

## ゴルフアパレルブランドMARK & LONAが2026 SPRING / SUMMER COLLECTION 『LEGACY OF THE ICON／アイコンがつなぐ永遠の価値』を発表！

“IRON SKULL”誕生20周年——ブランドのDNAを受け継ぐ新たな章へ



株式会社キューブ(本社：東京都港区、代表取締役：松村 智明)が展開するゴルフアパレルブランド「MARK & LONA(マーク & ロナ)」が2026年春夏コレクションのテーマ、『LEGACY OF THE ICON／アイコンがつなぐ永遠の価値』を発表。

2026年1月14日(水)より公式オンラインストアと直営店舗にて販売開始いたします。

2006年にブランドを象徴するアイコン“IRON SKULL”が誕生し、2008年にブランドとしての歩みを開始したMARK & LONA。

春夏コレクションでは、IRON SKULL誕生20周年を記念し、「LEGACY OF THE ICON」をテーマに掲げます。

この節目の年に発表する新たなアイコン「ELEMENT SKULL」は、4つのパーツで構成され、ゴルフと深く結びつく4つのエレメント「緑・水・空・太陽」という大自然の要素から着想を得ています。

広がるフェアウェイ、澄み渡る空、リンクスコースから望む海、そして降り注ぐ太陽の恵み。自然がも

たらず癒しと活力をデザインに込め、新たなアイコンを随所にあしらいながらさらなる高みを目指します。

メンズコレクションでは、幅広いトレンドを凝縮し、スポーツとファッションを融合させた洗練されたラインナップを展開します。

レオパード柄やチェーンモチーフのグリッターニットをはじめ、リバーシブル仕様の軽量ナイロン素材のジップパーカーや、特殊加工による立体的な柄を施したジップブルゾンのセットアップなど、多彩なアイテムを展開します。

さらに、ELEMENT SKULLを大胆にあしらったパイピングレインウェアや、高品質なイタリア製素材を用いた人気のセットアップ、新たなグラフィックとロゴで刷新されたインナーなど、機能性とデザイン性を兼ね備えたアイテムが充実しています。

レディースコレクションは、上品で洗練されたデザインの中に機能性と遊び心を加えたスタイルです。フェイクレイヤードやリバーシブル、2-WAYなど機能的な仕様を数多く取り入れたアイテムを展開。トワルドジュイ柄を施したりバーシブルベストや、春らしいペールトーンを用いた2WAYカモフラスニードジャック、フェイクレイヤードのニットポロやコンビネーションワンピースなど、着回し力の高いアイテムが揃います。

今季はニットラインナップをさらに充実させ、パリジェンヌスタイルで人気のニットブルゾンに加え、カラフルなボーダーパターンのジップアップポロシャツとスカートのセットアップなど、ブランドの新たな魅力を強く打ち出します。

バックを中心としたゴルフアクセサリーには、ミラーエナメル素材にアラベスクパターンを施したコレクションや、切り絵をモチーフにデザインされたシリーズなど、まるでアートピースのような存在感を放つモデルが多数揃います。

素材や機能にこだわったキャップやグローブ、ベルト、ソックスまで幅広く取り揃え、ゴルフライフをトータルで演出します。

また、今季は待望のオリジナルアイウェアコレクションも展開。

日本製ならではの高い品質と、偏光レンズや調光レンズから選べる機能性を備え、タウンユースとしても優れたデザインを実現しました。

革新的なデザイン、新たな素材、そしてブランドの世界観を存分に感じられる本コレクションをお楽しみください。

詳しくは、店頭または公式オンラインストアまでお問い合わせください。

※2026年1月14日(水)より公式オンラインストアと直営店舗にて販売開始いたします。商品のお取り扱い開始日は、店舗によって異なる場合がございます。詳しくは、店頭または公式オンラインストアまでお問い合わせください。

詳細は、[こちら](#)

LOOKBOOKは、[こちら](#)



<https://www.youtube.com/watch?v=KSmc5HmXtJY>



## **MARK & LONA Spring / Summer Collection**

In 2006, MARK & LONA introduced its iconic symbol, the “IRON SKULL,” and officially launched the brand in 2008. For the Spring/Summer 2026 collection, the brand celebrates the 20th anniversary of the IRON SKULL with the theme “LEGACY OF THE ICON.”

