

DATABOOK

(2025年3月1日～2026年2月28日)

March 1, 2025 ~ February 28, 2026

株式会社バロックジャパンリミテッド
BAROQUE JAPAN LIMITED

<https://www.baroque-global.com>

BAROQUE JAPAN LIMITED

–目次– CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary	
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result	1
2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result	2
3. 販売費及び管理費 SGA Expenses	3
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	3
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Financial Summary	
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result	4
2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business	4
3. 店舗数推移 Number of Stores	4
4. 売上高・客数・客単価前期比推移 Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous year	5
III. 中国合併事業の概況 China Joint Venture Summary	
1. 売上 利益の推移 Sales and Profit Trend	6 and 7
2. 店舗数推移 Number of Stores	6

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

(単位：百万円/JPY mil)

	2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	50,590	100.0%	76.8%	59,139	100.0%	116.9%	58,842	100.0%	99.5%	60,290	100.0%	102.5%	58,180	100.0%	96.5%
売上総利益/Gross profit	27,847	55.0%	73.6%	32,781	55.4%	117.7%	33,410	56.8%	101.9%	34,264	56.8%	102.6%	33,100	56.9%	96.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	26,535	52.5%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%	32,309	53.6%	103.4%	32,287	55.5%	99.9%
営業利益/Operating profit	1,312	2.6%	28.5%	2,752	4.7%	209.7%	2,150	3.7%	78.1%	1,954	3.2%	90.9%	812	1.4%	41.6%
経常利益/Recurring profit	1,187	2.3%	25.9%	2,846	4.8%	239.7%	1,211	2.1%	42.5%	2,022	3.4%	167.0%	△ 1,683	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益/Net profit	375	0.7%	13.1%	1,471	2.5%	391.6%	243	0.4%	16.6%	945	1.6%	387.7%	△ 2,575	—	—

	2021/2期		2022/2期		2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy
流動資産/Current assets	29,390	100.4%	29,846	101.6%	29,184	97.8%	27,651	94.7%	24,789	89.7%
現金及び預金/Cash and cash equivalents	15,924	98.7%	15,010	94.3%	14,744	98.2%	12,181	82.6%	11,305	92.8%
商品/Inventories	4,918	95.3%	5,550	112.8%	5,917	106.6%	5,489	92.8%	5,359	97.6%
有形固定資産/Property, plant and equipment	1,773	88.4%	1,496	84.4%	1,553	103.8%	1,923	123.8%	1,747	90.9%
資産合計/Total Assets	38,343	100.2%	38,632	100.8%	37,245	96.4%	37,261	100.0%	34,051	91.4%
流動負債/Current liabilities	9,632	81.3%	11,313	117.4%	10,235	90.5%	7,017	68.6%	7,316	104.3%
固定負債/Non-current liabilities	7,798	157.8%	4,881	62.6%	4,924	100.9%	8,040	163.3%	7,937	98.7%
資本金/Share capital	8,258	100.0%	8,258	100.0%	8,258	100.0%	8,258	100.0%	8,258	100.0%
資本剰余金/Share premium	8,059	99.8%	8,059	100.0%	8,059	100.0%	8,059	100.0%	7,081	87.9%
利益剰余金/Retained earnings	3,855	79.4%	4,168	108.1%	3,036	72.8%	2,605	85.8%	△ 367	—
その他の包括利益累計額/Other reserves	△ 170	—	459	—	854	186.1%	1,058	123.8%	1,382	130.7%
純資産/Total equity	20,911	97.3%	22,437	107.3%	22,085	98.4%	22,202	100.5%	18,796	84.7%
負債純資産合計/Total liabilities and equities	38,343	100.2%	38,632	100.8%	37,245	96.4%	37,261	100.0%	34,051	91.4%

1株当たり当期純利益(円)/Earning per share (EPS) (yen)	10.44	13.2%	40.87	391.3%	6.77	16.6%	26.24	387.6%	△ 71.58	—
1株当たり純資産額(円)/Net assets per share (BPS)(yen)	536.18	95.3%	562.36	104.9%	541.99	96.4%	535.80	98.9%	434.58	81.1%
1株当たり配当金(円)/Dividends per share (DPS) (yen)	32.00	84.2%	38.00	118.8%	38.00	100.0%	38.00	100.0%	38.00	100.0%
配当性向(%) /Devidend ratio (%)	306.4%	638.3%	93.0%	30.4%	561.3%	603.5%	144.8%	25.8%	—	—
営業活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from operating activities	142	4.0%	1,995	1401.4%	2,041	102.3%	1,562	76.5%	2,201	140.9%
投資活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from investing activities	△ 920	84.8%	△ 823	89.4%	△ 1,273	154.6%	△ 2,870	225.4%	△ 1,798	62.7%
財務活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from financing activities	615	—	△ 2,288	—	△ 1,381	60.4%	△ 1,428	103.4%	△ 1,436	100.5%
現金及び現金同等物期末残高/Cash and cash equivalents at end of year	15,924	98.7%	15,010	94.3%	14,744	98.2%	12,181	82.6%	11,305	92.8%

設備投資額/Capital expenditure	1,293	92.0%	984	76.1%	1,387	141.0%	2,981	214.9%	1,770	59.4%
減価償却費/Depreciatoin	945	102.0%	811	85.9%	724	89.2%	862	119.1%	937	108.6%

注：

従来は、中国合併は決算締作業の影響により、2ヶ月遅れで連結に取り込んでおりましたが、2025年2月期は株式譲渡の必要性から早期に数字を入手し、その差異を解消しました。

親会社決算期に合わせて中国合併の仮決算が可能となったため、原則論に従い、親会社決算期に合わせた数字を連結しました。

Note：

In accordance with accounting principles. Until now, due to the impact of the closing process, the China JV was consolidated with a two-month delay.

