



串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS



株式会社串カツ田中ホールディングス

2025年11月期 決算説明資料

2026.1.14

代表取締役会長兼社長 貴啓二

東証スタンダード市場 証券コード : 3547

決算説明の内容

1. 当社グループについて
2. 2025年11月期 業績概要
3. 2026年11月期 連結業績予想
4. 2025年11月期 トピックス
5. 株主還元
6. その他資料



1. 当社グループについて

KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

1. 当社グループについて

会社概要

会社名

株式会社 串カツ田中ホールディングス

設立

2002（平成14）年3月20日

代表者

代表取締役会長兼社長 貢 啓二

本社

東京都品川区東五反田一丁目7番6号

資本金

306百万円（2025年11月末現在）

業績

- ・売上高：210億91百万円
- ・当期純利益：7億55百万円（ともに、2025年11月期）

事業内容

「串カツ田中」「天のめし」「鳥玉」「焼肉くるとん」などのブランドで関東圏を中心に全国規模で飲食事業を展開



串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.



1. 当社グループについて

グループ会社と事業内容

串カツの専門店「串カツ田中」を中心としながら、国内新業態の開発・育成中。さらに、海外展開や新規事業の取り組みを行い、持続的な成長へ

国内新業態



串カツ田中及びハウスミール事業

株式会社串カツ田中

海外事業



TANAKA INTERNATIONAL INC.



串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.

Restartz

店舗オペレーション管理アプリ
「V-Manage」の開発会社

株式会社Restartz



当社グループの店舗出店に伴
う内装工事等を内製化

株式会社ジーティーデザイン



当社グループのクリエイティブ
業務等を内製化

株式会社UKYE

新規事業

1. 当社グループについて

沿革

設立・会社TOPICS

店舗・出店TOPICS

1998年11月	個人事業として創業	「KG Bar」 オープン
2001年12月		デザイナーズレストラン「ターンザテーブル」 オープン
2002年3月	大阪市西区に当社設立	
2004年3月		東京都港区に「京料理みな瀬」をオープン
2008年12月	レシピが見つかる	串カツ田中 1号店「串カツ田中世田谷店」（東京都世田谷区）オープン
2011年12月		串カツ田中方南町店をフランチャイズ化し、フランチャイズ展開を開始
2013年11月	東京都渋谷区に本店移転	
2014年2月	「外食アワード2013」受賞	
2015年5月	東京都品川区に本店移転	
2015年8月	商号を「株式会社串カツ田中」に変更	
2015年12月		100店舗出店達成（FC店含む）
2016年9月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2018年6月	ホールディングス化、全店禁煙化（一部除く）	

1. 当社グループについて

沿革

設立・会社TOPICS

店舗・出店TOPICS

2018年7月		200店舗出店達成 (FC店含む)
2019年6月	東京証券取引所市場第一部へ指定替え	
2020年3月	100%子会社 (株)セカンドアロー設立	
2020年9月		鳥玉1号店「鳥玉モザイクモール港北店」オープン
2021年4月	冷凍串カツのオンラインショップ開設	
2021年10月	(株)インフォマートと業務提携及び 合弁会社「(株)Restartz」の設立	
2022年1月		300店舗出店達成 (FC店含む)
2022年3月		焼肉くるとん1号店「北浦和店」オープン
2022年6月		TANAKA1号店をアメリカオレゴン州ポートランドにオープン
2022年9月		焼肉くるとん フランチャイズ展開を開始
2022年10月	(株)ジーティー・デザイン設立	店舗に関する企画、設計、施工、メンテナンス等を内製化
2023年6月	(株)ジーティー・デザイン 一般建設業許可取得	
2024年5月	(株)串カツ田中 ハウスマール事業営業開始	つくりおき.jp潮見キッチンより冷蔵お惣菜の製造と配送を開始
2024年8月		京都天ぷら 天のめし1号店「祇園本店」オープン
2024年10月	(株)UKYE 設立	

1. 当社グループについて

沿革

設立・会社TOPICS

店舗・出店TOPICS

2025年1月	ロサンゼルスの子会社 TI.LA.INC.設立	
2025年3月	(株)串カツ田中 子会社の（株）セカンドアローを吸収合併	
2025年3月		厚切りとんかつ厚とん1号店「厚とん五反田店」オープン
2025年4月		新商品「無限ニンニクホルモン串」の販売開始
2025年6月		京都和牛とんかつ天のめし1号店 祇園白川店オープン
2025年7月		京都すき焼き天のめし1号店 祇園本店オープン
2025年9月		京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上1号店 祇園本店オープン
2025年12月	(株) ピソラの全株式の取得	

