



Corporate identity

**世界中の人々から  
常に必要とされる企業を創る**

## **2025年11月期 連結決算補足説明資料**

株式会社トゥエンティーフォーセブンホールディングス

2026年1月14日

**24/7HOLDINGS**  
トゥエンティーフォーセブンホールディングス

 2025年11月期 連結決算概要

 2026年11月期 連結業績予想

 中期経営計画の見直し（ローリング）

 Appendix 出店状況

# 2025年11月期 連結決算概要

- 新コース導入に伴い顧客単価の低下が見込まれる主力業態「24/7Workout」において、損益分岐点を上回る顧客数を獲得し、定着させるための販売促進に注力。加えて、顧客層の裾野を広げるための新業態「24/7FiT」「24/7Pilates」「24/7SPORTS CLUB」を開発。

(ご参考)

(百万円)	2025/11期 4Q累計期間 (連結)	比較		2024/11期 4Q累計期間 (単体)
		前年同期比		
		差異額	差異率	
売上高	2,094	-	-	2,527
売上原価	1,576	-	-	1,597
売上総利益	518	-	-	929
売上総利益率	24.7%	-		36.8%
販売費及び一般管理費	696	-	-	1,292
営業損失	△177	-	-	△363
営業外収益	△10	-	-	16
営業外費用	9	-	-	33
経常損失	△176	-	-	△380
経常利益率	-	-		-
特別利益	-	-	-	10
特別損失	15	-	-	50
税引前当期純損失	△192	-	-	△420
当期純損失	△209	-	-	△435

2025年11月期より連結財務諸表を作成しているため、前期比較分析は行っておりません。

- 「24/7Workout」の新コースにおける販売促進及びコストコントロールに注力した結果、第4四半期において、継続的・安定的な単月営業黒字のための先行指標が着実な回復トレンドで推移し、2025年10月には、収益にプラスとなる一過性の要因がない状態で単月営業黒字を達成したものの、通期での営業黒字達成は2026年11月期に持ち越し。

(百万円)	2025/11期 (連結)			
	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	455	494	569	575
売上原価	354	380	416	425
売上総利益	101	114	152	149
売上総利益率	22.2%	23.1%	26.7%	25.9%
販売費及び一般管理費	167	165	198	164
営業損失	△66	△50	△45	△14
営業外収益	5	6	△4	2
営業外費用	2	2	0	4
経常損失	△63	△46	△50	△16
経常利益率	-	-	-	-
特別利益	-	0	0	0
特別損失	0	14	0	1
税引前当期純損失	△63	△60	△50	△17
当期純損失	△67	△60	△56	△25

(ご参考)

2024/11期 (単体)			
1Q	2Q	3Q	4Q
619	675	650	581
392	406	406	392
226	269	244	188
36.7%	39.9%	37.5%	32.4%
425	395	293	178
△198	△125	△49	9
1	4	5	5
3	2	2	25
△200	△123	△46	△10
-	-	-	-
-	-	-	10
1	22	-	25
△201	△146	△46	△25
△213	△157	△57	△7

2025年11月期より連結財務諸表を作成しているため、前期比較分析は行っておりません。

(百万円)	2025/11期	(ご参考) 2024/11期
	期末 (連結)	期末 (単体)
流動資産	683	798
現金及び預金	505	651
売掛金	16	26
商品	12	22
前払費用	64	68
貸倒引当金	-9	△9
その他流動資産	94	97
固定資産	389	227
有形固定資産	183	1
無形固定資産	10	0
投資その他の資産	195	226
資産合計	1,072	1,026
流動負債	621	596
未払金	120	74
1年以内返済予定の長期借入金	3	0
未払費用	102	112
未払法人税等	23	14
前受金	275	300
引当金	17	58
その他	77	22
固定負債	361	282
長期借入金	42	0
資産除去債務	290	280
その他	28	2
負債合計	983	878
株主資本	83	147
新株予約権	6	0
純資産合計	89	147
負債純資産合計	1,072	1,026

