



寿司と天ぷらとわたくし 金山東口店

2026年2月期第3四半期決算説明資料

株式会社ジェイグループホールディングス

(3063)

2026年1月13日



会社名	株式会社ジェイグループホールディングス
本社所在地	名古屋市中区栄三丁目4番28号
設立	1997年3月3日
代表者	新田二郎(代表取締役会長)
資本金	45百万円(2025年2月末日現在)
従業員数	グループ計1,646名 ※内正社員数419名(2025年2月末日現在)
子会社	株式会社ジェイフィールド 株式会社ボカディレクション 株式会社かわ屋インターナショナル 株式会社かわ屋東京 株式会社ジェイアセット NEW FIELD NEW YORK.LLC. 株式会社エッジオブクリフ&コムレイド 株式会社EOCブレイン 株式会社EOCクラシコ

飲食サービス業を中心に関連事業を展開

当社グループは食文化を主軸とした総合サービス企業を目指し、フードサービスを中心に飲食事業、不動産事業、およびその他関連事業を展開しております。



目次



1. 連結決算概要

サマリー
連結損益計算書概要
連結貸借対照表概要
セグメント別業績概況
売上増加要因
業績推移
店舗数の推移
既存店前期比(売上・客数・客単価)
飲食関連業態の収益性
収益構造の改善

2. トピックス

5	リニューアル店舗(寿司と串と樽酒)	16
6	リニューアル店舗(スタミナ焼肉ニューサンヤ)	17
7	既存店舗の強化(大型修繕)	18
8	グループになった会社の進捗	19
9	コントラクト事業(高速道路等)の紹介	21
10	将来的に目指す姿	22
11	事業成長イメージ	23
12	酒蔵さんとのイベント開催(日本酒)	24
13	酒蔵さんとのイベント開催(焼酎)	25
14	フェア・イベントへの参加	26
	棚卸資産の売却	27
	資産の流動化	28
	今期の業績見通し	29
	株主還元について	30
	テレビ等の放映実績	31
	野球部活動	32



職人たち



吟醸マグロ 京都四条高倉店

1. 連結決算概要



1

業績は引き続き飲食部門は堅調であり、棚卸資産(不動産)の売却も実施したため、増収増益。

営業利益329百万円と前期比+43百万円増加(前期比125.9%)

2

既存店売上高前期比100.7%

コロナ明けバブルで好調だった前期実績を超える売上高を維持。前期出店した新規出店、M&A店舗も好調に推移。
8月は好調で、売上高108.6%、客数105.2%、客单価103.3%

3

棚卸資産(不動産)売却2棟を実行

「jG金山」「ジェイチル名駅」の2棟を2025年5月に売却。財務体質の改善を図る。

4

リニューアル店舗が好業績

2件実施したリニューアルが売上を大きく伸ばして好調に推移

- ・2025年7月:寿司と串とわたくし⇒寿司と串と樽酒 11月前年比110%
- ・2025年8月:ミツバチ⇒イチバのウラ 9月引継ぎ直後の2月比255%

売上高:9,982百万円、営業利益:329百万円、純利益:155百万円

連結売上高は棚卸資産(不動産)の売却により前期比125.9%の増収。
営業利益、経常利益は増益となるが、当期純利益は減少。
(前期は立ち退きに伴う損失補填の計上あり)

	2025年2月期 第3四半期		2026年2月期 第3四半期		前年同期比 (%)
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	
売上高	7,930	100.0	9,982 ①	100.0	125.9
売上原価	2,586	32.6	3,552	35.6	137.3
売上総利益	5,343	67.4	6,430	64.4	120.3
販売管理費	5,057	63.8	6,101	61.1	120.6
営業利益	285	3.6	329 ②	3.3	115.3
営業外収益	23	0.3	31	0.3	135.8
営業外費用	46	0.6	88 ③	0.9	190.5
経常利益	262	3.3	272	2.7	103.8
特別利益	331	4.2	—	—	—
特別損失	6	0.1	39	0.4	665.1
税引前当期純利益	588	7.4	232	2.3	39.6
当期純利益	529	6.7	155 ④	1.6	29.3

① 棚卸資産(不動産)の売却と前期M&Aした子会社の売上が寄与し、125.9%(前期比)の増加。

② 増収に応じて、売上原価、販売管理費が増加するも、営業利益は、前期比115.3%の329百万円となる。

③ 為替差損5百万円となり(前期は為替差益3百万円)、かつ、金利上昇に伴う支払利息が増加したことにより、前期比42百万円増加。

④ 前期は店舗の立ち退きに伴う、損失補填により特別利益328百万円を計上しており影響し、当期純利益は減少。

連結貸借対照表概要



			(百万円)	
	2025年2月期 期末	2026年2月期 第3四半期	2025年2月期 期末	2026年2月期 第3四半期
資産の部			負債の部	
流動資産	2,379	3,279	流動負債	1,682
現金及び預金	1,638	2,389 ①	買掛金	307
売掛金	392	496	短期借入金 ※1	511
棚卸資産	113	127	その他	863
その他	235	265	固定負債	6,183
			長期借入金 ※2	5,288
			その他	894
			負債合計	7,865
固定資産	7,433	6,830	純資産の部	
有形固定資産	5,898	5,319	株主資本	1,969
建物及び構築物	2,072	1,825	資本金	45
土地	3,620	3,307	資本剰余金	1,550
その他	205	186	利益剰余金	450
無形固定資産	484	409	自己株式	△76
投資その他の資産	1,050	1,101	その他の包括利益累計額	△61
			新株予約権	3
			非支配株主持分	37
			純資産合計	1,948
資産合計	9,813	10,110 ②	負債純資産合計	9,813
				1,564 ③
				10,110

