

2026 年 1 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社トゥエンティーフォーセブンホールディングス

代表者名 代 表 取 締 役 社 長 松 木 大 輔

(コード番号：7074 東証グロース)

問合せ先 取締役コーポレート本部長 石 村 元 希

(Tel. 03-6863-0140)

## 中期経営計画の見直し（ローリング）に関するお知らせ

当社グループは、2025 年 11 月期より、2025 年 11 月期を初年度とする 3 ケ年中期経営計画（2025 年 11 月期～2027 年 11 月期）（以下、「前回計画」といいます。）を策定・公表しておりますが、この度、経営環境の変化等に対応すべく、当社グループとして前回計画をローリング方式により見直し、2026 年 11 月期～2028 年 11 月期を計画期間とする 3 ケ年中期経営計画（以下、「今回計画」といいます。）を策定し、本日開催の取締役会において、その内容を決議いたしましたので、その骨子につきまして下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 中期経営計画のローリングの背景

当社グループは、前回計画のもと、主力業態「24/7Workout」において、質の高いパーソナルトレーニングをより気軽に、より低価格で利用いただける新コースの導入及び、プライスダウンを伴う新コースにおいて、損益分岐点を上回る顧客数を獲得・定着させるための販促の効率化、加えて、顧客層の裾野を広げるために新業態の開発と出店を進めてまいりました。

上記を進める中で計画通りに進んだ取り組みがある一方で想定よりも遅れた取り組みがあったため、当初想定していた業績計画に対して一部未達となりました。具体的には、導入した新コースにおける上半期の会員獲得ペースが想定よりも緩やかに推移したことで売上計画が予算対比 92%で着地し、これに伴い各段階損益が未達となりました。

	2025 年 11 月期		予算対比
	計画値※	実績	
売上高	2,270	2,094	92%
営業利益	11	△177	—
経常利益	5	△176	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△11	△209	—

※連結決算への移行に伴う 2025 年 10 月 15 日付「2025 年 11 月期 通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」の業績予想。

上記を勘案し、当社グループでは今回計画の数値計画及び業態展開や店舗数計画を見直すローリングを実施いたしました。

## 2. 2025 年 11 月期の振り返り

当社グループは、前回計画を基に重点的に取り組んだ内容は以下になります。

### ①「24/7Workout（パーソナルトレーニング）」の新コースの導入と販促の効率化

2024 年 12 月までは数十のコースが存在し、買い切り（まとめ買い）で会員様に購入していただいておりました。これらを 2025 年 1 月以降はコース内容をシンプルかつ求めやすい価格に改訂した新コースを導入し、既存コースを刷新しました。（下記表を参照）

	既存コース（～2024 年 12 月）	新コース（2025 年 1 月～）
コース形態	買い切り（まとめ買い）制	サブスク制
時間	75 分	60 分
料金	13,475 円/回～	・ 33,000 円/月～ または ・ 9,500 円/回～

加えて、2024 年 11 月期第 4 四半期から取り組み始めた効率的な広告手法の確立に向けた PDCA を回した結果、想定したよりも伸びは緩やかではありましたが、アクティブ会員数を 12.6%増加、CPA（1 件当たりの問合せ単価）を 45%減額させることができました。

■アクティブ会員数	2024 年 11 月末時点と 2025 年 11 月末時点の会員数対比
■CPA（投下費用/問合せ数）	2024 年 11 月期と 2025 年 11 月期の平均値対比

### ②新業態（「24/7 FiT（フィットネスジム）」と「24/7Workout」を併設した店舗）の開発

2024 年 12 月からスタートした「24/7Pilates（パーソナルピラティス）」の業績が好調であったことから、「24/7SPORTS CLUB」という総称屋号をつくり、24/7Workout と 24/7Pilates を組み合わせた店舗やそれらに 24/7FiT を組み合わせた 3 業態を併設した店舗をビルインにて出店しました。また、NOVA ホールディングスグループが展開する学習塾のフリースタANDING（以下、「フリスタ」といいます。）のノウハウを活用したロードサイド型の 3 業態を併設した「24/7SPORTS CLUB」を下半期に出店しました。



※フリスタの「24/7SPORTS CLUB」外観イメージ

出店数に関しては、2025 年 11 月期は新規店舗を 9 店舗、移転してリニューアルオープンさせた店舗が 1 店舗、そして一部または 1 フロアを改装して「24/7Pilates」等の新たなサービスを付

加した店舗が 17 店舗、となりました。

<出店・改装実績数>（カッコ内）の数字は店舗の一部を改装した既存店舗

業態名	店 舗 タイプ	店舗数
24/7Workout	併設 ※	15 (15)
24/7Pilates	単独	3
24/7SPORTS CLUB	—	8 (2)
合 計		26 (17)

※「24/7Workout」と「24/7Pilates」の併設店

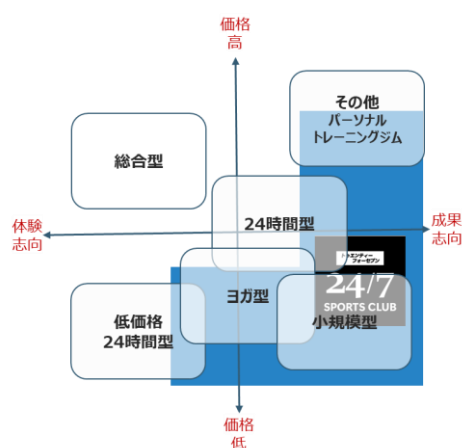
また、統合により退店した店舗が 1 店舗となりました。結果、2025 年 11 月末時点の店舗数は 99 店舗となり、2024 年 11 月末時点より 8 店舗の増店となります。