However, for FY2025/02, due to the necessity of the share transfer, early access to the figures allowed the discrepancies to be resolved.

Since it became possible to prepare interim financial statements for the China JV aligned with the parent company's fiscal year,

the figures were consolidated in accordance with the principle of aligning with the parent company's fiscal year.

1. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result

2026/2期

(単位: 百万円/3PY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	12,625	100.0%	100.0%	12,175	100.0%	87.9%	24,801	100.0%	89.5%	13,203	100.0%	88.3%									
売上総利益/Gross profit	8,087	64.1%	94.1%	6,988	57.4%	94.4%	15,075	60.8%	94.3%	8,445	64.0%	96.1%									
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,582	60.1%	95.4%	7,570	62.2%	95.3%	15,152	61.1%	95.4%	7,724	58.5%	97.1%									
営業利益/Operating profit	504	4.0%	78.1%	△ 581	—	—	△ 77	—	—	720	5.5%	87.0%									
経常利益/Recurring profit	511	4.0%	201.2%	△ 526	—	—	△ 15	—	—	699	5.3%	292.5%									
親会社株主に帰属する当期（四半期・半期）純利益/Net profit	483	3.8%	15,346.4%	△ 472	—	—	11	—	—	492	3.7%	—									

2025/2期

(単位: 百万円/3PY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	13,859	100.0%	95.0%	13,854	100.0%	100.0%	27,713	100.0%	97.4%	14,953	100.0%	94.7%	15,513	100.0%	96.6%	30,466	100.0%	95.7%	58,180	100.0%	96.5%
売上総利益/Gross profit	8,591	62.0%	93.5%	7,399	53.4%	100.9%	15,991	57.7%	96.8%	8,786	58.8%	96.0%	8,322	53.6%	96.9%	17,108	56.2%	96.4%	33,100	56.9%	96.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,945	57.3%	99.8%	7,939	57.3%	103.8%	15,885	57.3%	101.8%	7,958	53.2%	96.3%	8,443	54.4%	100.1%	16,401	53.8%	98.2%	32,287	55.5%	99.9%
営業利益/Operating profit	646	4.7%	52.7%	△ 540	—	—	106	0.4%	11.7%	828	5.5%	93.0%	△ 121	—	—	707	2.3%	67.7%	812	1.4%	41.6%
経常利益/Recurring profit	254	1.8%	23.1%	△ 538	—	—	△ 284	—	—	239	1.6%	25.2%	△ 1,638	—	—	△ 1,399	—	—	△ 1,683	—	—
親会社株主に帰属する当期（四半期・半期）純利益/Net profit	3	0.0%	0.5%	△ 393	—	—	△ 390	—	—	△ 74	—	—	△ 2,110	—	—	△ 2,184	—	—	△ 2,575	—	—

2024/2期

(単位: 百万円/3PY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	14,590	100.0%	103.7%	13,850	100.0%	107.2%	28,440	100.0%	105.4%	15,796	100.0%	98.7%	16,054	100.0%	101.3%	31,850	100.0%	100.0%	60,290	100.0%	102.5%
売上総利益/Gross profit	9,185	63.0%	106.6%	7,335	53.0%	104.0%	16,521	58.1%	105.4%	9,157	58.0%	97.3%	8,586	53.5%	103.1%	17,743	55.7%	100.0%	34,264	56.8%	102.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,959	54.6%	105.7%	7,651	55.2%	103.3%	15,611	54.9%	104.6%	8,266	52.3%	100.1%	8,431	52.5%	104.5%	16,697	52.4%	102.3%	32,309	53.6%	103.4%
営業利益/Operating profit	1,225	8.4%	112.4%	△ 316	—	—	909	3.2%	122.6%	890	5.6%	77.2%	154	1.0%	60.7%	1,044	3.3%	74.1%	1,954	3.2%	90.9%
経常利益/Recurring profit	1,101	7.5%	131.5%	△ 61	—	—	1,040	3.7%	375.2%	949	6.0%	98.3%	32	0.2%	—	981	3.1%	105.0%	2,022	3.4%	167.0%
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	684	4.7%	171.9%	△ 88	—	—	596	2.1%	—	591	3.7%	102.7%	△ 242	—	144.6%	349	1.1%	85.3%	945	1.6%	387.7%

2023/2期

(単位: 百万円/3PY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	14,071	100.0%	106.5%	12,915	100.0%	96.7%	26,987	100.0%	101.6%	16,000	100.0%	96.7%	15,854	100.0%	98.9%	31,854	100.0%	97.8%	58,842	100.0%	99.5%
売上総利益/Gross profit	8,617	61.2%	108.9%	7,055	54.6%	103.4%	15,673	58.1%	106.4%	9,411	58.8%	95.7%	8,325	52.5%	101.3%	17,736	55.7%	98.3%	33,410	56.8%	101.9%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,527	53.5%	105.9%	7,404	57.3%	104.3%	14,931	55.3%	105.1%	8,257	51.6%	104.2%	8,070	50.9%	102.2%	16,327	51.3%	103.2%	31,259	53.1%	104.1%
営業利益/Operating profit	1,090	7.7%	135.9%	△ 348	—	—	741	2.7%	140.1%	1,154	7.2%	60.7%	254	1.6%	79.4%	1,408	4.4%	63.4%	2,150	3.7%	78.1%
経常利益/Recurring profit	837	6.0%	94.1%	△ 560	—	—	277	1.0%	36.7%	965	6.0%	51.0%	△ 31	—	—	934	2.9%	44.7%	1,211	2.1%	42.5%
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	398	2.8%	99.0%	△ 562	—	—	△ 164	—	—	576	3.6%	47.4%	△ 167	—	—	409	1.3%	34.9%	243	0.4%	16.6%