2. 2025年11月期 業績概要

KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

業績サマリーと業績計画比較

(単位：百万円)

	2024年11月期	2025年11月期	増減額	増減率	2025年11月期通期計画	
					計画	進捗率
売上高	16,864	21,091	4,227	25.1%	20,100	104.9%
営業利益 (営業利益率)	847 (5.0%)	1,185 (5.6%)	337	39.8%	1,060	111.9%
経常利益 (経常利益率)	846 (5.0%)	1,236 (5.9%)	389	46.1%	1,150	107.5%
親会社株主 に帰属する 当期期純利益 (当期純利益率)	380 (2.3%)	744 (3.5%)	364	95.8%	620	120.1%
一株当たり 当期純利益	41.39円	81.37円	39.98円	—	—	—
自己資本 当期純利益率	16.3%	22.8%	—	—	—	—

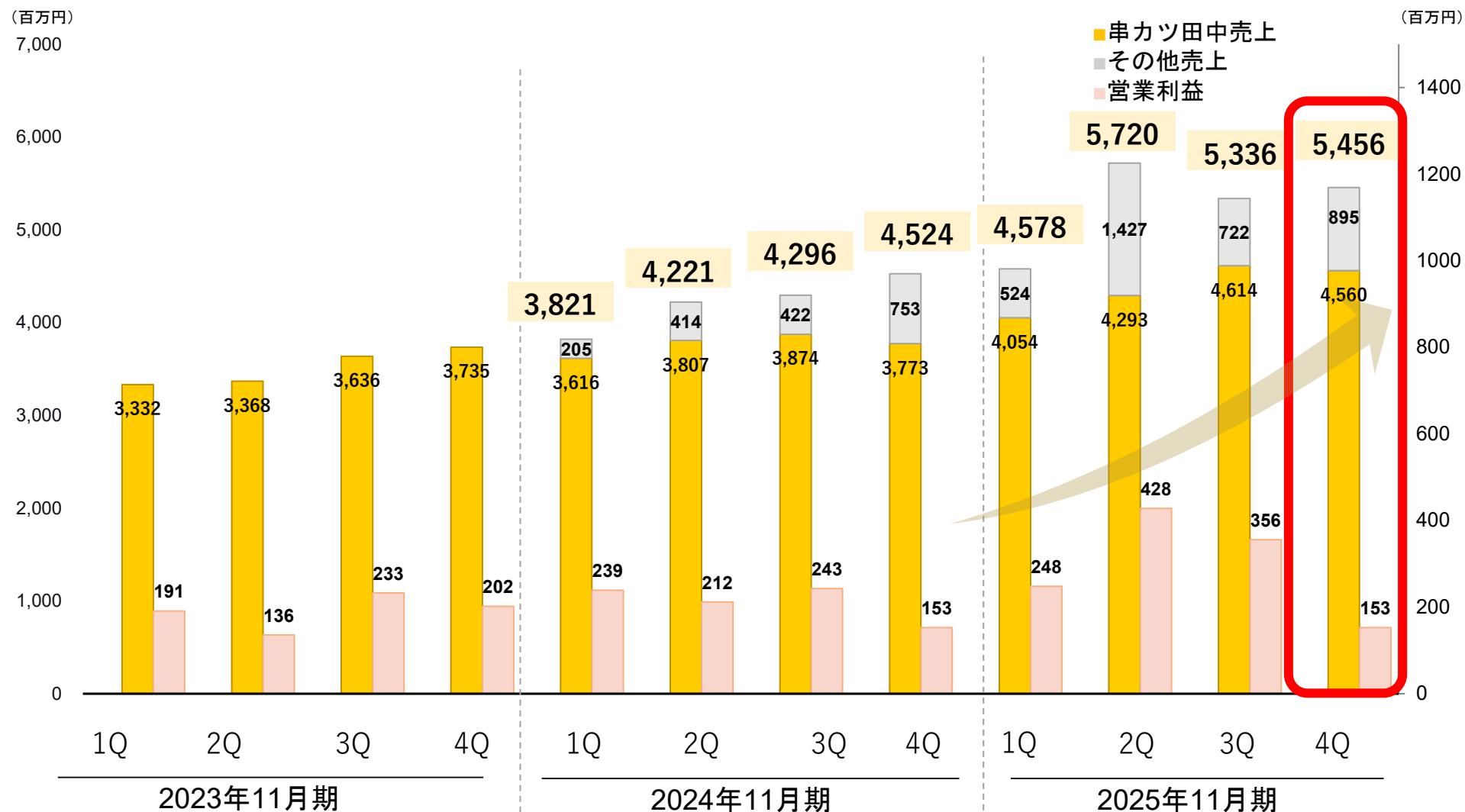
当期の業績について

当期の串カツ田中は、新たな看板メニューの「無限ニンニクホルモン串」の導入により、来客数が伸長いたしました。過度なキャンペーンに依存せず集客できる体制が整いつつあり、安定的な売上を確保できました。また、新業態の「天のめし」が2軸目のブランドとして確立し、新店舗も好調な立ち上がりとなり売上増加に寄与いたしました。また、収益性の改善を目的に、海外子会社の固定資産等について215百万円の減損損失を計上し、将来の償却負担を軽減いたしました。一方で、人件費及び販売促進費の徹底したコントロールにより、コスト構造の最適化が進展した結果、営業利益は大幅な伸長を実現しております。

なお、連結子会社間の吸収合併により、子会社の繰越欠損金を引き継いだ結果、法人税等が減少し、親会社に帰属する当期純利益は当初の予想を大きく上回りました。以上の結果、売上高及び各段階損益ともに計画値を上回る成績となりました。