2025年11月期より連結財務諸表を作成しているため、  
前期比較分析は行っておりません。

(百万円)	2025/11期	(ご参考) 2024/11期
	4Q累計	4Q累計
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前期末純損失	△192	△420
減価償却費	14	1
減損損失	15	49
賞与引当金の増減額 (△は減少)	△33	△10
売上債権の増減額 (△は増加)	44	△10
たな卸資産の増減額 (△は増加)	9	25
前払費用の増減額 (△は増加)	19	0
未収消費税の増減額 (△は増加)	△29	11
未払金の増減額 (△は減少)	31	0
未払費用の増減額 (△は減少)	△10	0
前受金の増減額(△は減少)	△59	△102
未払消費税等の増減額 (△は減少)	32	11
法人税等の支払額又は還付額 (△は支払)	△15	△44
その他	26	△2
営業活動によるキャッシュ・フロー合計	△145	△498
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△164	△22
無形固定資産の取得による支出	△3	0
資産除去債務の履行による支出	△17	0
敷金及び保証金の差入による支出	△23	0
敷金及び保証金の回収による収入	67	0
連結範囲の変更を伴う子会社株式取得による収入	12	0
長期前払費用の取得による支出	△13	0
その他	0	△6
投資活動によるキャッシュ・フロー合計	△143	△29
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借り入れによる収入	30	0
長期借入金の返済による支出	△31	0
ストックオプションの行使による収入	0	0
新株発行による収入	144	179
新株予約権の行使による株式の発行による収入	0	274
財務活動によるキャッシュ・フロー合計	143	447
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△145	△80
現金及び現金同等物の期首残高	651	731
現金及び現金同等物の期末残高	505	651

2025年11月期より連結財務諸表を作成しているため、前期比較分析は行っておりません。



当社グループは、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響および消費者の行動変容ならびにマーケット環境の変化を受け、当連結会計年度まで6期連続して売上高の減少ならびに経常損失および当期純損失を計上しており、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象または状況が存在しております。

そこで当社グループは「新規顧客数増加のための施策拡充」「既存顧客の維持拡大と新商材での売上拡大」「コストコントロールによる経費削減」等の対策を実施し、当該状況を解消いたします。

当連結会計年度末において当社グループの借入金残高は45,544千円あるものの505,459千円の現金及び預金を保有しており、資金繰りに重要な懸念はないと判断しております。加えて、いなよしキャピタルパートナーズ株式会社およびNOVAホールディングス株式会社が親会社となり、両社との資本業務提携契約により、協業による経営成績の改善や、親会社による当社グループへの資金支援や親会社の信用力による財務基盤の安定化が期待できます。

以上のことから、継続企業の前提に関する重要な不確実性は認められないと判断しております。



# 2026年11月期 連結業績予想

翌連結会計年度（2025年12月1日～2026年11月30日）の見通しにつきましては、当期連結会計年度において「24/7Workout」の新コースにおける販売促進及びコストコントロール施策に注力した結果、当第4四半期連結会計期間（2025年9月～2025年11月）において、継続的・安定的な単月営業黒字のための先行指標に着実な回復トレンドで推移したとともに、2025年10月には、収益にプラスとなる一過性の要因もない状態で単月営業黒字を達成いたしました。

翌連結会計年度においては、当該施策をより加速させるとともに新業態店舗の出店を実施することで、2026年5月以降において継続的・安定的な単月営業黒字を見込んでおり、通期での営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する登記純利益の黒字達成を見込んでおります。

以上から、翌連結会計年度の業績につきましては、下表の通り見込んでおります。

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年11月期 連結業績予想	2,616	24.9	32	—	36	—	7	—

# 中期経営計画の見直し（ローリング）

当社は、経営環境の変化等に対応すべく、当社グループとして2025年11月期を初年度とする3ヶ年中期経営計画（以下、「前回計画」）をローリング方式により見直し、2026年11月期～2028年11月期を計画期間とする3ヶ年中期経営計画（以下、「今回計画」）を策定いたしました。