2022/2期

(単位: 百万円/3PY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	13,208	100.0%	154.2%	13,358	100.0%	108.1%	26,566	100.0%	126.9%	16,538	100.0%	109.1%	16,035	100.0%	110.6%	32,573	100.0%	109.8%	59,139	100.0%	116.9%
売上総利益/Gross profit	7,910	59.9%	160.3%	6,823	51.1%	108.0%	14,733	55.5%	130.9%	9,829	59.4%	107.2%	8,218	51.3%	110.7%	18,047	55.4%	108.8%	32,781	55.4%	117.7%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,108	53.8%	146.4%	7,096	53.1%	103.7%	14,204	53.5%	121.4%	7,926	47.9%	105.2%	7,897	49.3%	108.3%	15,823	48.6%	106.7%	30,028	50.8%	113.2%
営業利益/Operating profit	802	6.1%	1,016.4%	△ 273	—	—	529	2.0%	—	1,902	11.5%	116.5%	320	2.0%	252.9%	2,222	6.8%	126.4%	2,752	4.7%	209.7%
経常利益/Recurring profit	889	6.7%	—	△ 133	—	—	756	2.8%	—	1,893	11.5%	108.8%	196	1.2%	64.5%	2,089	6.4%	102.2%	2,846	4.8%	239.7%
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	402	3.0%	—	△ 103	—	—	299	1.1%	—	1,216	7.4%	106.6%	△ 43	—	—	1,173	3.6%	90.7%	1,471	2.5%	391.6%

1. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

3. 販売費及び一般管理費 SGA Expenses

(単位：百万円/JPY mil)

	2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
販売費及び一般管理費/SGA expenses	26,535	37.4%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%	32,309	53.6%	103.4%	32,287	55.5%	99.9%
広告費及び販売促進費/Advertising and promotional cost	1,208	1.7%	64.1%	1,534	2.6%	127.0%	1,627	2.8%	106.1%	1,814	3.0%	111.5%	1,941	3.3%	107.0%
給与手当/Salaries and wages	5,038	7.1%	86.9%	5,464	9.2%	108.4%	5,721	9.7%	104.7%	5,749	9.5%	100.5%	5,805	10.0%	101.0%
販売手数料（店舗家賃及び販売委託手数料）/Store rent and fee for franchisee	10,566	14.9%	77.3%	12,282	20.8%	116.2%	12,881	21.9%	104.9%	13,065	21.7%	101.4%	12,969	22.3%	99.3%
減価償却費/Depreciation	867	1.2%	93.6%	797	1.3%	91.9%	724	1.2%	90.9%	862	1.4%	119.1%	937	1.6%	108.6%

4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2024/2期	2025/2期
総資産回転率/Total assets turnover	回(times)	1.3	1.5	1.6	1.7
たな卸資産回転率/Inventory turnover	回(times)	4.5	5.0	4.4	4.6
自己資本当期純利益率/Return on equity (ROE)	%	1.9%	7.4%	1.2%	4.9%
総資産経常利益率 /Recurring profit to total assets (ROA)	%	3.1%	7.4%	3.2%	5.4%
店舗数/Number of stores		670	705	696	611
	国内/Japan	370	367	366	361
	中国/China	299	332	326	244
	その他海外/Others	5	6	4	6
従業員数/Number of employees		1,532	1,502	1,488	1,424

注：

2021/2期から2025/2期に於ける中国店舗数は、中国本土でBelle International Holdings Limitedとの合併会社が展開する店舗数になります。

Note：

From February 2021 to February 2025, Stores in China are operated by the joint venture with Belle International Holdings Limited and Baroque Japan Limited

Ⅱ. 単体業績の推移 Non-Consolidated Financial Summary

1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

(単位：百万円/JPY mil)

	2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.7%	54,798	100.0%	103.1%	52,734	100.0%	96.2%
売上総利益/Gross profit	25,927	58.4%	72.9%	30,439	58.8%	117.4%	30,883	58.1%	101.5%	32,113	58.6%	104.0%	30,778	58.4%	95.8%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	25,278	56.9%	79.7%	28,635	55.3%	113.3%	29,691	55.9%	103.7%	30,961	56.5%	104.3%	30,669	58.2%	99.1%
営業利益/Operating profit	648	1.5%	16.8%	1,804	3.5%	278.0%	1,191	2.2%	66.1%	1,151	2.1%	96.6%	109	0.2%	9.5%
経常利益/Recurring profit	576	1.3%	15.3%	1,885	3.6%	327.3%	1,165	2.2%	61.9%	1,668	3.0%	143.1%	3	0.0%	0.2%
当期純利益/Net profit	312	0.7%	12.1%	1,143	2.2%	366.5%	695	1.3%	60.8%	1,066	1.9%	153.5%	△ 525	—	—

2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business

2-1. 通期 Full year

(単位：百万円/JPY mil)

	2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高 (単体) /Non-consolidated sales	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.7%	54,798	100.0%	103.1%	52,734	100.0%	96.2%
店舗売上/Store sales	32,094	72.2%	67.7%	37,422	72.3%	116.6%	38,921	73.2%	104.0%	40,666	74.2%	104.5%	39,031	74.0%	96.0%
オンライン売上/E commerce sales	9,435	21.2%	121.2%	10,435	20.2%	110.6%	10,557	19.9%	101.2%	10,620	19.4%	100.6%	10,867	20.6%	102.3%
FB・SBブランド/FB・SB brands	15,137	34.1%	73.6%	16,245	31.4%	107.3%	17,185	32.3%	105.8%	19,076	34.8%	111.0%	19,077	36.2%	100.0%
SCブランド/SC brands	22,720	51.1%	74.9%	27,035	52.2%	119.0%	27,291	51.4%	100.9%	27,571	50.3%	101.0%	25,995	49.3%	94.3%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	4,365	9.8%	76.2%	5,365	10.4%	122.9%	6,097	11.5%	113.6%	5,697	10.4%	93.5%	5,718	10.8%	100.4%
その他/Others	2,204	5.0%	87.9%	3,114	6.0%	141.3%	2,568	4.8%	82.5%	2,452	4.5%	95.5%	1,942	3.7%	79.2%