2. 2025年11月期 業績概要

串カツ田中事業の売上は右肩上がりに増加。その他の事業についても順調に伸長。第4四半期にはM&Aに伴うコストにより営業利益を押し下げている。



串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

※2023年11月期は、セグメントごとに売上を分けておりませんので、合計値のみの表示になっております。

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.

2025年11月期 売上高及び営業利益の商品及びサービスごとの情報

串かつ田中の新規出店、販売促進活動による客数の増加及び「天のめし」の稼働、並びにハウスミール事業の稼働により売上高が増加している

(単位：百万円)

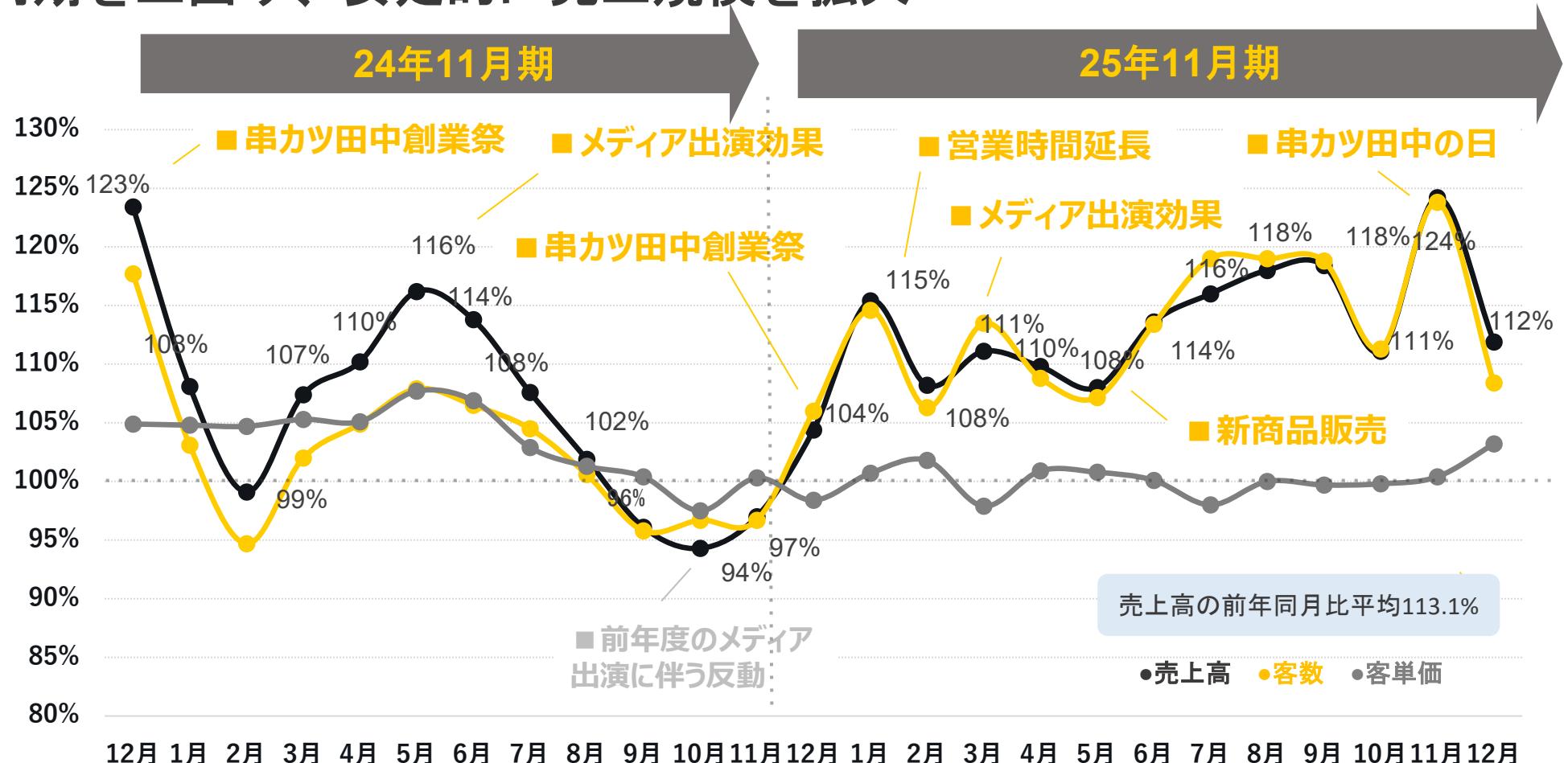
	2024年11月		2025年11月期		増減額		売上構成比
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	
串かつ田中	15,070	996	17,522	1,414	2,452	418	83.1%
直営店売上	11,315	-	13,219	-	1,903	-	62.7%
FC商品売上	2,862	-	3,301	-	439	-	15.7%
ロイヤリティ収入	568	-	611	-	43	-	2.9%
その他	324	-	389	-	65	-	1.8%
国内その他	557	△135	863	△190	305	△55	4.1%
ハウスミール	268	△64	1,302	44	1,033	108	6.2%
内装工事	1,611	102	1,867	102	256	0	8.9%
連結調整	△643	△51	△464	△184	179	△133	△2.2%
合計	16,864	847	21,091	1,185	4,227	337	100.0%