※1: 1年以内返済予定長期借入金を含む

※2: 資本性劣後ローンを含む

① 業績好調による営業利益の増加に加え、棚卸資産(不動産)の売却等により増加。

② 棚卸資産(不動産)の売却等により現金及び預金の増加により資産増加。

③ B種種類株式の一部取得及び消却等により383百万円減少。

飲食事業

既存店舗の売上増加に加え、新規出店、M&Aにより増収となるも、原価等の増加により減収となる。

売上高	: 8,422百万円	前年比 113.3%
営業利益	: 902百万円	前年差 ▲21百万円

不動産事業

自社保有の商業ビル2棟の売却により増収増益となる。

売上高	: 1,469百万円	前年比 401.7%
営業利益	: 664百万円	前年差 580百万円

その他

卸売、サウナ等の事業を運営。
外部への人材派遣を2024年5月末で終了したことにより減収。

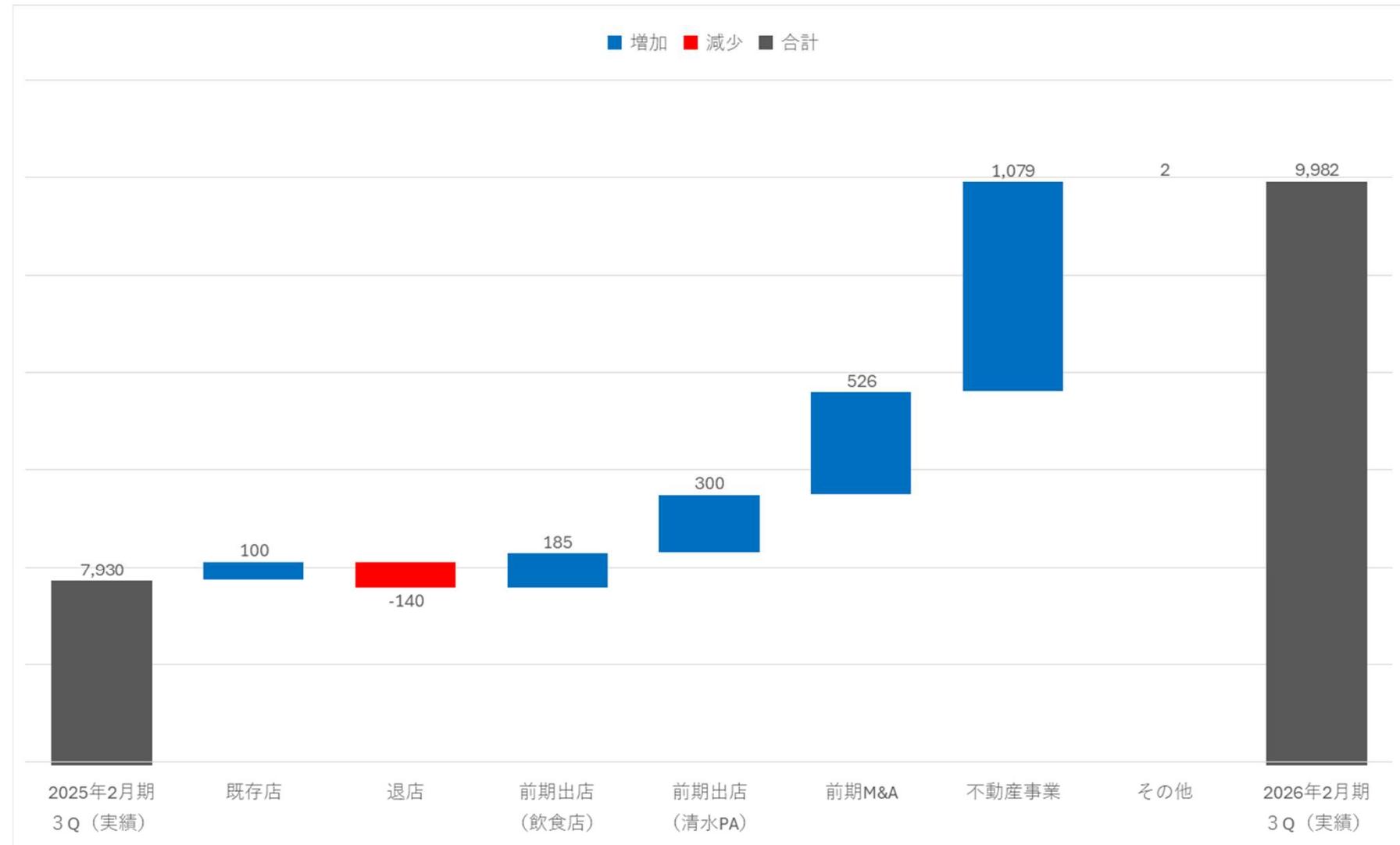
売上高	: 160百万円	前年比 82.4%
営業利益	: ▲80百万円	前年差 0百万円