2-2. 四半期 Quarterly

2026/2期

(単位：百万円/JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高 (単体) /Non-consolidated sales	12,397	100.0%	98.3%	12,012	100.0%	94.3%	24,410	100.0%	96.3%	13,060	100.0%	97.9%									
店舗売上/Store sales	9,263	74.7%	98.9%	9,009	75.0%	95.3%	18,272	74.9%	97.1%	9,706	74.3%	99.5%									
オンライン売上/E commerce sales	2,497	20.1%	97.7%	2,323	19.3%	93.9%	4,820	19.7%	95.8%	2,652	20.3%	91.7%									
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,732	38.2%	100.1%	4,546	37.8%	100.9%	9,278	38.0%	100.5%	5,052	38.7%	102.0%									
SCブランド/SC brands	5,858	47.3%	99.3%	5,844	48.7%	94.1%	11,702	47.9%	96.6%	6,267	48.0%	97.8%									
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,420	11.5%	97.7%	1,237	10.3%	90.0%	2,657	10.9%	94.0%	1,394	10.7%	91.2%									
その他/Others	386	3.1%	73.6%	384	3.2%	59.5%	771	3.2%	65.8%	345	2.6%	76.2%									

2025/2期

(単位：百万円/JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高 (単体) /Non-consolidated sales	12,606	100.0%	94.9%	12,734	100.0%	100.6%	25,340	100.0%	97.7%	13,345	100.0%	94.7%	14,048	100.0%	95.1%	27,393	100.0%	94.9%	52,734	100.0%	96.2%
店舗売上/Store sales	9,369	74.3%	94.3%	9,455	74.3%	100.6%	18,824	74.3%	97.3%	9,752	73.1%	95.0%	10,454	74.4%	94.5%	20,206	73.8%	94.7%	39,031	74.0%	96.0%
オンライン売上/E commerce sales	2,555	20.3%	100.5%	2,474	19.4%	103.9%	5,030	19.9%	102.1%	2,892	21.7%	104.8%	2,944	21.0%	100.4%	5,836	21.3%	102.5%	10,867	20.6%	102.3%
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,725	37.5%	97.4%	4,504	35.4%	103.7%	9,230	36.4%	100.4%	4,953	37.1%	105.2%	4,894	34.8%	94.6%	9,847	35.9%	99.7%	19,077	36.2%	100.0%
SCブランド/SC brands	5,901	46.8%	91.3%	6,208	48.8%	97.0%	12,109	47.8%	94.1%	6,409	48.0%	92.4%	7,475	53.2%	96.2%	13,884	50.7%	94.4%	25,995	49.3%	94.3%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,453	11.5%	101.7%	1,374	10.8%	104.0%	2,828	11.2%	102.8%	1,529	11.5%	97.9%	1,360	9.7%	98.3%	2,889	10.5%	98.1%	5,718	10.8%	100.4%
その他/Others	525	4.2%	98.6%	647	5.1%	108.6%	1,172	4.6%	103.9%	452	3.4%	51.5%	317	2.3%	71.4%	769	2.8%	58.2%	1,942	3.7%	79.2%

2024/2期

(単位：百万円/JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高 (単体) /Non-consolidated sales	13,277	100.0%	105.9%	12,661	100.0%	104.6%	25,939	100.0%	105.4%	14,086	100.0%	100.3%	14,771	100.0%	102.2%	28,857	100.0%	101.1%	54,798	100.0%	103.1%
店舗売上/Store sales	9,939	74.9%	106.7%	9,399	74.2%	109.2%	19,338	74.6%	107.9%	10,262	72.9%	98.8%	11,064	74.9%	104.3%	21,326	73.9%	101.6%	40,666	74.2%	104.5%
オンライン売上/E commerce sales	2,543	19.2%	108.6%	2,382	18.8%	97.6%	4,925	19.0%	103.0%	2,761	19.6%	99.5%	2,933	19.9%	97.8%	5,694	19.7%	98.6%	10,620	19.4%	100.6%
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,852	36.5%	112.7%	4,341	34.3%	110.9%	9,194	35.4%	113.6%	4,709	33.4%	104.8%	5,172	35.0%	112.4%	9,881	34.2%	108.7%	19,076	34.8%	111.0%
SCブランド/SC brands	6,463	48.7%	102.7%	6,402	50.6%	106.2%	12,866	49.6%	104.4%	6,935	49.2%	95.9%	7,769	52.6%	100.4%	14,704	51.0%	98.2%	27,571	50.3%	101.0%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,429	10.8%	110.6%	1,321	10.4%	95.4%	2,750	10.6%	98.0%	1,562	11.1%	86.6%	1,384	9.4%	93.2%	2,946	10.2%	89.6%	5,697	10.4%	93.5%
その他/Others	532	4.0%	82.8%	595	4.7%	80.2%	1,128	4.3%	81.4%	878	6.2%	157.9%	444	3.0%	71.1%	1,322	4.6%	111.9%	2,452	4.5%	95.5%