※国内その他は、新業態の天のめし、鳥玉、焼肉くるとん等の売上高及び営業利益から構成されております。

串カツ田中 既存店売上高推移：前年比較



■ 新商品の開発や効果的なプロモーション活動の結果、客数は前年同期を上回り、安定的に売上規模を拡大



全店舗合計推移

2025年11月末時点

| ブランド別店舗数



344

直営店：175店 FC店：169店



3

直営店：3店



3

直営店：3店



2

直営店：2店



4

直営店：3店
※他業態の天のめし
ブランド含む

1

直営店：1店

串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

•直営店 •FC店

出退店及び業態変更の状況

新規出店等の状況 出店23店舗 退店15店舗

(2025年11月末時点)

●当期推移

ブランド	期首	出店		退店		業態 変更	合計
		直営	FC	直営	FC		
 串カツ田中	338	14	5	8	5	—	344店舗
 鳥玉	4	—	—	1	—	—	3店舗
 焼肉くるどん	3	—	—	1	—	—	2店舗
 天のめし	1	3	—	—	—	—	4店舗
 厚どん	—	1	—	—	—	—	1店舗
 カツサンドwiches	3	—	—	—	—	—	3店舗
合計	349	18	5	10	5	—	357店舗

※他業態の天のめしブランド含む

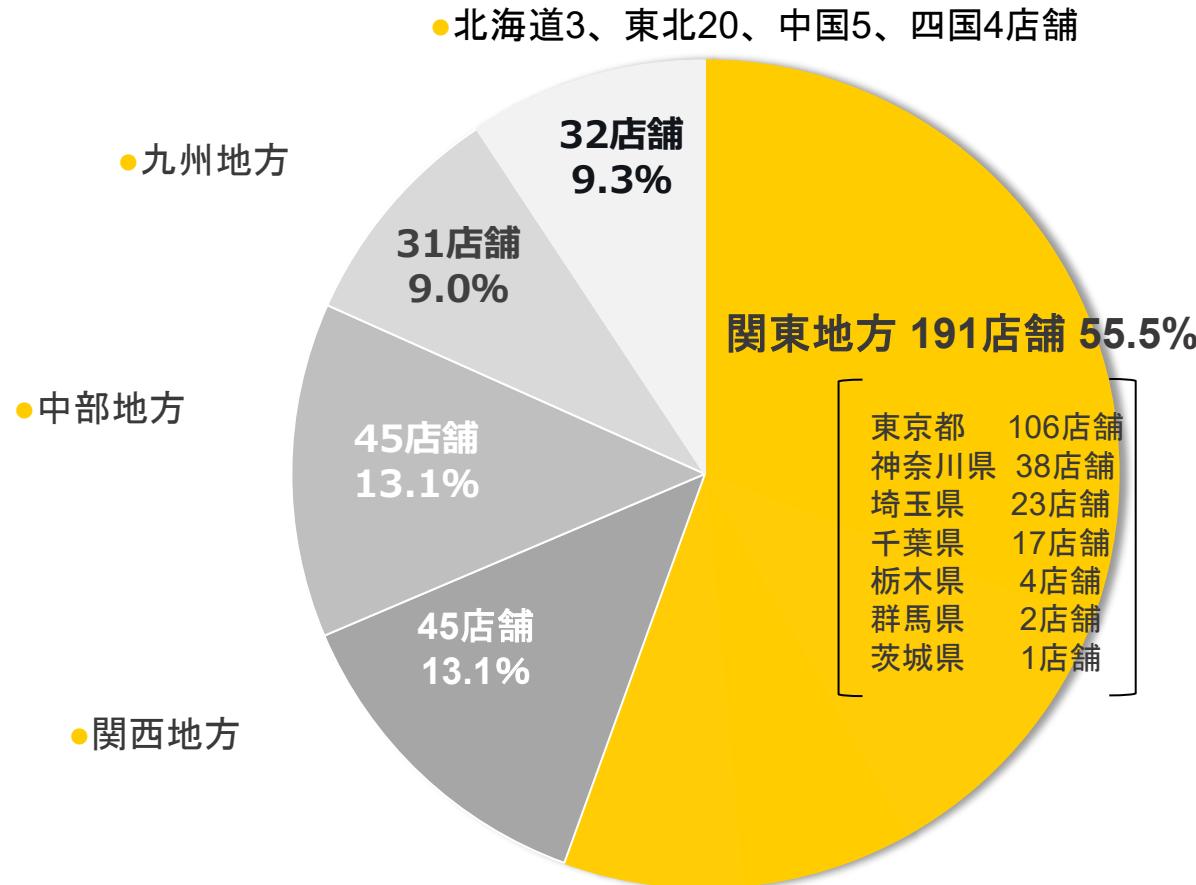
不採算店舗を撤退し、経営資源を成長分野へ集中させることで、将来の企業価値向上を目指します。

