



2026 年 1 月 14 日

各位

会 社 名 株式会社コパ・コーポレーション
代表者名 代表取締役社長 吉村 泰助
(コード番号:7689 東証グロース)
問合せ先 経営企画室長 吉川 秀人
(TEL:03-5724-4302)

デジタル領域での実演販売の開始予定 およびサービス統合に関するお知らせ

株式会社コパ・コーポレーション(本社:東京都渋谷区)は、デジタル領域での実演販売(オンライン実演)の提供開始を決定いたしました。併せて、当社が運営するライブ配信型クラウドファンディングサービス「わくたん」のクラウドファンディング機能を EC サービス「わくたん Market(わくたんマーケット)」へ統合いたしますのでお知らせいたします。

1. 本取り組みの背景および目的

当社は、店頭実演およびテレビ通販で培ってきた“実演販売の強み”をデジタル領域でも提供すべく、AI 技術を活用したオンライン実演の開発を進めてまいりました。

生成 AI の進展により、当社が長年蓄積してきた「伝わる説明」をデジタル上で再現できる環境が整ったことから、2026 年 3 月より提供を開始する予定です。

2. AI×実演の新しいかたち: デジタル上で“使い心地”が伝わる商品説明(=自分で売ってくれる WEB ページ)

今回提供予定のオンライン実演は、創業者が創業前から 35 年以上培ってきた実演販売ノウハウをナレッジ化し、生成 AI を活用することで、熟練の実演販売士が行う「納得して買える説明」をオンライン上で再現します。

商品ごとに最適な説明の構成を考える、声の強弱を調整するなど、お客様が納得して購入を判断できる情報を言語化したこの機能により、これまで対面でないと伝えにくかった商品の魅力や使い心地、利用シーンをデジタルでもわかりやすくお届けします。

EC サイトの商品ページは「買うか買わないか」を決める最終判断の場であり、ここで離脱が起きると売上につながりません。

当社が考える、EC サイトの商品ページの主な課題は以下のとおりです。

- 商品の魅力・使用感が十分に伝わらない(写真不足・動画なし)
- 情報過多で必要な情報が探せない(説明文が長すぎる)
- クロスセル・アップセルの押しが弱い(関連商品が目立たない)
- どう使うか・効果がイメージできない(機能説明がテキストのみ)

このような課題を解決するために、長年の実演販売ノウハウを活かした生成 AI による「オンライン実

演」の機能を、当社が運営する「わくたんマーケット」の主要商品ページにて順次提供してまいります。この機能により、商品の魅力・使い心地・使用シーンをわかりやすく伝え、ユーザーが納得して購入できる環境を実現します。

〈オンライン実演ページのイメージ〉



〈オンライン実演ページ(開発中)〉

<https://www.copa.co.jp/LandingPage/shinogi-knife/>

※掲載しているページ(リンク先を含む)および画面は開発段階のイメージです。実際の製品・サービスとは異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

3. サービス統合について(わくたんマーケットとは)

ユーザーの利便性向上を目的として、当社が運営していた「わくたん」のクラウドファンディング機能を「わくたんマーケット」へ統合する予定です。

これにより、オンライン実演・クラウドファンディングサービス・EC 機能を一体化し、ユーザーが商品に触れ、理解し、購入するまでの導線をよりスムーズにいたします。

4. 今後の展開

当社は、オンライン実演の対象商品を拡大し、AI を活用した説明の品質向上を継続的に行ってまいります。

オンライン・オフライン双方で「実演販売の価値」を提供し、新たな購入体験の創出を目指します。

5. 今後の業績への影響

現時点では、本取り組みが業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。開示が必要となる事項が発生した際には、速やかにお知らせいたします。

■会社概要

株式会社コパ・コーポレーション

所在地:〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 2-23-7 6F

事業内容:実演販売を通じた商品の企画および卸・販売

URL:<https://www.copa.co.jp/>