2023/2期

(単位：百万円/JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高 (単体) /Non-consolidated sales	12,536	100.0%	109.0%	12,070	100.0%	100.3%	24,607	100.0%	104.6%	14,083	100.0%	100.3%	14,451	100.0%	101.9%	28,534	100.0%	101.1%	53,142	100.0%	102.7%
店舗売上/Store sales	9,316	74.3%	114.5%	8,608	71.3%	98.5%	17,924	72.8%	106.2%	10,391	73.8%	100.3%	10,604	73.4%	104.2%	20,995	73.6%	102.2%	38,921	73.2%	104.0%
オンライン売上/E commerce sales	2,341	18.7%	92.2%	2,440	20.2%	105.1%	4,782	19.4%	98.3%	2,775	19.7%	101.4%	2,999	20.8%	105.7%	5,774	20.2%	103.6%	10,557	19.9%	101.2%
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,175	33.3%	113.1%	3,915	32.4%	105.3%	8,090	32.9%	109.2%	4,492	31.9%	101.8%	4,601	31.8%	104.1%	9,093	31.9%	102.9%	17,185	32.3%	105.8%
SCブランド/SC brands	6,295	50.2%	106.8%	6,026	49.9%	94.8%	12,322	50.1%	100.6%	7,230	51.3%	99.5%	7,739	53.6%	102.9%	14,969	52.5%	101.2%	27,291	51.4%	100.9%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,422	11.3%	117.1%	1,384	11.5%	118.3%	2,807	11.4%	117.7%	1,804	12.8%	109.1%	1,485	10.3%	111.9%	3,289	11.5%	110.4%	6,097	11.5%	113.6%
その他/Others	643	5.1%	91.1%	743	6.2%	94.5%	1,386	5.6%	92.9%	556	3.9%	78.9%	625	4.3%	68.2%	1,181	4.1%	72.9%	2,568	4.8%	82.5%

2022/2期

(単位：百万円/JPY mil)

	第1四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第3四半期/3rd quarter			第4四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	11,505	100.0%	164.0%	12,030	100.0%	104.7%	23,535	100.0%	127.2%	14,040	100.0%	105.6%	14,184	100.0%	105.6%	28,224	100.0%	108.9%	51,761	100.0%	116.5%
店舗売上/Store sales	8,137	70.7%	193.8%	8,743	72.7%	99.0%	16,881	71.7%	129.5%	10,360	73.8%	103.7%	10,180	71.8%	103.7%	20,540	72.8%	107.8%	37,422	72.3%	116.6%
オンライン売上/E commerce sales	2,541	22.1%	116.1%	2,321	19.3%	112.1%	4,862	20.7%	114.1%	2,736	19.5%	110.0%	2,836	20.0%	110.0%	5,572	19.7%	107.7%	10,435	20.2%	110.6%
FB・SBブランド/FB・SB brands	3,691	32.1%	149.2%	3,716	30.9%	95.9%	7,408	31.5%	116.7%	4,414	31.4%	92.9%	4,421	31.2%	92.9%	8,835	31.3%	100.5%	16,245	31.4%	107.3%
SCブランド/SC brands	5,893	51.2%	174.3%	6,356	52.8%	104.4%	12,249	52.0%	129.4%	7,267	51.8%	110.9%	7,518	53.0%	110.9%	14,785	52.4%	111.6%	27,035	52.2%	119.0%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,214	10.6%	167.1%	1,170	9.7%	110.6%	2,385	10.1%	133.6%	1,653	11.8%	114.8%	1,327	9.4%	114.8%	2,980	10.6%	115.5%	5,365	10.4%	122.9%
その他/Others	705	6.1%	161.5%	786	6.5%	169.9%	1,492	6.3%	165.8%	705	5.0%	128.1%	916	6.5%	128.1%	1,621	5.7%	124.4%	3,114	6.0%	141.3%

Ⅱ. 単体営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

4. 売上高・客数・客単価前期比推移 Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous year

2026/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (305店舗) Same Store Sales (305stores)	売上高 Sales	101.5%	99.1%	103.7%	101.4%	97.7%	98.1%	97.0%	99.4%	99.1%	100.7%	98.4%	99.4%				99.4%
		客数 Customer Number 客単価	98.8%	93.5%	99.3%	97.3%	94.1%	93.2%	93.9%	95.4%	93.6%	94.9%	89.2%	94.4%				94.4%
		Spending per Customer	102.7%	106.0%	104.4%	104.3%	103.8%	105.2%	103.3%	104.2%	105.9%	106.1%	110.3%	105.3%				105.3%
	全店 (343店舗) All Store Sales (343stores)	売上高 Sales	99.2%	98.0%	102.5%	99.9%	96.6%	96.7%	94.5%	97.8%	98.8%	100.1%	98.4%	98.2%				98.2%
		客数 Customer Number 客単価	96.9%	92.7%	98.5%	96.0%	93.2%	92.0%	91.9%	94.1%	93.8%	95.0%	90.3%	93.7%				93.7%
		Spending per Customer	102.4%	105.7%	104.1%	104.0%	103.6%	105.1%	102.9%	104.0%	105.3%	105.3%	108.9%	104.8%				104.8%

2025/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (292店舗) Same Store Sales (292stores)	売上高 Sales	90.6%	98.3%	97.4%	95.3%	106.3%	96.3%	101.3%	98.1%	93.8%	92.8%	102.9%	97.6%	97.3%	98.0%	90.2%	97.2%
		客数 Customer Number 客単価	91.0%	97.9%	95.6%	94.8%	101.5%	90.3%	96.1%	95.1%	92.0%	89.4%	102.8%	95.1%	95.1%	96.0%	88.5%	94.7%
		Spending per Customer	99.6%	100.4%	101.9%	100.5%	104.7%	106.7%	105.5%	103.1%	102.0%	103.8%	100.1%	102.7%	102.4%	102.1%	101.8%	102.6%
	全店 (340店舗) All Store Sales (340stores)	売上高 Sales	91.8%	97.9%	97.4%	95.6%	106.5%	95.9%	102.6%	98.4%	95.4%	92.6%	103.0%	98.0%	97.9%	98.4%	89.2%	97.4%
		客数 Customer Number 客単価	91.1%	96.1%	94.5%	93.9%	100.9%	89.1%	96.4%	94.4%	92.9%	88.6%	102.3%	94.5%	95.0%	96.1%	87.3%	94.2%
		Spending per Customer	100.8%	101.9%	103.1%	101.8%	105.6%	107.7%	106.4%	104.2%	102.7%	104.4%	100.6%	103.7%	103.0%	102.5%	102.2%	103.4%
				1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale	77.0%	65.5%	91.3%	77.8%	98.9%	56.9%	80.3%	78.0%	75.3%	61.5%	60.5%	72.1%	50.0%	80.4%	49.0%	69.1%	