串カツ田中 店舗分布



客層は広く出店立地を選ばないため、全国45都道府県に拡大中

【全国出店状況】

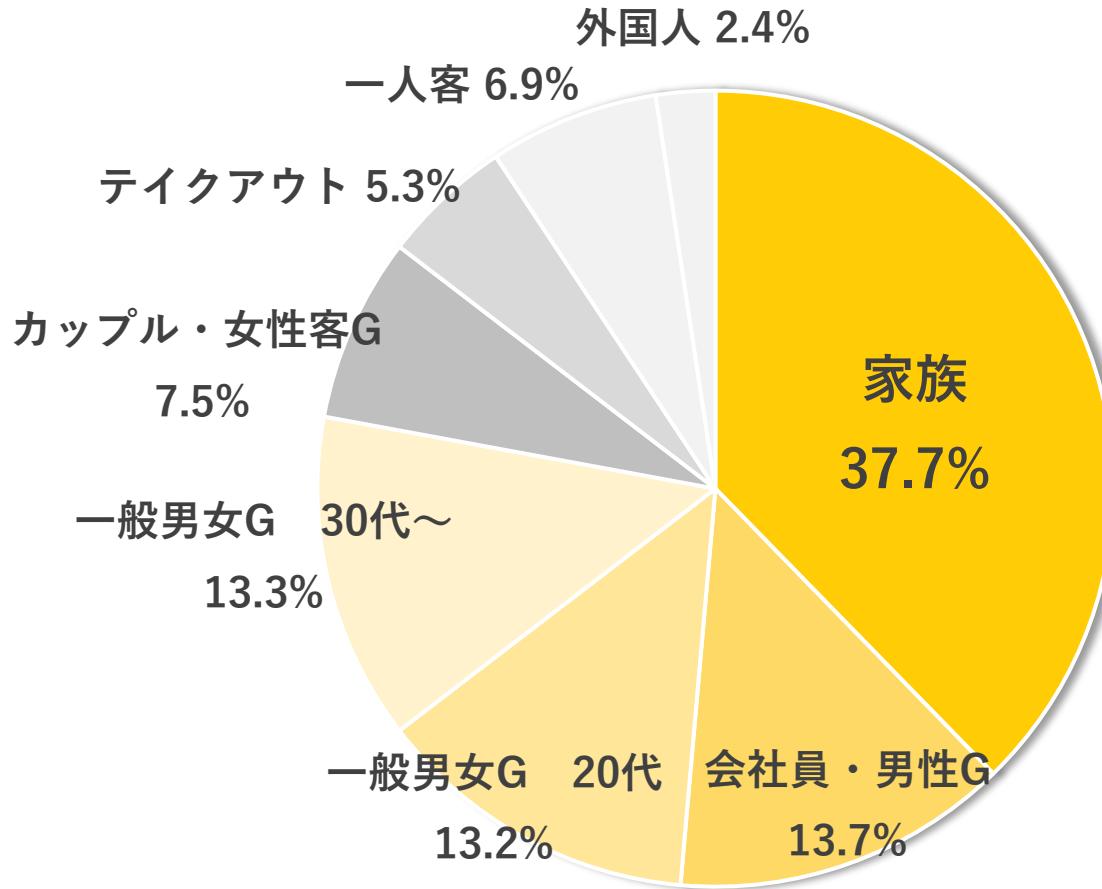


串カツ田中の客層別売上構成比率



客層別売上構成比率

家族、会社員、一人客など様々な客層に浸透し、飲み会、食事など様々なシーンでご利用いただいており、環境変化に強い。



(2025年11月末時点)



串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.