売上増加要因



前期より大幅な売上増加(125.9%)につながった理由は
棚卸資産(不動産)売却、M&A、新規出店、既存店の売上増加によるもの

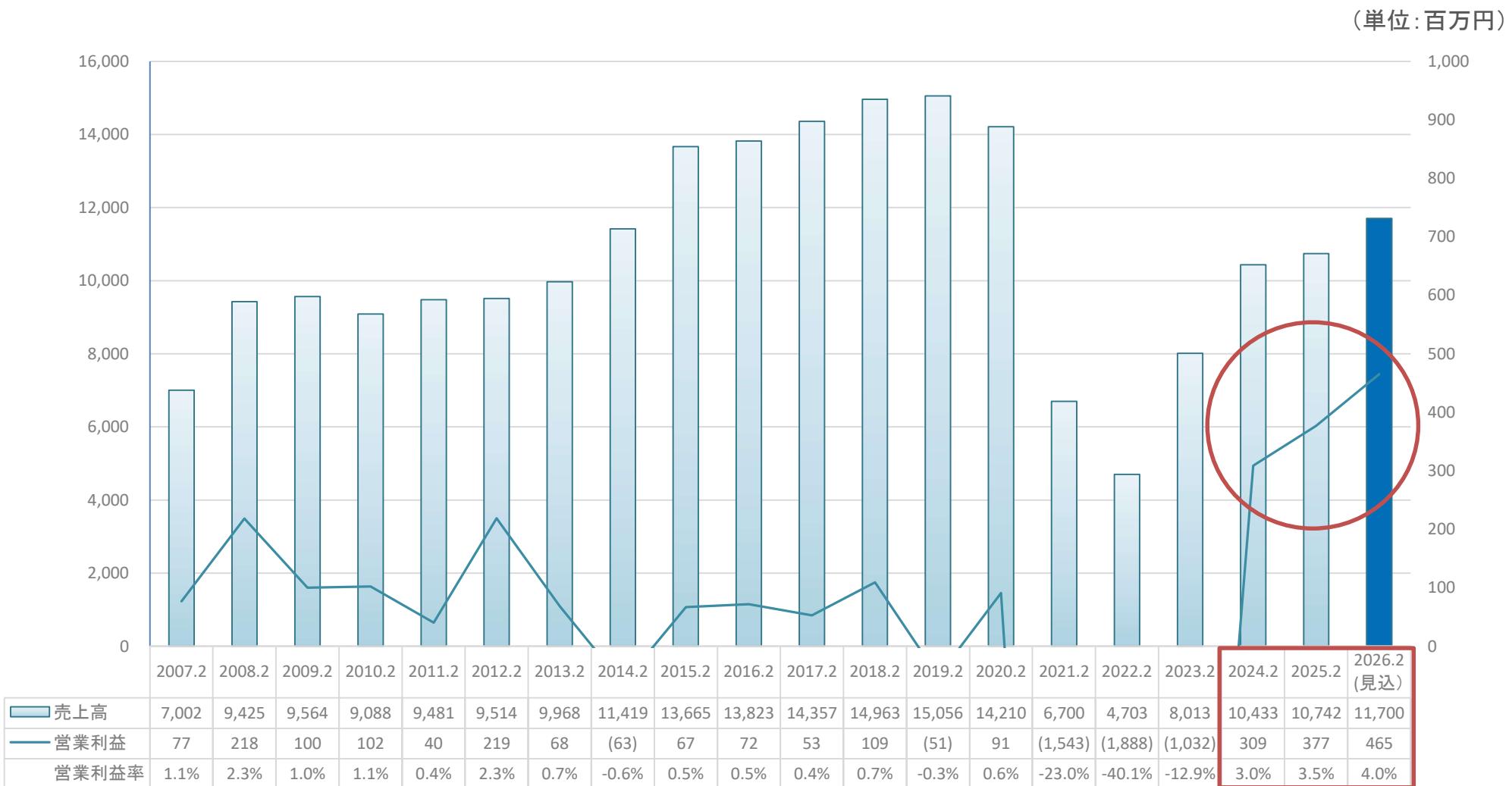
(単位:百万円)



業績推移



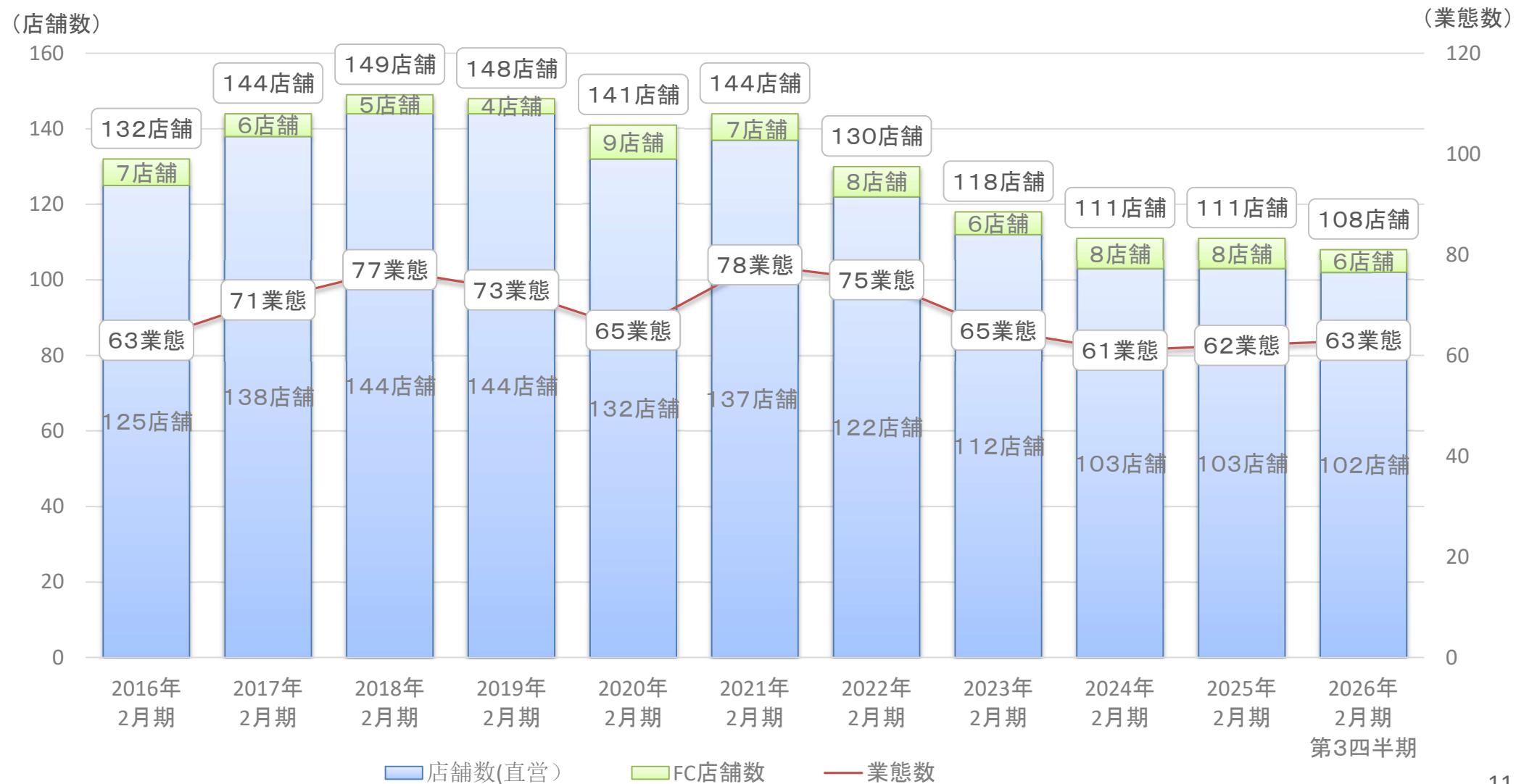
売上高は、コロナ前に比べて下がったものの、徐々に回復傾向
 営業利益額、営業利益率はコロナ前に比べて、大幅に増加。
 今期着地見込みは、営業利益・営業利益率は過去最高の見込み。