2024/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (305店舗) Same Store Sales (305stores)	売上高 Sales	109.2%	105.1%	105.4%	106.6%	101.0%	108.5%	110.5%	106.6%	93.7%	99.2%	106.4%	104.3%	101.5%	105.5%	104.3%	104.1%
		客数 Customer Number 客単価	102.0%	100.3%	100.5%	100.9%	96.1%	105.2%	107.8%	102.1%	89.8%	96.7%	110.7%	101.2%	105.9%	105.4%	108.2%	102.4%
		Spending per Customer	107.0%	104.8%	104.8%	105.6%	105.1%	103.2%	102.5%	104.4%	104.3%	102.6%	96.1%	103.1%	95.8%	100.1%	96.3%	101.6%
	全店 (359店舗) All Store Sales (359stores)	売上高 Sales	109.4%	106.4%	105.5%	107.1%	101.3%	108.7%	110.7%	107.0%	94.8%	98.5%	104.8%	104.3%	100.2%	106.1%	106.8%	104.1%
		客数 Customer Number 客単価	101.7%	101.9%	100.4%	101.3%	96.1%	104.7%	107.9%	102.3%	90.3%	95.5%	108.3%	100.9%	103.9%	104.6%	109.6%	102.1%
		Spending per Customer	107.5%	104.4%	105.1%	105.7%	105.3%	103.7%	102.6%	104.6%	105.0%	103.2%	96.7%	103.3%	96.4%	101.5%	97.5%	102.0%
				1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		86.1%	64.0%	105.4%	80.8%	277.8%	317.2%	79.2%	112.9%	96.5%	154.7%	131.9%	117.9%	75.8%	47.5%	100.2%	104.2%

2023/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (314店舗) Same Store Sales (331stores)	売上高 Sales	98.9%	105.1%	120.1%	107.1%	101.1%	93.4%	101.5%	102.7%	102.0%	104.8%	91.5%	101.3%	95.9%	103.1%	118.2%	101.7%
		客数 Customer Number	93.8%	101.0%	112.7%	102.1%	88.6%	86.5%	90.5%	94.4%	91.6%	101.2%	88.6%	94.2%	92.0%	99.8%	113.4%	95.4%
		客単価 Spending per Customer	105.3%	104.1%	106.5%	105.0%	114.1%	108.1%	112.1%	108.8%	111.3%	103.6%	103.2%	107.5%	104.3%	103.3%	104.2%	106.6%
	全店 (336店舗) All Store Sales (375stores)	売上高 Sales	99.7%	106.2%	123.9%	109.0%	102.9%	94.7%	102.1%	104.1%	102.2%	105.8%	93.4%	102.6%	96.9%	105.3%	118.7%	103.0%
		客数 Customer Number	95.4%	102.6%	117.0%	104.5%	90.0%	87.8%	90.8%	96.0%	91.4%	101.5%	89.8%	95.4%	92.5%	101.4%	112.8%	96.6%
		客単価 Spending per Customer	104.6%	103.5%	105.9%	104.3%	114.3%	107.8%	112.4%	108.5%	111.8%	104.2%	103.9%	107.6%	104.7%	103.9%	105.2%	106.7%
				1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		55.2%	104.4%	58.7%	73.4%	23.5%	25.8%	90.2%	58.0%	100.1%	37.5%	54.3%	57.9%	73.2%	73.9%	52.0%	60.5%

2022/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (308店舗) Same Store Sales (308stores)	売上高 Sales	111.2%	300.0%	171.5%	161.2%	87.8%	113.0%	100.6%	123.0%	100.9%	98.9%	109.4%	114.8%	115.5%	112.5%	91.5%	113.1%
		客数 Customer Number	102.8%	263.7%	159.3%	148.8%	89.0%	116.4%	99.0%	117.9%	98.8%	96.1%	105.0%	111.3%	106.5%	102.2%	80.3%	108.0%
		客単価 Spending per Customer	108.1%	113.8%	107.6%	108.4%	98.6%	97.1%	101.6%	104.4%	102.1%	102.9%	104.2%	103.2%	108.5%	110.2%	113.9%	104.8%
	全店 (367店舗) All Store Sales (367stores)	売上高 Sales	113.3%	324.8%	181.0%	167.8%	88.7%	115.1%	102.2%	126.1%	102.4%	100.6%	110.9%	117.2%	117.6%	114.8%	92.0%	115.3%
		客数 Customer Number	105.5%	285.3%	169.1%	155.7%	89.8%	118.5%	100.8%	121.0%	100.2%	98.3%	107.0%	113.9%	109.4%	105.3%	82.1%	110.6%
		客単価 Spending per Customer	107.4%	113.9%	107.0%	107.8%	98.8%	97.2%	101.3%	104.2%	102.2%	102.4%	103.7%	102.8%	107.5%	109.0%	112.2%	104.3%
				1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		133.0%	208.2%	79.1%	119.0%	107.8%	221.3%	363.4%	137.4%	111.3%	119.3%	96.9%	122.4%	105.8%	75.2%	76.0%	110.4%