串カツ田中の立地別店舗構成



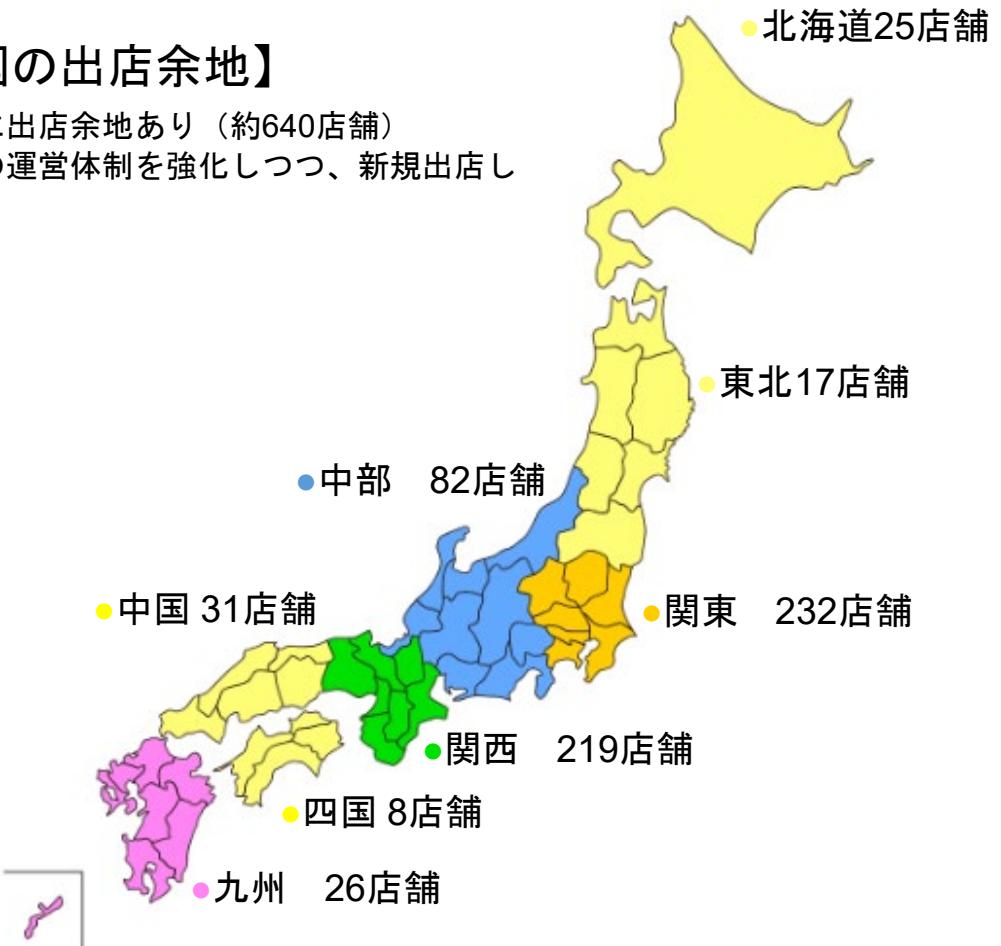
立地別店舗構成

様々な立地に対応が可能なため、人口10万人以上の都市で出店が可能

出店立地	既存店 (計344)
住宅街	81
大規模繁華街	17
繁華街	176
駅施設	28
商業施設	16
ロードサイド	26

【全国の出店余地】

- 全国に出店余地あり（約640店舗）
- 既存店の運営体制を強化しつつ、新規出店していく



(2025年11月末時点)

3. 2026年11月期 連結業績予想

KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

3. 2026年11月期 連結業績予想

串かつ田中は出店地域を限定せず積極的に出店とともに、新業態の横展開を推進。

ピソラは、ロードサイドを中心に関東エリアでの拡大を見込む

(単位：百万円)

項目	2025年11月期 実績	2026年11月期 計画	当期比較		増減理由
			増減額	増減率	
売上高	21,091	36,140	+15,049	+71.3%	<p>＜串かつ田中グループ＞：235億円 高付加価値の商品力を軸とした持続可能な集客を見込む</p> <p>＜ピソラグループ＞：125億円 新しいレストランチェーンとして、ロードサイドを中心とした出店を見込む</p>
売上総利益	12,280	22,210	+9,930	+80.8%	<ul style="list-style-type: none"> 原価上昇に対応すべく、メニュー改善等の施策を実施 グループ全体の物流改善による原価低減を見込む
販売費/一般管理費	11,094	21,200	+10,106	+91.1%	<ul style="list-style-type: none"> 人材確保のための採用・教育投資を実施 のれん償却費9億円含む
EBITDA (EBITDAマージン)	1,589 (7.5%)	2,860 (8.0%)	+1,271	+80.0%	<ul style="list-style-type: none"> 商品力及びブランド力で集客を見込む 継続的な優良店舗の出店により、償却前営業利益率は上昇見込み
