

ジオコード、Web広告の成果を可視化する「GA4 × Looker Studio レポートプラン」を 1月14日から「Desinare Selection」内で提供開始

Webマーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、Web広告の成果を可視化する「GA4 × Looker Studio レポートプラン」を1月14日から、ネクスキヤット株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役：千歳 紘史）が運営するデザイン組織構築サービス「Desinare」のマーケットプレイス機能「Desinare Selection」内で提供を開始いたします。



■ 「GA4 × Looker Studio レポートプラン」について

本プランは、Googleのアクセス解析ツール「GA4（Google Analytics 4）」と、さまざまなデータをグラフや表で可視化できる「Google Looker Studio」を活用し、Web広告の成果を分かりやすくレポート化するサービスです。

ジオコードの経験豊富なSEMコンサルタント（Webマーケティング関連資格保有）がGA4の導入・設定・修正を行い、Looker Studioで見やすいダッシュボードを構築します。これにより、次のようなメリットが期待できます。

レポート作成業務の効率化	手作業によるレポート作成の手間を大幅に削減し、コア業務に時間を充てられるようになります。
データに基づいた的確な分析	蓄積されたデータを活用し、広告効果を深く分析することで、次の戦略立案に繋げます。
迅速な改善サイクルの実現	広告施策の効果測定が容易になり、PDCAサイクルを加速させることで、継続的なパフォーマンス向上をサポートします。
広告費の最適化	データ分析を通じて、無駄な広告費を削減し、パフォーマンスの高い媒体にはより多くの広告費を投資するなど、費用対効果の最大化を目指します。

■ 「Desinare（デジナレ）」について

「Desinare（デジナレ）」は定額ポイント制でフルスタックデザイナーを活用できる、デザイン組織構築サービスです。必要なタイミングで必要な分だけ即戦力となる人材を確保できる柔軟な体制により、企業の成長をデザインの側面から継続的に支援します。

採用や育成、定着といったコストやリスクを抱えることなく、社員より“社員らしい”フルスタックデザイナーを自社の一員のように迎え入れ、デザイン業務を推進することが可能です。顧客体験の向上やマーケティング成果の最大化を目指す企業にとって、デザインを戦略的に活用するための有力な選択肢となります。

【サービス紹介サイト】<https://pr.desinare.design/>

■ 「Desinare Selection」について

「Desinare Selection（デジナレ セレクション）」は、デザインやスキルを購入できるマーケットプレイス機能です。ネクスキヤットのフルスタックデザイナーが実務で培った経験やスキルをパッケージ化し、ポイント制でご購入いただけます。主な商品・サービスは以下の通りです。