Ⅲ. 中国合併事業の概況 China Joint Venture Summary

1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend

1-1. 通期 Full year

四半期数値は次頁/Quarterly numbers on the following page

(単位：百万円/JPY mil)	2021/2期		2022/2期		2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV										
卸売/Wholesale	5,920	90.6%	7,001	118.3%	4,905	70.1%	5,164	105.3%	4,604	89.2%
ロイヤリティ/Royalty	420	86.0%	415	98.8%	353	85.1%	271	76.8%	158	58.3%
売上合計額/Total sales	6,340	90.3%	7,416	117.0%	5,258	70.9%	5,435	103.4%	4,762	87.6%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 177	—	△ 142	—	△ 940	—	△ 228	—	△ 2,436	—
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	320	121.4%	335	104.5%	240	71.7%	242	101.1%	185	76.3%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	294	86.0%	290	98.8%	247	85.1%	189	76.8%	110	58.3%
利益合計額/Total profit	437	69.4%	483	110.5%	△ 453	—	204	—	△ 2,140	—

(単位：百万人民元/RMB mil)	2021/2期		2022/2期		2023/2期		2024/2期		2025/2期	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV										
卸売/Wholesale	382	92.2%	410	107.4%	251	61.2%	260	103.6%	218	83.9%
ロイヤリティ/Royalty	27	87.5%	24	89.8%	18	74.3%	13	75.5%	7	54.9%
売上合計額/Total sales	409	91.9%	435	106.3%	269	62.0%	274	101.7%	226	82.5%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 11	—	△ 8	—	△ 48	—	△ 11	—	△ 115	—
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	20	123.5%	19	95.0%	12	62.7%	12	99.4%	8	71.8%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	19	87.5%	17	89.8%	12	74.3%	9	75.5%	5	54.9%
利益合計額/Total profit	28	70.6%	28	100.4%	△ 23	—	10	—	△ 101	—

2. 店舗数推移 Number of Stores

	2021/2期			2022/2期			2023/2期			2024/2期			2025/2期		
	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE
合計/Total	46	32	299	82	49	332	48	54	326	27	109	244	35	122	157

Ⅲ. 中国合併事業の概況 China Joint Venture Summary

1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend

1-2. 四半期 Quarterly

2025/2期															
(単位: 百万円/JPY mil)		第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通算/Total	
		金額	前同比	金額	前同比	金額	前同比	金額	前同比	金額	前同比	金額	前同比	金額	前同比
		amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
中国合併事業に関する売上															
Sales from China JV															
	卸売/Wholesale	969	84.4%	1,021	87.0%	1,991	85.7%	1,345	77.6%	1,267	114.5%	2,612	92.0%	4,604	89.2%
	ロイヤリティ/Royalty	44	50.5%	37	41.8%	82	46.1%	38	78.1%	37	86.0%	75	81.5%	158	58.3%
	売上合計額/Total sales	1,013	82.0%	1,059	83.7%	2,073	82.9%	1,384	77.6%	1,305	113.4%	2,689	91.7%	4,762	87.6%
中国合併事業に関する利益															
Profit from China JV															
	小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 464	—	98	89.2%	△ 365	—	△ 468	—	△ 1,602	—	△ 2,070	—	△ 2,436	—
	卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	38	54.1%	△ 5	—	32	24.7%	51	102.7%	101	164.8%	152	136.9%	185	76.3%
	ロイヤリティ税後換算 Royalty after tax	31	50.5%	26	41.8%	57	46.1%	27	78.1%	25	86.0%	52	82.8%	110	58.3%
	利益合計額/Total profit	△ 394	—	119	50.9%	△ 275	—	△ 390	—	△ 1,475	—	△ 1,865	—	△ 2,140	—

(単位: 百万人民元/RMB mil)	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通算/Total	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	47	79.1%	47	79.2%	94	79.1%	64	73.8%	59	111.3%	123	87.9%	218	83.9%
ロイヤリティ/Royalty	2	47.4%	1	37.9%	3	42.6%	1	75.8%	1	50.0%	2	75.0%	7	54.9%
売上合計額/Total sales	49	76.9%	49	76.2%	98	76.5%	66	73.8%	61	110.9%	127	87.6%	226	82.5%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 22	—	5	90.2%	△ 17	—	△ 22	—	△ 76	—	△ 98	—	△ 115	—
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	1	50.8%	△ 0	—	1	22.8%	2	98.4%	4	133.3%	6	140.0%	8	71.8%
ロイヤリティ税後換算 Royalty after tax	1	47.4%	1	37.9%	2	42.6%	1	75.8%	1	100.0%	2	66.7%	5	54.9%
利益合計額/Total profit	△ 19	—	6	50.4%	△ 13	—	△ 18	—	△ 69	—	△ 87	—	△ 101	—

2024/2期														
(単位: 百万円/JPY mil)	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通算/Total	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,149	90.7%	1,174	162.2%	2,323	116.7%	1,733	114.2%	1,107	79.3%	2,840	97.5%	5,164	105.3%
ロイヤリティ/Royalty	87	125.5%	90	81.1%	178	98.2%	49	59.6%	43	48.8%	92	53.8%	271	76.8%
売上合計額/Total sales	1,237	92.5%	1,265	151.4%	2,502	115.2%	1,782	111.3%	1,150	77.5%	2,932	95.0%	5,435	103.4%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 99	-	110	-	11	-	△ 48	-	△ 191	-	△ 239	-	△ 228	-
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	70	101.6%	60	133.1%	131	114.0%	50	69.5%	61	115.7%	111	89.5%	242	101.1%
ロイヤリティ税後換算 Royalty after tax	61	125.5%	63	81.1%	125	98.2%	34	59.6%	30	48.8%	64	53.8%	189	76.8%
利益合計額/Total profit	32	-	234	-	267	-	36	-	△ 99	102.2%	△ 63	-	204	-