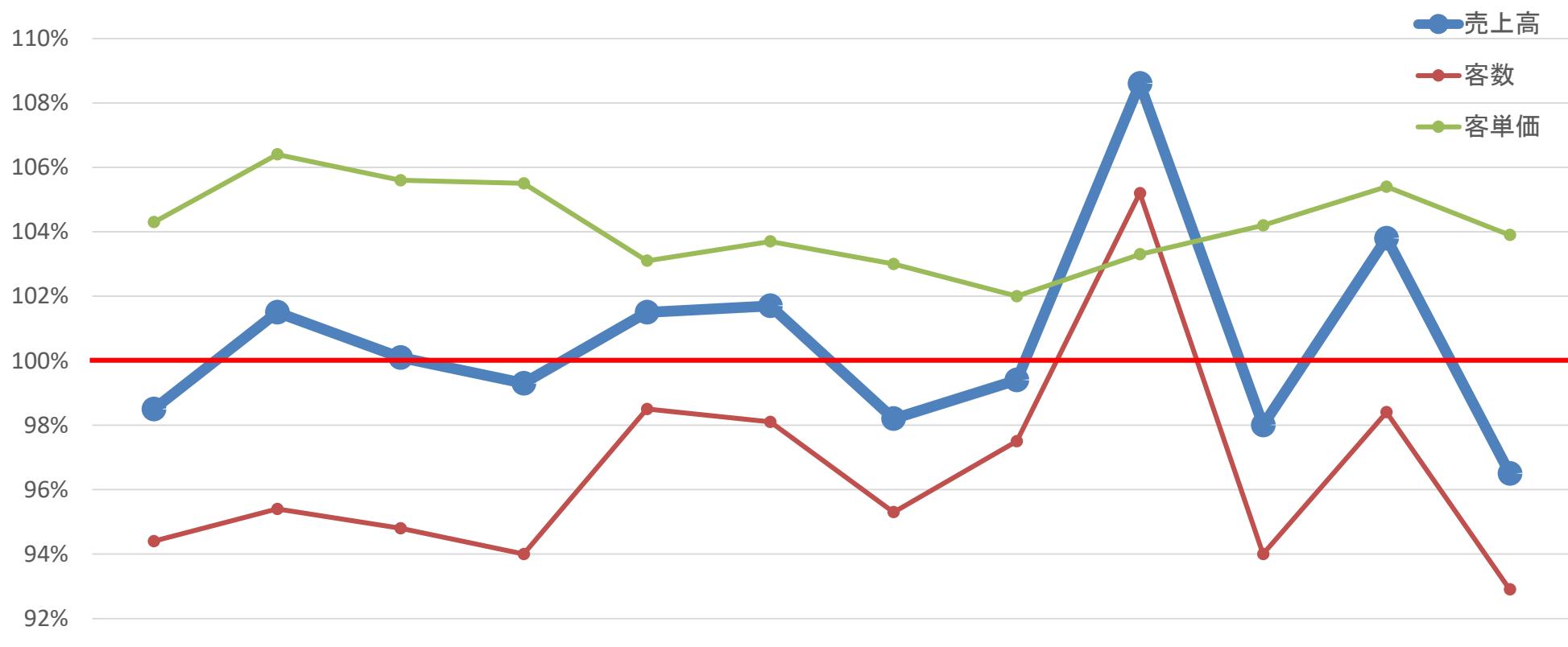
店舗数の推移



期間中の新規出店0店舗、業態転換2店舗、閉店3店舗(直営1店舗 FC2店舗)となり、2025年11月期末時点で、63業態、108店舗体制となる



既存店前期比(売上・客数・客単価)



	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	今期累計
● 売上高	98.5%	101.5%	100.1%	99.3%	101.5%	101.7%	98.2%	99.4%	108.6%	98.0%	103.8%	96.5%	100.7%
■ 客数	94.4%	95.4%	94.8%	94.0%	98.5%	98.1%	95.3%	97.5%	105.2%	94.0%	98.4%	92.9%	97.1%
▲ 客単価	104.3%	106.4%	105.6%	105.5%	103.1%	103.7%	103.0%	102.0%	103.3%	104.2%	105.4%	103.9%	103.7%

売上： 第3四半期で、「100.7%」と前年を上回って推移している。

客数： 11月は、前期が好調だったこともあり、低くなっているが、8月は2024年3月ぶりに100%を超えて、「105.2%」と大幅に増加。

客単価： 安定して前年を超えて、第3四半期で「103.7%」まで伸びた。

飲食関連業態の収益性



居酒屋及び専門業態は高収益体质に改善

「ラグジュアリー業態」は店舗は少ないが、最も高収益業態

(百万円)

業態		ジャンル	売上高	営業利益	営業利益率	ブランド	
居酒屋業態	テーマ型	焼酎 日本酒 九州料理	1,681	275	16.4%	芋蔵 光蔵 吟醸マグロ	きょうもん きばくもん
	総合型		1,783	304	17.1%	てしごと家 ほっこり 新九	えどわん 三杵三蔵 跳魚 等
専門業態		寿司 焼肉 焼き鳥	620	58	9.5%	寿司と串とわたくし 寿司と天ぷらとわたくし かわ屋	燻家 焼肉ゆたか 頂
ラグジュアリー業態		パーティー	208	49	23.7%	THE ONE AND ONLY THE ONE AND ONLY ROOF TOP SAKAE Party Restaurant REGOLITH	
その他		バル 高速道路 ノンアル サウナ 等	3,572	428	12.0%	大津SA プラナスタイル GAPPO品川店 名古屋めし食堂丸八 マリナラ	等

