



2026年1月14日

各 位

会社名 株式会社 CINC
代表者名 代表取締役社長 石松 友典
(コード番号：東証グロース 4378)
問合せ先 取締役経営管理本部長 雨越 仁
(TEL : 03-6822-3601)

Keywordmap の機能アップデートのお知らせ

当社が開発・提供する SEO ツール「Keywordmap (キーワードマップ)」にて、AI Overviews の分析ができる「AIOs 出現レポート」機能の UI 改修を実施しましたことをお知らせいたします。
詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

SEO ツール Keywordmap、AI Overviews の分析が可能な
「AIOs 出現レポート」機能をアップデート
最大 5 サイトを横断した引用分析・ブランド名の検索に対応し、
AI 検索時代の競合分析が可能に

株式会社 CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下 CINC）は、自社で開発・提供する SEO ツール「Keywordmap（キーワードマップ）」において、ユーザーの分析業務をより効率化するため、AI Overviews の分析ができる「AIOs 出現レポート」機能の UI 改修を実施しました。

本アップデートにより、最大 5 サイトまでの比較検索や、ブランド名を軸とした AI Overviews 言及分析が可能となります。キーワードを起点に、AI Overviews 観点から競合サイトや市場構造を横断的に把握でき、次の施策判断につなげる分析体験を提供します。



<「AIOs 出現レポート（β 版）」とは>

「AIOs 出現レポート」は、最大 300 件のキーワードを一括で検索し、Google の AI Overviews 上でどのブランドが、どのような文脈で言及されているか、および、どのサイトが引用されているのか可視化する分析機能です。

キーワードリストをもとに横断的な調査を行うことで、特定のサイトやブランド単体ではなく、そのキーワード領域全体における自社や競合の AI Overviews 引用・言及状況、ひいては検索市場の構造を俯瞰的に把握できます。

また、AIOs での引用数が多いドメインを自動で抽出するため、「そもそも誰が競合なのか」や「AI 検索においてどの競合をベンチマークすべきか」といった探索段階から分析を支援しています。

<アップデートの背景・課題>

近年、生成 AI による検索結果表示である AI Overviews (AIOs) が普及する中で、自社が対策しているキーワード領域における自社サイトや検索結果の現状・課題を、より迅速かつ正確に把握したいというニーズが高まっています。

現場のマーケティング・SEO 担当者からは、以下のような課題が挙がっていました。

- 自社サイトと複数の競合サイトを比較しながら、AIOs での言及状況を調べたい
- あらかじめ決めた競合だけでなく、AIOs が出現するキーワード群において「今、強いサイト」を知りたい
- AIOs で言及されているかどうかだけでなく、その文脈（ポジネガ）や傾向まで踏み込んで分析したい

これらの課題を解決するため、既存の「AIOs 出現レポート」が持つ可視化機能をベースに、Keywordmap が強みとする「キーワード起点の分析体験」をさらに高めるべく、UI 改修を実施しました。

<アップデートの主なポイント>

今回の改修では、AI Overviews の出現有無を前提に、複数の競合サイトやブランドの比較・探索を、一連の流れで行えるよう改善しました。これにより、「今、このキーワード領域で、どのブランドが、どのように言及されているのか」、「どの競合サイトが引用されているのか」を把握し、次の打ち手を検討するための分析体験が強化されます。

①最大5サイトの比較検索に対応

The screenshot shows the Keywordmap interface with three search fields for entering URLs:

- 例) https://keywordmap.jp/academy/ (Site 1)
- 例) https://keywordmap.jp/academy/ (Site 2)
- 例) https://keywordmap.jp/academy/ (Site 3)

Below the search fields, there is a section titled "AIO引用数上位10ドメイン" (Top 10 domains with AIOs引用) listing:

- www.youtube.com
- biz.moneyforward.com
- cloud.google.com
- note.com
- aismiley.co.jp
- aiagent-navi.com
- biz.kddi.com
- kelei-digital.com

On the right, there is a large table comparing the top 10 domains across three sites (Site 1, Site 2, Site 3) based on their natural search ranking and AIOs引用 status. The table has columns for Site 1, Site 2, Site 3, and Site 4.

サイト1	サイト2	サイト3	サイト4			
AIOs引用	自然検索順位	AIOs引用	自然検索順位	AIOs引用	自然検索順位	AIOs引用
—	圏外	○ □	8位 □	○ □	6位 □	—
○ □	圏外	○ □	1位 □	—	3位 □	—
—	圏外	○ □	16位 □	—	圏外	—
○ □	圏外	○ □	12位 □	—	圏外	—
○ □	圏外	○ □	1位 □	—	5位 □	—
○ □	8位 □	○ □	1位 □	○ □	2位 □	—
—	圏外	○ □	7位 □	—	圏外	—
○ □	11位 □	○ □	13位 □	—	圏外	—

A prominent red button at the bottom center reads "最大5サイトの同時検索でAIOs対策状況を比較" (Compare AIOs strategy status for up to 5 sites simultaneously).