営業利益 (営業利益率)	1,185 (5.6%)	1,005 (2.8%)	△180	△15.1%	
親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率)	758 (3.6%)	420 (1.2%)	△338	△44.6%	



2026年11月期の出店計画

串カツ田中は、継続的な出店を計画するとともに、新業態も「天のめし」ブランドを中心とした展開見込み、ピソラは関東での店舗拡大を計画

ブランド	期首	新店		退店 予定	合計
		直営	FC		
	344	20	20	2	382店舗
	63 ※その他の業態含む	10	11	—	84店舗
	10 ※その他の業態含む	5	—	—	15店舗
	3	1	—	—	4店舗
合計	420	36	31	2	485店舗

主力ブランド「串カツ田中」においては、全国の有望エリアにおいて高い集客力と投資対効果を見込める優良物件を厳選し、安定的な収益基盤を拡大していきます。新業態戦略では、成功モデルとして確立した「天のめし」の多店舗展開を加速させるとともに、次なる成長の柱となる新ブランド開発を推進し、ポートフォリオの拡充を図ります。加えて、高いブランド力を有する「ピソラ」の関東圏での本格展開を強化するとともに、パートナー企業との連携によるフランチャイズ出店を加速させ、グループ全体の収益性向上を牽引いたします。

来期を含む中期経営計画(2025年12月～2028年11月)

串カツ田中の安定成長と新業態・新規事業の確立・展開による成長 並びにグループに参画したピソラのブランド力による新しい展開

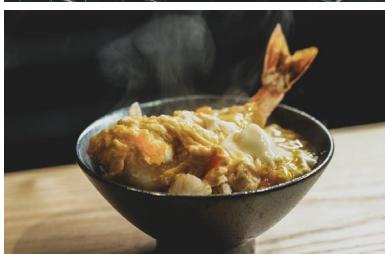
2025年12月1日付で、株式会社ピソラが当社グループに加わりました。現在、同社の決算期を当社へ統一し、シナジーを最大限に引き出す新たな事業計画を策定しております。これに伴い、当社は持ち株会社としてグループ全体のポートフォリオを再定義し、ピソラの成長力を組み込んだ、より実効性の高い中期経営計画への見直しを進行中です。新たな成長戦略の詳細につきましては、第1四半期の決算発表と併せて開示させていただく予定です。