収益構造の改善



棚卸資産(不動産)売却等の利益もあり、好調だった前期を超える営業利益を達成

不動産売却、前期に実施した新規出店・M&Aの影響により大幅に売上が伸びた。

営業利益も、売上増加に伴い、3期連続増加となったが、不動産売却等を除くと、原価率は増加傾向にあるが、人件費率、販管費率はコントロールされている。

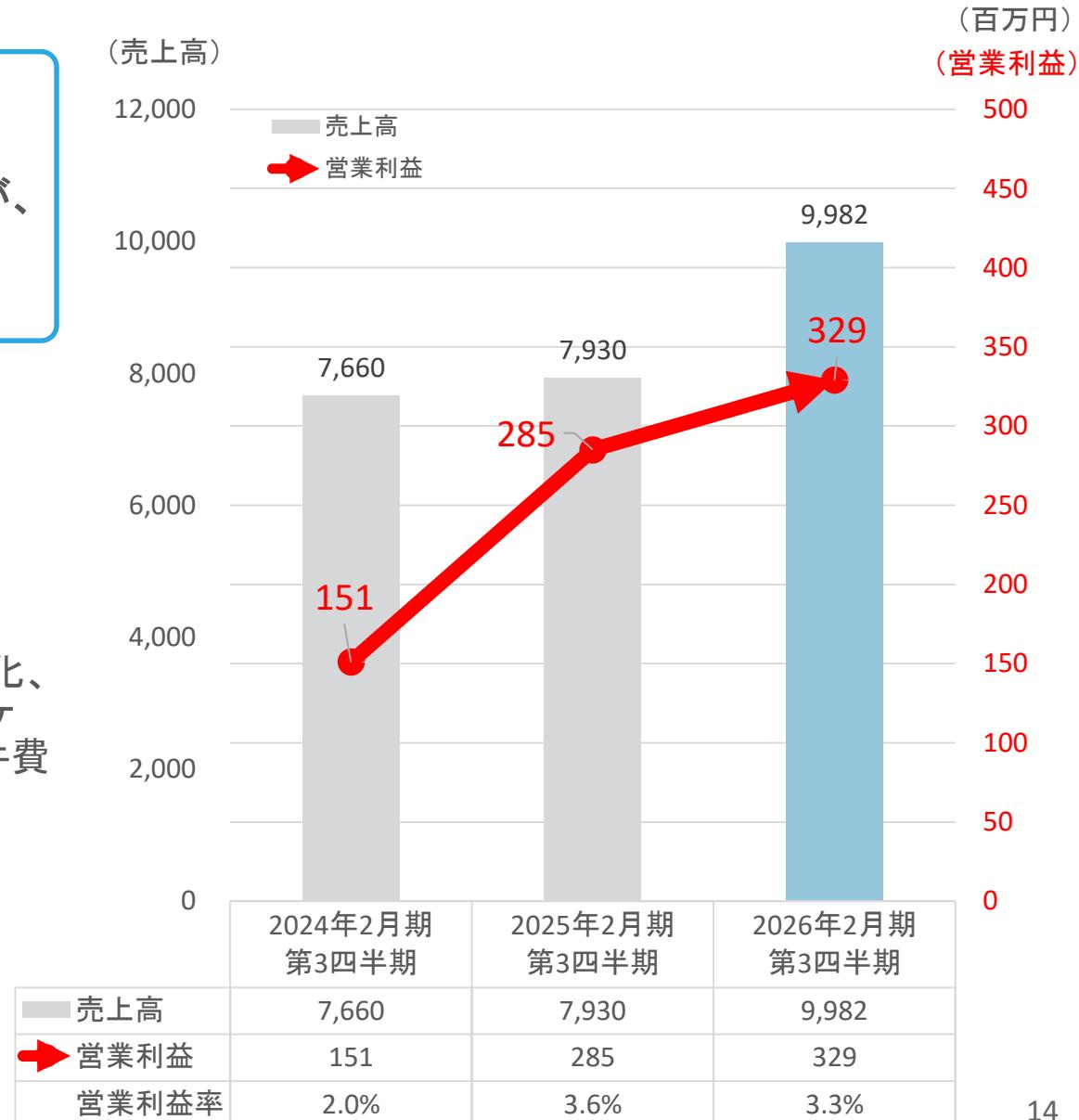
棚卸資産(不動産)売却等を除いた主な経費の前期比較

・原価率 +1.5% ビール、米等の値上や前期出店した、清水PA(物販)等による上昇。

・人件費率 △0.1% 給与水準を上げたが、作業の効率化、集中加工場の本格稼働、ワークスケジュール管理の徹底等により、人件費率は前年を下回った。

・販管費率 △0.5%
(人件費除く)

地代家賃	△0.4%
修繕費	△0.1%
水道光熱費	△0.1%
広告宣伝費	+ 0.1%





2. トピックス



リニューアル店舗（寿司と串と樽酒）



人気の寿司居酒屋業態を、お酒を強化した業態にリニューアル
アルコールに特化した新しいジャンルを開拓し、需要の幅を広げる
(その後、売上は好調に推移し、2025年11月前年比売上110%達成)



豊浜産天然ふぐてっさをお手頃価格でご提供。
しづくたての蔵元の酒が楽しめる”樽生日本酒”が
名物！
小皿料理や日本酒を使った爽やかなサワーも豊富
にご用意ございます。
お一人様からお気軽に立ち寄れる寿司酒場です。

オープン日:2025年7月1日

店舗サイズ:22.5坪

席数:41席

価格帯:3,500円



食べ放題の焼肉店舗を、ニンニクのパンチが効いた、タレが癖になる「スタミナ焼肉店」としてリニューアル

スタミナ焼肉 ニューサンヤ

肉卸から直接仕入れる和牛ホルモン・熊本あか牛・黒毛和牛を熟成させた自家製の揉みダレと、ニンニクの効いたつけダレで。白米はもちろん、ビールやレモンサワーとの相性が抜群です。パンチの効いたタレが癖になる、無煙ロースター設置のスタミナ焼肉店です。

オープン日:2026年1月16日(予定)

店舗サイズ:40.3坪

席数:46席

価格帯:5,500円



既存店舗の強化(大型修繕)