(単位: 百万人民元/RMB mil)	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通算/Total	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	59	85.8%	60	167.9%	119	113.8%	87	114.5%	53	75.7%	141	96.6%	260	103.6%
ロイヤリティ/Royalty	4	118.7%	4	80.5%	9	95.7%	2	50.0%	2	50.0%	4	50.0%	13	75.5%
売上合計額/Total sales	63	87.6%	64	155.7%	128	112.3%	89	111.3%	55	74.3%	145	93.5%	274	101.7%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 5	—	5	—	0	—	△ 2	—	△ 9	—	△ 12	—	△ 11	—
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	3	96.1%	3	136.4%	6	111.2%	2	66.7%	3	150.0%	5	83.3%	12	99.4%
ロイヤリティ税後換算 Royalty after tax	3	118.7%	3	80.5%	6	95.7%	1	50.0%	1	33.3%	3	60.0%	9	75.5%
利益合計額/Total profit	1	—	12	—	13	—	1	—	△ 5	—	△ 3	—	10	—

2023/2期														
(単位: 百万円/JPY mil)	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通算/Total	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,267	82.6%	723	52.9%	1,991	68.6%	1,518	70.7%	1,395	71.6%	2,913	71.1%	4,905	70.1%
ロイヤリティ/Royalty	69	58.8%	111	98.1%	181	78.0%	83	129.6%	88	74.8%	171	94.0%	353	85.1%
売上合計額/Total sales	1,337	80.9%	835	56.3%	2,173	69.3%	1,601	72.4%	1,484	71.8%	3,085	72.1%	5,258	70.9%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 304	—	△ 277	—	△ 581	—	△ 146	—	△ 212	—	△ 358	—	△ 940	—
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	69	74.3%	45	104.5%	115	83.8%	71	83.9%	53	47.6%	124	63.3%	240	71.7%
ロイヤリティ税後換算 Royalty after tax	48	58.8%	78	98.1%	127	78.0%	58	129.6%	61	74.8%	119	94.4%	247	85.1%
利益合計額/Total profit	△ 185	—	△ 153	—	△ 339	—	△ 16	—	△ 97	—	△ 113	—	△ 453	—

(単位: 百万人民元/RMB mil)														
	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通算/Total	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	69	73.9%	35	43.2%	104	60.2%	77	61.1%	70	63.6%	147	62.3%	251	61.2%
ロイヤリティ/Royalty	3	52.6%	6	100.0%	9	68.6%	4	100.0%	5	71.4%	9	81.8%	18	74.3%
売上合計額/Total sales	73	72.3%	41	46.6%	114	60.9%	80	61.5%	75	64.1%	155	62.8%	269	62.0%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 16	—	△ 14	—	△ 30	—	△ 7	—	△ 11	—	△ 18	—	△ 48	—
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	3	66.4%	3	100.0%	6	73.7%	3	60.0%	3	50.0%	6	54.5%	12	62.7%
ロイヤリティ税後換算 Royalty after tax	2	52.6%	4	100.0%	6	68.6%	3	100.0%	3	60.0%	6	75.0%	12	74.3%
利益合計額/Total profit	△ 10	—	△ 7	—	△ 17	—	△ 1	—	△ 5	—	△ 6	—	△ 23	—

2022/2期														
(単位: 百万円/JPY mil)	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通算/Total	
	金額 amount	前年比 yoy	金額 amount	前年比 yoy	金額 amount	前年比 yoy	金額 amount	前年比 yoy	金額 amount	前年比 yoy	金額 amount	前年比 yoy	金額 amount	前年比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,534	117.1%	1,369	170.3%	2,904	137.3%	2,148	116.2%	1,948	99.6%	4,096	107.6%	7,001	118.3%
ロイヤリティ/Royalty	118	162.1%	114	125.1%	233	141.6%	64	46.7%	118	99.7%	182	71.4%	415	98.8%
売上合計額/Total sales	1,653	119.5%	1,483	165.7%	3,137	137.6%	2,212	111.4%	2,066	99.6%	4,278	105.3%	7,416	117.0%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	4	—	67	162.0%	71	—	△ 48	—	△ 165	—	△ 213	—	△ 142	—
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	93	110.0%	43	115.5%	137	111.7%	85	96.3%	111	103.2%	196	99.5%	335	104.5%
ロイヤリティ税後換算 Royalty after tax	83	162.1%	79	80.6%	163	141.6%	44	46.7%	82	99.7%	126	71.2%	290	98.8%
利益合計額/Total profit	181	—	190	133.3%	371	—	82	32.2%	29	8.2%	111	18.1%	483	110.5%

(単位: 百万人民元/RMB mil)	第1四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		下期/2nd half		通算/Total	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合併事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	93	111.5%	81	152.9%	174	126.7%	126	105.2%	110	88.0%	236	96.3%	410	107.4%
ロイヤリティ/Royalty	7	154.3%	6	112.8%	13	130.6%	4	41.6%	7	0.9%	11	0.6%	24	89.8%
売上合計額/Total sales	100	113.7%	88	148.4%	188	127.0%	130	100.9%	117	0.9%	247	0.9%	435	106.3%
中国合併事業に関する利益 Profit from China JV														
少額会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	0	-	4	125.6%	4	-	△ 3	-	△ 9	-	△ 12	-	△ 8	-
御会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	5	104.7%	3	193.8%	8	103.1%	5	87.1%	6	54.5%	11	84.6%	19	95.0%
ロイヤリティ税後損額 Royalty after tax	5	154.3%	4	107.3%	9	130.6%	3	41.6%	5	83.3%	8	66.7%	17	89.8%
利益合計額/Total profit	11	-	11	117.1%	22	-	5	28.5%	1	4.3%	6	15.4%	28	100.4%