4. 調査にかかる時間は約 30 分

調査自体にかかる時間は約 30 分で、Forté.AI により人的リソースは 0 で調査が完遂されます。このリソース削減により、無料で提供を実現しております。

自社ブランドの言及率



競合ブランドの言及率



LLM回答結果詳細（計50個）

4. 調査プロンプト一覧

ブランド系プロンプト

- スタンディングとフォアサイトの違いは何ですか？
- スタンディングの動画ブランドはどれくらい見えますか？
- スタンディングの動画編集の重要性はどれくらいですか？
- スタンディングのバリエーションの重要性は何ですか？
- スタンディングの動画編集の重要性は何ですか？
- スタンディングのバリエーションの重要性は何ですか？
- スタンディングと動画編集の重要性は何ですか？
- スタンディングの動画編集の重要性は何ですか？
- スタンディングの動画編集の重要性は何ですか？
- スタンディングの動画編集の重要性は何ですか？

他社・競合系プロンプト

- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？

トレンド・流行系プロンプト

- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？
- 競合の動画のストーリーラインがどのようなものか？

ブランド系

スタンディングについて

スタンディングとは、動画の第一印象を決定する重要な要素です。スタンディングが適切であれば、視聴者の興味を引くことができます。

スタンディングの種類

スタンディングは、動画の長さや内容によって異なります。スタンディングの種類には、スタンディング、スタンディング、スタンディングなどがあります。

スタンディングの重要性

スタンディングは、動画の第一印象を決定する重要な要素です。スタンディングが適切であれば、視聴者の興味を引くことができます。

スタンディングの作り方

スタンディングの作り方は、動画の長さや内容によって異なります。スタンディングの作り方には、スタンディング、スタンディング、スタンディングなどがあります。

■ 活用実績と今後の展望

本調査はプレリリース直後より、社外のマーケティング担当者様による利用だけでなく、当社が支援する多くのクライアント企業の現状分析や、新規マーケティング施策の立案プロセスにおいても導入・活用が進んでおり、すでに 200 社を超える企業に調査を提供しました。

本調査では、簡易な調査・分析しかできませんが、本格的に LLM 対策の実施を検討される際に提供している調査機能も近々リリースする予定です。

AIにより急速に変化するマーケットにおいて、意思決定に必要な調査を「満足いくロジックと量を短期間で実行」できる。そんな機能を継続的に開発していく予定です。

「確からしさではなく、確信をもって成果を生み出す」

Forté.AI

Forté.AI の理念に基づき、デジタルアイデンティティは今後も「LLMO」をはじめとする最先端の AI マーケティング領域において、データの活用・可視化と実効性の高いソリューション開発を推進してまいります。

詳細なツールの内容については、以下をご覧ください。

<https://digitalidentity.co.jp/service/forte-ai/llmo-research-light/>

■株式会社 Orchestra Holdings

所在地:東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号

代表取締役社長：中村 慶郎

事業内容：グループ戦略の立案、実行および子会社経営管理

URL：https://orchestra-hd.co.jp/

■株式会社デジタルアイデンティティ

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 5F

代表者：代表取締役社長 鈴木 謙司

事業内容：DX 支援、WEB サイト構築、MA、CRM、WEB 広告、SEO 等デジタルマーケティング事業全般

URL：https://digitalidentity.co.jp/

■本件に関するお問い合わせ

株式会社 Orchestra Holdings コーポレートマネジメント部門

E-mail：ir@orchestra-hd.co.jp