複数の競合サイトを横断的に比較できるよう、最大 5 サイトまでの同時検索に対応しました。

これにより、自社と競合各社の AI Overviews における言及・引用状況や相対的な立ち位置を、短時間で把握することが可能になります。

② ブランド名 × キーワード × AI Overviews の可視化

The screenshot shows a search interface for 'Google' with results for 16 items. A modal window titled 'AIによる概要 (AIosコンテンツ)' provides detailed information about Google's AI Agent, including its integration with Gemini Enterprise and its ability to handle complex business processes. The interface includes a table for AIos appearance status and引用 (citations) across Site 1, Site 2, and Site 3.

キーワード	AIos出現状況 ↓	AIos引用		
		サイト1	サイト2	サイト3
aoe 初心者 向け	詳細を見る	-	-	
ai seo とは 意味	詳細を見る	詳細を見る	-	
ai エージェント ai アシスタント 違い	AIosコンテンツに検索したワードが含まれます	詳細を見る	-	
ai エージェント dify	詳細を見る	-	-	
ai エージェント gemini	詳細を見る	-	-	
ai エージェント gemini cli	詳細を見る	-	-	
ai エージェント google	詳細を見る	詳細を見る	-	
ai エージェント イベント	詳細を見る	-	-	

ブランド名を入力することで、どのキーワードの AI Overviewsにおいて、当該ブランドがどれくらい言及されているか、あるいはどのように言及されているかを確認できるようになりました。自社・他社のブランド名はもちろん、表記ゆれや略称などのパターンも含めて任意に指定できるため、特定のブランドが、どのキーワード領域で、どれくらいの数、どのような文脈で取り上げられているのかを横断的に分析できます。

これにより、ブランド単体の露出状況にとどまらず、競合ブランドと比較することでキーワード領域内のポジション把握が可能になります。

<アップデートによる効果と活用イメージ>

本アップデートにより、AI Overviews 分析における競合比較やブランド分析を、キーワード起点で一連の流れとして実行できるようになりました。

分析工数の削減に加え、意思決定の初動を早めることができます。

■マーケティング担当者の場合

最大5サイトの比較検索により、自社・競合サイトを横断した AI Overviews 分析が可能になりました。

AI Overviews 観点での新たな競合の発見や、注力すべきキーワード領域の見極めなど、戦略検討の初動に活用できます。

■ブランドマネージャーの場合

ブランド名を軸に、どのキーワードにおいて AI Overviews で言及されているかを即座に把握。

ブランドがどういった文脈で、どんな競合と並んで語られているのかを確認でき、スポットでの調査や仮説検証に適しています。

■SEO/コンテンツ担当者の場合

AI Overviews での言及状況をもとに、注力すべきキーワードや引用を狙いに行くことを目的とした改善の対象となるコンテンツを特定しやすくなります。

施策の優先順位付けや、次に着手すべきコンテンツ企画の検討材料として活用できます。

CINC は今後も、ユーザーの声をもとに Keywordmap の分析機能および UI 改善を継続し、生成 AI 時代における検索・競合環境の変化に対応した、より実践的な分析体験の提供を目指してまいります。

■ Keywordmap（キーワードマップ）について

膨大な数の検索結果、自社・競合・他あらゆる Web サイト、リスティング広告のデータをもとに、競合調査・キーワード選定・AI ライティング・効果計測など、SEO・コンテンツマーケティングを支援する機能を備えたツールです。2016 年のリリース後、業種・業界、事業規模を問わず、Web 集客を推進する幅広い企業様にご活用いただいています。

URL : <https://keywordmap.jp/>

Keywordmap の無料トライアルはこちら : https://keywordmap.cinc-j.co.jp/keywordmap-trial-2_pr

■ Keywordmap の受賞歴



Keywordmap は法人向けの IT 製品・クラウドサービスのレビューと資料比較ができる国内最大級のプラットフォーム『ITreview』において、毎年発表される Best Software in Japan を 2 年連続受賞しております (2025 年度 : 58 位、2024 年度 : 41 位)。

BOXIL SaaS AWARD Summer 2025



SEOツール部門



また、SaaS 比較サイト『BOXIL』においても、Good Service を受賞し、あわせてお役立ち度、機能満足度の両部門で No.1 を獲得するなど、多くの方々から高い評価をいただいております。

■ 関連メディア「Keywordmap ACADEMY」

デジタルマーケティングの基礎知識・最新情報が学べるメディアです。

URL : <https://keywordmap.jp/academy/>

■ ツール・サービスに関するお問い合わせ先 ■

株式会社 CINC Keywordmap 事務局

mail : km_cs@cinc-j.co.jp

【会社概要】

「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを開催しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC（シンク）（東証グロース 証券コード：4378）

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014 年 4 月

本社：東京都港区虎ノ門 1 丁目 21-19 東急虎ノ門ビル 6 階

事業内容：

- (1) ソリューション事業
- (2) アナリティクス事業

(3) M&A 仲介事業（株式会社 CINC Capital）

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>

Tech Blog：<https://cincdevteam.hatenablog.com/>