### 3. 「24/7SPORTS CLUB」の展開で狙う業態ポジショニング

当社グループは、コアコンピタンスである「独自のトレーナー採用・育成プログラム」「豊富なトレーニングプログラム」を活かし、優秀なトレーナーが会員に合わせた質の高いトレーニングを提供することが可能です。

24/7FiT は顧客間口を広くし会員数を増やすために月会費を低価格に設定しております。運動習慣のない会員様に対して、常駐するトレーナーが一人ひとりに寄り添った運動方法を提案し、少しずつ運動することが楽しく、またできることが多くなるように成長させます。できることが多くなってきたら会員様と目標を設定し、それを実現できるようパーソナルトレーニングやピラティスを併せて利用いただき、目標達成へと導き会員様の QOL の向上（顧客満足度向上）につなげていきます。

このような好循環がすでに既存店に出ており、今後さらに多くの実績を積み上げ、「体験志向」で運動習慣のあまりない見込顧客から「成果志向」で目的が明確な見込顧客まで囲いこめる業態ポジショニングを確立させていきます。



総合型： フィットネスジム、プール、スタジオ等を備えたスポーツクラブ

24 時間型： 会員が行きたい時に行ける 24 時間営業のフィットネスジム

ヨガ型： ヨガやピラティス等のスタジオ

小規模型： サーキットトレーニングを提供するスタジオ（やジム）

その他： パーソナルトレーニング等を提供するジム

#### 4. 3ヶ年のテーマと今期の重点活動

世の中の健康志向は今後も高まり、フィットネス市場は拡大していくものと見込まれます。一人でも多くの会員様の QOL を向上させ、経営理念「世界中の人々に常に必要とされる企業を創る」を実現するために、前回計画にて策定したテーマ「第2の創業：常に挑戦し続ける」を継続します。また、サブテーマとして設定していた

- ・2025年11月期：既存業態における新サービスの提供および新規事業の整備期
- ・2026年11月期：既存および新規事業のFC展開に向けた準備期
- ・2027年11月期：直営・FC店を拡大させる飛躍期

についても継続し、2028年11月期は2027年のテーマを踏襲した数値計画を策定し、その実現に向けて事業拡大を図ります。

2026年11月期におきましては、会員数の増大と顧客満足度の向上に重点を置き、既存店舗の売上向上を図っていきます。また、2025年11月期からスタートした新業態「24/7SPORTS CLUB」の事業性を向上させるとともに、出店拡大に向けた複数店のモデル店舗づくりに注力します。

##### ①「24/7Workout」既存店舗のアクティブ会員の増加とLTV（顧客生涯価値）の増大

2025年11月期に改善させてきたマーケティング手法により引き続き効率的に会員を獲得し、継続期間を伸長させることに重点をおいて取り組みます。2026年11月末におけるアクティブ会員数は2025年11月末対比で20%増を目標としております。これを実現することで新規顧客を増加させるとともに、既存会員様の顧客満足度の向上により継続期間を延ばし、売上増加を図っていきます。

##### ②「24/7SPORTS CLUB」のモデル店舗づくり

2025年11月期の下半期に出店した「FiT」「Workout」「Pilates」の3サービスを提供する24/7SPORTS CLUB、特にフリスタの同業態の立ち上がりが好調に推移しております。2026年11月期はフリスタの直営店舗を複数出店し、マーケティング手法やオペレーションを確立させ、事業性の高いモデル店舗づくりに重点をおきます。この土台作りを行うことにより、2027年11月期以降の店舗数拡大につなげていきます。



※2026年11月期に計画しているフリスタの外観イメージ

## 5. 中期経営計画の見直し（ローリング）

### ①数値計画（単位：百万円）

#### <前回計画>

	2025 年 11 月期		2026 年 11 月期		2027 年 11 月期	
売上高	2,270	100.0%	2,770	100.0%	3,320	100.0%
営業利益	11	0.5%	108	3.9%	276	8.3%
経常利益	5	0.2%	108	3.9%	276	8.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	△11	—	92	3.3%	250	7.5%



#### <今回計画>

	2025 年 11 月期 (実績)		2026 年 11 月期		2027 年 11 月期		2028 年 11 月期	
売上高	2,094	100.0%	2,616	100.0%	2,882	100.0%	3,112	100.0%
営業利益	△177	—	32	1.2%	111	3.9%	201	6.5%
経常利益	△176	—	36	1.4%	115	4.0%	205	6.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	△209	—	7	0.4%	83	3.2%	147	5.6%

### ②店舗数計画

#### <前回計画>

業態名	店 舗 タイプ	2025 年 11 月期	2026 年 11 月期	2027 年 11 月期
24/7Workout	単独	87	94	101
	併設※	4	6	8
24/7Pilates	単独	1	5	10
FITTERIA	—	1	1	1
24/7SPORTS CLUB	—	6	12	23
合 計		99	118	143

※「24/7Workout」と「24/7Pilates」の併設店



#### <今回計画>

業態名	店 舗 タイプ	2025 年 11 月期 (実績)	2026 年 11 月期	2027 年 11 月期	2028 年 11 月期
24/7Workout	単独	72	70	68	66
	併設	15	17	19	21
24/7Pilates	単独	3	3	3	3
FITTERIA	—	1	1	1	1
24/7SPORTS CLUB	—	8	18	30	42
合 計		99	109	121	133

## 6. 備考

今回計画につきましては、2026 年 2 月 26 日に更新のうえ開示予定の「事業計画及び成長可能性に関する事項」において補足説明させていただく予定です。

以上