なお、詳細につきましては、2026年1月14日に開示した「中期経営計画の見直し（ローリング）」に関するお知らせを参照願います。

## ＜前回計画＞

（単位：百万円）

	2025 年 11 月期		2026 年 11 月期		2027 年 11 月期	
売上高	2,270	100.0%	2,770	100.0%	3,320	100.0%
営業利益	11	0.5%	108	3.9%	276	8.3%
経常利益	5	0.2%	108	3.9%	276	8.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	△11	—	92	3.3%	250	7.5%



## ＜今回計画＞

（単位：百万円）

	2025 年 11 月期 (実績)		2026 年 11 月期		2027 年 11 月期		2028 年 11 月期	
売上高	2,094	100.0%	2,616	100.0%	2,882	100.0%	3,112	100.0%
営業利益	△177	—	32	1.2%	111	3.9%	201	6.5%
経常利益	△176	—	36	1.4%	115	4.0%	205	6.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	△209	—	7	0.4%	83	3.2%	147	5.6%

# Appendix 出店状況

- 以下の2店舗を順次オープン。

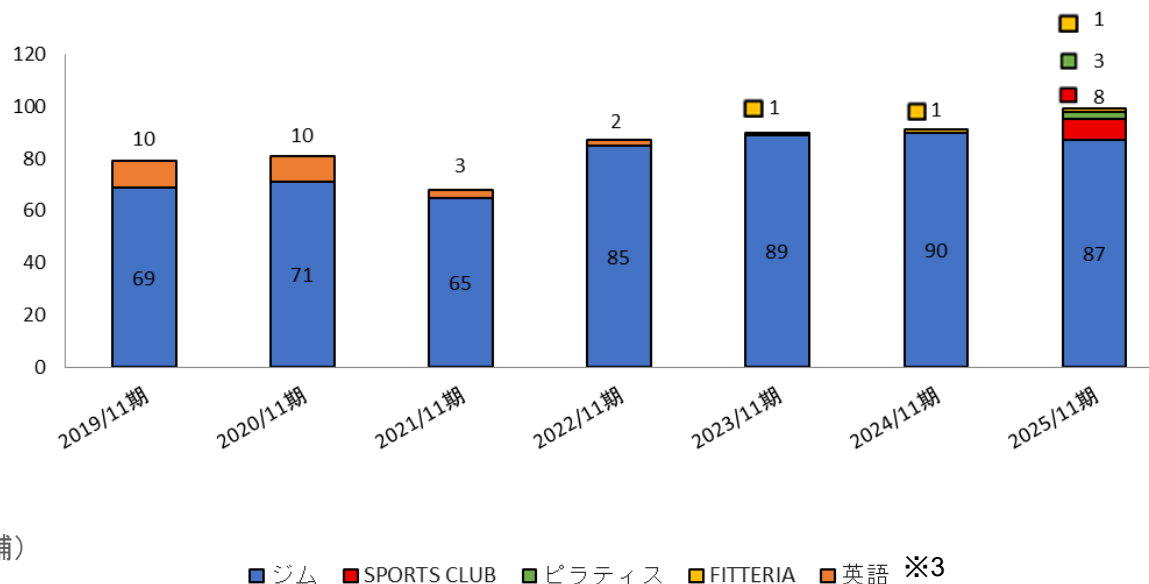
24/7SPORTS CLUB茨木店（2025年9月）、24/7Pilates大宮門街店（2025年11月）

現在の地域別国内店舗網（2025年11月末）



※カッコ内は内数で「Pilates」併設店舗。

店舗出店状況



- ※1 カッコ内は内数で「24/7Pilates」併設店舗。  
 ※2 「24/7Workout」「24/7FiT」「24/7Pilates」のオールインワン店舗。  
 ※3 「24/7English」は、2023年9月1日付にて営業譲渡いたしております。



- 当資料は当社の業績及び経営戦略等に関する情報の提供を目的としており、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- 当資料に記載されている内容は、いくつかの前提に基づいたものであり、将来の計画数値や施策の実現を確約したり保証したりするものではありません。
- 当社の将来における事業内容や業績等は、様々な要因により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があります。

## ＜お問い合わせ先＞

株式会社トゥエンティーフォーセブンホールディングス  
経理部

**03-6863-0140**

corporate\_ir@247group.jp