既存店の大規模な修繕を行い、人気と利便性の向上を目指す

GAPPO品川

経年劣化の店舗に大規模修繕工事を行い、厨房設備、エアコン入替等を行い、働く人の労働環境改善、作業導線改善により生産性の向上を図る。



吉珍樓

事業譲渡にて取得した店舗で、経年劣化が進んでいたため、テーブル、イスの交換、内装全般を変更し、個室として利用できるように改装し、店内も高級感を出した。



燦家ルーセント

より高級感を持たせる内装と、肉のショーケース、個室の充実等により、高単価の顧客の利便性を向上。



グループになった会社の進捗①



2025年1月にM&Aした株式会社エッジオブクリフ&コムレイドは、既存店売上の昨年度対比110.8%（2025年3月～11月累計）と大きなシナジー効果を発揮

東京にて肉バルブームの火付け役となり、10年以上たった、今でも、予約が取れない人気店を営業中です。
Egg baby café はマスコミの取材が絶えない人気店となっています。

- ① 東京ブッチャーズ
- ② ブッチャーブラザーズ
- ③ 森のブッチャーズ
- ④ 東京ブッチャーズ
with OKACHI Beer Lab
- ⑤ Egg baby café
- ⑥ It's a PIZZA/It's a Laundry



グループになった会社の進捗②



2025年1月に、M&Aした「ミツバチ」を、肉料理・旬野菜の小皿料理を愉しむカジュアルなワイン酒場として2025年8月にリニューアルオープン

9月は売上高604万円(引継ぎ直後の2月と比較し255%を達成)
その後も順調に売上を伸ばし、11月は690万円(2月比292%)



お店は名古屋柳橋中央市場の裏側でまさに「イチバのウラ」。お肉と野菜をふんだんに使った料理にこだわり、種類豊富なワインと合わせてお愉しみいただけます。木の温もりとイタリアンアンティークな雰囲気のある店舗。普段使いはもちろん、デートや記念日など特別な日にもおすすめのおしゃれ空間です。