To mark this milestone, a new icon—“ELEMENT SKULL”—will be unveiled. Composed of four distinct parts, it draws inspiration from the essential elements of nature deeply connected to the golf: greenery, water, sky, and sun. Expansive fairways, clear skies, ocean views from links courses, and the radiant energy of the sun—all these natural forces are reflected in the design, aiming to elevate the brand to new heights.

### **[Menswear Collection]**

The menswear lineup fuses sport and fashion into a refined collection that captures a wide range of trends. Highlights include glitter knits with leopard and chain motifs, reversible zip-up parkas made from lightweight nylon, and 1/4 zip blouson sets featuring three-dimensional patterns created through special processing. Also featured are piped rainwear boldly adorned with the ELEMENT SKULL, popular Italian-made setup pieces, and updated innerwear with new graphics and logos—all combining functionality with sophisticated design.

### **[Womenswear Collection]**

The women’s collection blends elegance and playfulness with functional design. It features items with fake layered looks, reversible styles, and 2-way versatility. Key pieces include reversible vests with Toile de Jouy patterns, 2-way camouflage snead jackets in soft spring tones, knit polos with layered effects, and combination dresses—all offering high versatility. This season also expands the knit lineup, showcasing Parisienne-style knit blousons and colorful border-patterned zip polos and skirt sets that highlight the brand’s evolving charm.

### **[Golf Accessories & Eyewear]**

The accessory range, centered around bags, includes collections with damask patterns on mirror enamel materials and series inspired by paper-cut art—each piece standing out like a work of art. From caps and gloves to belts and socks, every item is crafted with attention to material and function, offering a complete golf lifestyle experience. This season also introduces the long-awaited original eyewear collection. Made in Japan with exceptional quality, the line features polarized and photochromic lenses, combining high functionality with stylish designs suitable for both golf and urban wear.

Experience the full expression of MARK & LONA’s innovative design, new materials, and brand philosophy at the upcoming exhibition.

## ＜販売店舗一覧＞

### ■MARK & LONA 青山店

〒107-0062 東京都港区南青山5丁目11-9 レキシントン青山ビル1階

TEL：03-6805-1551

### ■MARK & LONA 表参道ヒルズ店

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ B3F

TEL：03-5771-0967

### ■MARK & LONA GINZA SIX店

〒104-0064 東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 5F

TEL：03-6263-8840

### ■MARK & LONA 松坂屋名古屋店

〒460-8430 愛知県名古屋市中区栄3-16-1 松坂屋名古屋 北館 4F

TEL：050-5785-4585

### ■MARK & LONA 大丸心斎橋店

〒542-8501 大阪市中央区心斎橋筋一丁目7番1号 本館 6F 第31区

TEL：06-6484-7142

### ■MARK & LONA 阪急うめだ本店

〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8-7 阪急うめだ本店8F

TEL：06-6313-0938

### ■MARK & LONA 岩田屋本店

〒810-8680 福岡県福岡市中央区天神2丁目5-35 岩田屋本館6F

TEL：092-406-5380

### ■MARK & LONA 大丸札幌店

〒060-0005 札幌市中央区北5条西4丁目7番地 大丸札幌店 5F

TEL：011-206-4950

### ■MARK & LONA [公式オンラインストア](#)

---

株式会社キューブのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/24046](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/24046)

---

<商品に関するお問い合わせ先>

Cube Co., Ltd.

株式会社キューブ

MARK & LONA PR部

marketing@cube-co.com

03-6427-0769

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階