- ・デザインテンプレート

扱いやすさと高品質を両立。カスタマイズ前提のテンプレートを、フルスタックデザイナーが最適な形に仕上げます。

- ・調査・分析

UI/UXのヒューリスティック分析やブランド調査など、クリエイティブ視点で課題を抽出し、改善提案を提供。

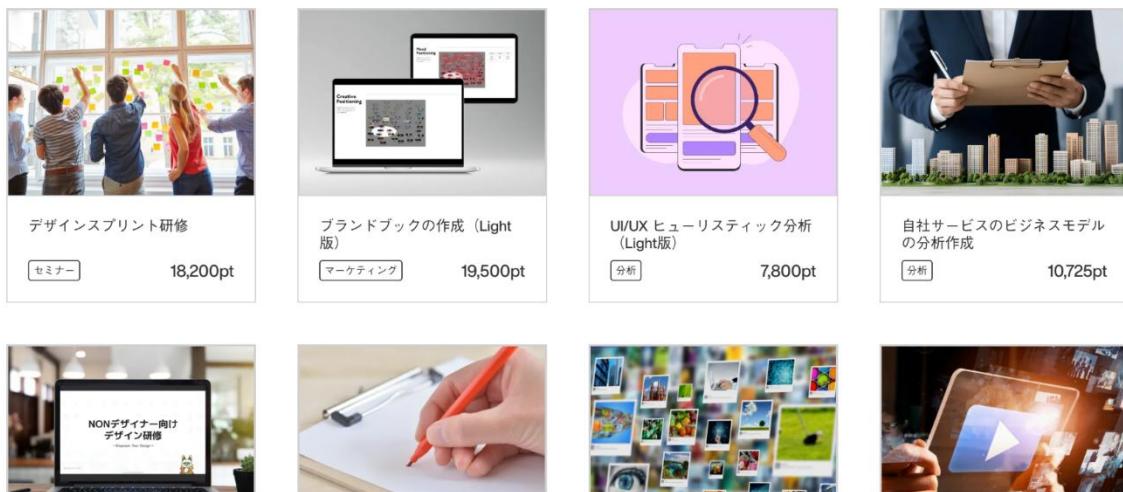
- ・研修・セミナー

非デザイナー向け研修から専門性の高いプログラムまで幅広く対応し、組織全体のスキルアップを支援します。



The landing page for Desinare Selection features a red header with the text "Desinare Selectionとは?" and an arrow pointing to the right. The main title "Desinare Selection" is prominently displayed in white. To the right, there is descriptive text: "デジナレのポイントを使用してデザインやスキルを購入できるマーケットプレイスです". A cartoon cat character with a speech bubble saying "とっておきのツウツウに出会おう" is positioned on the right side.

クリエイティブパッケージ一覧



The page displays four creative packages:

パッケージ	内容	料金
デザインインスプリント研修	セミナー	18,200pt
ブランドブックの作成 (Light版)	マーケティング	19,500pt
UI/UX ヒューリスティック分析 (Light版)	分析	7,800pt
自社サービスのビジネスモデルの分析作成	分析	10,725pt

Below the packages are three smaller images: a laptop showing a "NONデザイナー向けデザイン研修" presentation, a hand drawing on a clipboard, and a hand holding a tablet displaying a video player interface.

■ ネクスキヤット株式会社について

ネクスキヤットは、デザイン組織構築支援を推進するデザイン・エージェンシーです。社員より“社員らしい”フルスタックデザイナーを定額で提供する「Desinare」や、企業のDXに寄り添う「DX推進サービス」を提供しています。

社名：ネクスキヤット株式会社

代表者：代表取締役社長 千歳 紘史

所在地：東京都豊島区池袋2-36-1 INFINITY IKEBUKURO 8F-46号

事業：デザイン組織構築支援「Desinare」、DX推進事業

H P：<https://necscat.com/>

■ジオコードのWeb広告運用サービスについて

ジオコードは、16年以上に渡りWeb広告運用サービスを提供している老舗のWebマーケティング会社です。あらゆる業種で1,500社4,000アカウントの豊富なWeb広告運用実績と、GoogleやLINEヤフーに認められた確かな広告運用力があります。

Googleが主催する「Premier Partner Awards」では、5期連続の国内ファイナリストに選出されており(※1)、また、LINEヤフー Partner ProgramのSales Partnerでは、優れた実績を持つ代理店だけに付与される特別な認定を受けています(※2)。



(※1) 2018年、2019年、2021年、2022年、2023年（2020年は感染症拡大の影響で未開催）

(※2) LINEヤフー Partner ProgramのSales Partner「Select認定」および「Ads Operation badge（広告運用バッジ）認定」

【サービスサイト】<https://www.geo-code.co.jp/ads/>

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、Web広告運用やSEO対策、Webサイト制作といった従来のWebマーケティング支援に加え、直近のAI検索対策（AIO/LLMO）まで手掛けるWebマーケティング事業を展開しています。また、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを提供するクラウドセールステック事業も展開しています。

これらの事業を通じて、当社はWebマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設立：2005年2月14日

資本金：3億6,452万円（2025年8月末現在）

上場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

■お問い合わせ先

<Web広告サービスについて>

株式会社ジオコード

Web広告課

メール：info@geo-code.co.jp

電話：03-6274-8081