オープン日:2025年8月1日

店舗サイズ:26.0坪

席数:49席

価格帯:4,500円



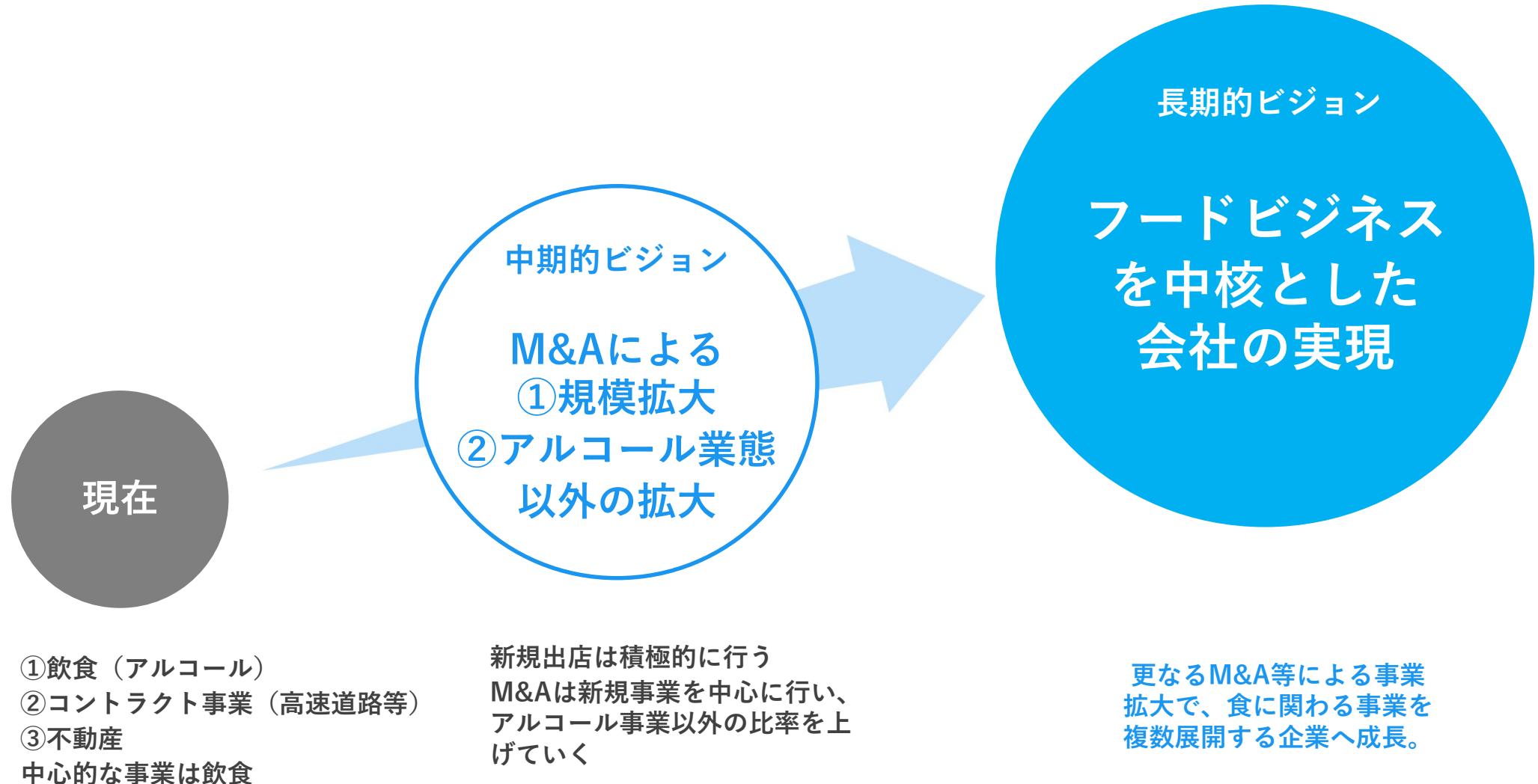
コントラクト事業(高速道路等)の紹介



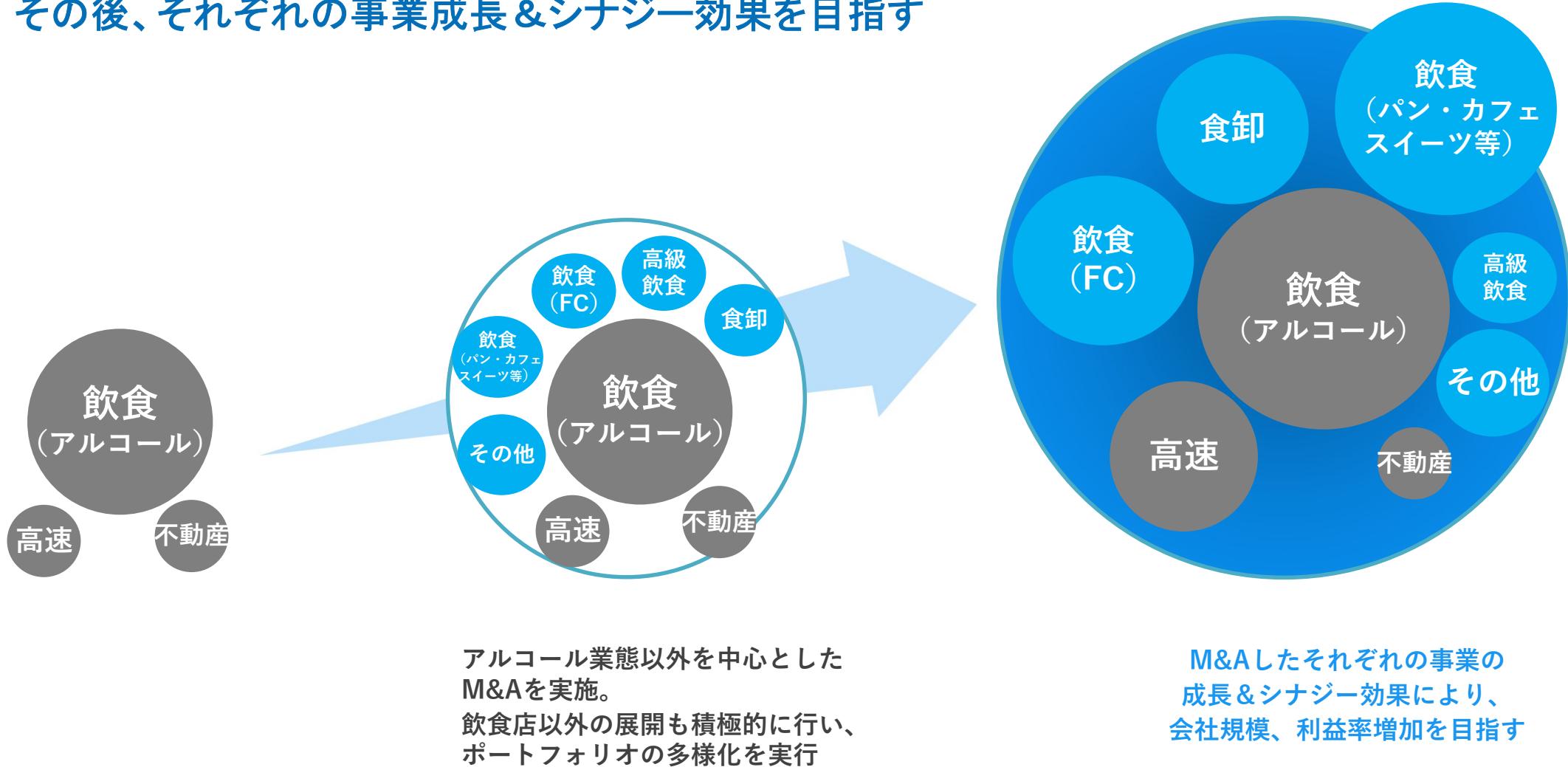
高速道路をはじめ、ホテル内レストランの運営受託等で高い評価を受けています。
今後も積極的に展開をしていく予定。

高速道路	大津SA	<p>2021年10月より、「物販」「フードコート」「ドライバーズスポット」等大津SA全体の運営を開始(マクドナルドは除く)</p> <p>★2025年2月「接客コンテスト」敢闘賞 ★2025年4月「春のディスプレイコンテスト」グランプリ(2連覇) ★2025年6月「大津中華そば」が名物グルメ選手権最高金賞受賞 ★2025年11月「秋のディスプレイコンテスト」グランプリ(2連覇) ★2025年12月西イチグルメ「SA・PA肉万博」 ～究極のお値打ちグルメ～西日本35店舗中 グランプリ獲得</p>	 
	川島ハイウェイオアシス	<p>フードコート「かわしまファーマーズ」を 2023年2月より運営開始。</p> <p>弊社で運営を始めて、2024年度は2019年度 (コロナ前)比較で +115%と大幅な売上増加を達成。</p> <p>愛知学院大学との産学連携にて商品開発</p>	
	清水PA	<p>「東海道 駿河楽市」 「清水しづ～か 物産展」 の2店の物販販売を運営受託 2024年12月より運営開始。</p> <p>沼津西高校と産学連携でオリジナルパッケージを開発</p>	
	三井ガーデンホテル プラナ東京ベイ	<p>「プラナスタイル」をホテル内にて運営中</p> <p>★2025年 第17回 MGH AWARD CS賞 協力会社部門 受賞</p> <p>三井ホテルグループから高い評価を得ています。</p>	

M&Aを積極的に行い、アルコール業態にプラスアルファして事業を増やしていく



M&Aを積極的に行い、アルコール業態以外も増やしていく。
その後、それぞれの事業成長＆シナジー効果を目指す



酒蔵さんとのイベント開催(日本酒)



店舗に蔵元さんをお招きして、普段聞くことができない話を聞きしたり、直接生産者と消費者をつなげることで、焼酎・日本酒の普及活動に取り組む

利き酒イベント(日本酒業態)



酒蔵さんとのイベント開催(焼酎)



焼酎イベント(芋蔵業態)



フェア・イベントへの参加



サカエサケスクエア

昨年度も参加して好評だった「サカエサケスクエア2025」に今年も参加！

日時:2025年7月19日(土)~21日(月・祝)

場所:名古屋市栄エリア オアシス21銀河の広場 特設会場



3日間で愛知・岐阜の蔵元 47蔵が集うイベントに
「おつまみブース」として
十八代 光蔵×吟醸マグロの店舗を出店

イベントの様子



保有する商業ビル2件を売却し、財務体質を改善

jG金山(商業ビル)



【物件概要】

住所:名古屋市中区金山
一丁目15番21号
敷地面積:105.58m²
延床面積:464.35m²
構造:鉄骨・鉄筋コンクリート造
陸屋根地下1階付5建
譲渡日程:2025年5月

ジェイチル名駅(商業ビル)



【物件概要】

住所:名古屋市中村区名駅
三丁目5番14号
敷地面積:160.4m²
延床面積:516.11m²
構造:鉄骨・鉄筋コンクリート造
陸屋根地下1階付4階建
譲渡日程:2025年5月

残りの保有する商業ビル・レジデンスを流動化及び有効活用を進める

現在保有不動産(3件)



EXIT NISHIKI



J-Group 本社・新九



ジュール則武

過去売買実績

年月	売買	不動産
2019年2月	売却	J-Growth 大曾根
2020年1月	売却	G-SEVENS 刈谷
2020年7月	売却	ダイヤモンドウェイ
2020年7月	売却	物流センター
2020年7月	売却	ジュール広川
2021年4月	取得	J-Group本社ビル
2021年9月	売却	ジュール亀島
2025年5月	売却	jG金山
2025年5月	売却	ジェイチル名駅

上記不動産(3件)の2025年11月期末簿価は3,995百万円。

これらの不動産に付随する有利子負債は2,141百万円であります。

今後、これらの不動産を流動化させていくことで、財務体質の改善を進めていきます。

今期の業績見通し



	2025年2月期 通期実績	2026年2月期 業績予想	(百万円) 前年同期比 (%)
売上高	10,742	11,700	108.9%
営業利益	377	465	123.3%
経常利益	352	365	103.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	458	300	65.5%
配当金	中間 2.0円 期末 2.0円	中間 2.0円 期末 2.0円(予定)	

株主優待制度について

前期実施した、新規出店 及び、M&Aにより、ご利用可能な店舗も増加し
新たに以下の店舗にてご利用が可能となっております。

- ・株式会社エッジオブクリフ&コムレイド6店舗
- ・イチバのウラ<名古屋名駅>
- ・清水パーキングエリア(東海道駿河湾市・清水しづくか物産展)
- ・吟醸マグロ京都四条高倉店
- ・寿司と天ぷらとわたくし(名古屋金山東口店)
- ・博多かわ屋(名古屋金山東口店)

- ① 東京ブッチャーズ
- ② ブッチャーブラザーズ
- ③ 森のブッチャーズ
- ④ 東京ブッチャーズ
with OKACHI Beer Lab
- ⑤ Egg baby café
- ⑥ It's a PIZZA

所有株式数	贈呈内容
100株以上200株未満	株主優待御食事券2,000円分(1,000円券×2枚)を年2回
200株以上600株未満	株主優待御食事券4,000円分(1,000円券×4枚)を年2回
600株以上1,000株未満	株主優待御食事券8,000円分(1,000円券×8枚)を年2回
1,000株以上	株主優待御食事券12,000円分(1,000円券×12枚)を年2回

代替商品のご案内

➤ 4,000円コース

- ・猿Cafeブレンド
- ・新九の紫(焼酎)720ml
- ・カタログギフトA

➤ 8,000円コース

- ・本場さつまあげ大盛セット
- ・新九の紫(焼酎)1800ml
- ・カタログギフトB

➤ 12,000円コース

- ・星空の黒牛焼肉
- ・愛知みかわ豚しゃぶしゃぶ・生ハンバーグセット
- ・カタログギフトC



2026年2月期のテレビ、ラジオ等の放映実績を抜粋

ジャンル	放映日	番組名	店舗名	概要
テレビ ラジオ	4/24	チャント	ボタニカル猿力フェ	メキシカンアボカドタコライスの紹介
	5/30	じゅん散歩	Gappo品川	
	6/2	かまいたち&ニューヨークVS未知なる新人類ニューかま一	東日本 芋蔵	焼酎の専門家の取材で芋蔵を取材部隊に選んでいただきました
	6/25	まるごと	ただハンバーグが食べたい(静岡)	間借りのお店のご紹介
	7/26	土曜はこれダネッ!	大津SA	人気のお土産、お食事紹介
	8/3	坂上&指原のつぶれない店	egg baby café	秋葉原特集 郷ひろみが食べ歩き
	9/6	千原ジュニアの愛知あたりまえワールド	かわしまファーマーズ	店舗紹介
	9/18	スイッチ! DAIさんぽ	矢場とん アスナル金山	店舗紹介
	9/23	ドデスカ+	でーもん金山	店舗紹介
	10/1	デララバ	川島ファーマーズ	秋のお出かけスペシャル。川島タンメン、各務原キムチ等を取り上げ
	10/29	よんチャンTV	大津SA	
	11/6	とびっきり静岡	きばくもん静岡	行楽の秋 地方の味を静岡で
	11/14	じもサタ。前夜祭	芋蔵GIRI豊田	
	11/16	有吉いいeeee!	Gappo品川	「ただハンバーグが食べたい」を品川の街歩きの中でご紹介いただく
雑誌	4/10	毎日新聞	今井選手特集	野球部活動について
ネット	6/13	マピオン	Gappo品川	リニューアルオープン
	6/13	サンスポ	Gappo品川	リニューアルオープン

二岡智宏、前巨人1軍ヘッド兼打撃チーフコーチを新監督に迎え、2020年以来となる
都市対抗本戦出場を目指す



二岡智宏
13年限りで現役を引退
15年オフに巨人2軍打撃コーチ
17、18年:1軍打撃コーチ
19年:BC富山監督
20年:巨人3軍総合コーチ、3軍監督
22・23年:2軍監督
24年:1軍ヘッド兼打撃チーフコーチ
25年限りで巨人を退団



練習風景

年始の
必勝祈願



【IRに関するお問い合わせ先】
株式会社ジェイグループホールディングス
管理本部 IR担当
TEL : 052-243-0026

当資料は株式会社ジェイグループホールディングスが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。

複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が現在発行している、また将来発行する株式や

債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。

また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、
事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。