4. 2025年11月期 トピックス

KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

新業態「京都天ぷら 天のめし 祇園本店」

当初想定を上回る売上で推移。国内観光地、海外展開を目指す



店舗情報

所在地

京都府京都市東山区四条通大和大路東入祇園
町北側255

(阪急京阪本線 祇園四条駅 7番出口 徒歩3分)

天のめし 公式HP :

<https://tennomeshi.com/>

天のめしブランド「京都和牛とんかつ 天のめし 祇園白川店」



店舗情報

所在地

京都府京都市東山区弁財天町5
(京阪本線 祇園四条駅9番出口より徒歩2分)

京都和牛とんかつ天のめし

公式HP :

<https://shop.tennomeshi.com/tonkatsu>

天のめしブランド「京都すきやき 天のめし 祇園本店」



店舗情報

所在地

京都府京都市東山区未吉町
92番地

(京阪本線 祇園四条駅 7番出口
より徒歩 3 分)

京都すき焼き天のめし

公式HP :

<https://shop.tennomeshi.com/sukiyaki>

天のめしブランド「京都和牛すきやきしゃぶしゃぶ 富之上 祇園本店」



店舗情報

所在地

京都府京都市東山区常盤町
161-1

(京阪本線祇園四条駅9出口より徒歩1分)

富之上 公式HP :
<https://tominojo.com/>

新業態「厚切りとんかつ 厚とん 五反田店」3月オープン 揚げの技術力を活かし、新業態を開発



店舗情報

所在地：東京都品川区東五反田3-16-44
(五反田駅東口 徒歩6分)

厚切りとんかつ厚とん 公式HP：<https://atsutan.com/>

1階に「富之上」2階に「天のめし」両ブランド合同の2号店をオープン



店舗情報

所在地

京都府京都市中京区三条通寺町東入石橋町14番地11

1階：富之上／2階：天ぷら 天のめし
(京阪本線 三条駅 6番出口より徒歩6分)

天のめし

公式HP : <https://tennomeshi.com/>

富之上

公式HP : <https://tominojo.com/>



串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.

新名物について

【爆誕！新無限串！！】2026年1月より販売開始

濃厚「無限土手みそホルモン串」&爽快「無限柚子ぽん酢ホルモン串」

累計1,300万本を突破し、惜しまれつつも2025年12月末で販売終了となった前作「無限ニンニクホルモン串」。

その「やみつき感」と「楽しさ」を継承しつつ、より幅広いお客様に、何度も「無限」に楽しんでいただける名物へと進化させました。新しい無限串は、“こってり濃厚”「無限土手みそホルモン串」と“さっぱり爽快”「無限柚子ぽん酢ホルモン串」といった気分に合わせて選べる対照的な2つの味わいをご用意しました。



串カツ田中総会

■串カツ田中総会とは

年に一度、加盟店様を含む串カツ田中全店が集結し、前期の取組みの成果や今後の取組みの共有、年間表彰を行う、串カツ田中最大の行事です。

各人がアイデアを持ち寄り、企画を形にし、成果を発表する。そして称えあう。職員のモチベーションを上げて、自身及び会社の成長につなげる企画となっております。

■主な内容

- ・前期業績報告 今期取り組み説明
- ・KTリーグSEASON 2 総合優勝店舗決定戦
- ・BIG SMILEスタッフ表彰
- ・ココロのバリアフリー計画 基調講演
- ・年間表彰
- ・KTリーグSEASON 2 総合優勝店舗発表



串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

M&Aにより、イタリアンレストランチェーンのPISOLAが参画

居酒屋とレストラン

異なる事業領域の強みの融合により
新たな外食文化の創造とグループの持続的成長へ



串カツ田中
ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS



PISOLA



串カツ田中ホールディングス



PISOLA

OUR STRENGTHS

ピソラの強み

人材採用実績

カンテラ採用
2025年度実績 49名採用

信頼と実績

株式会社ピソラ

人材確保

成長性

21年続くブランドの実績
全店黒字・不採算撤退ゼロ

メガフランチャイジー

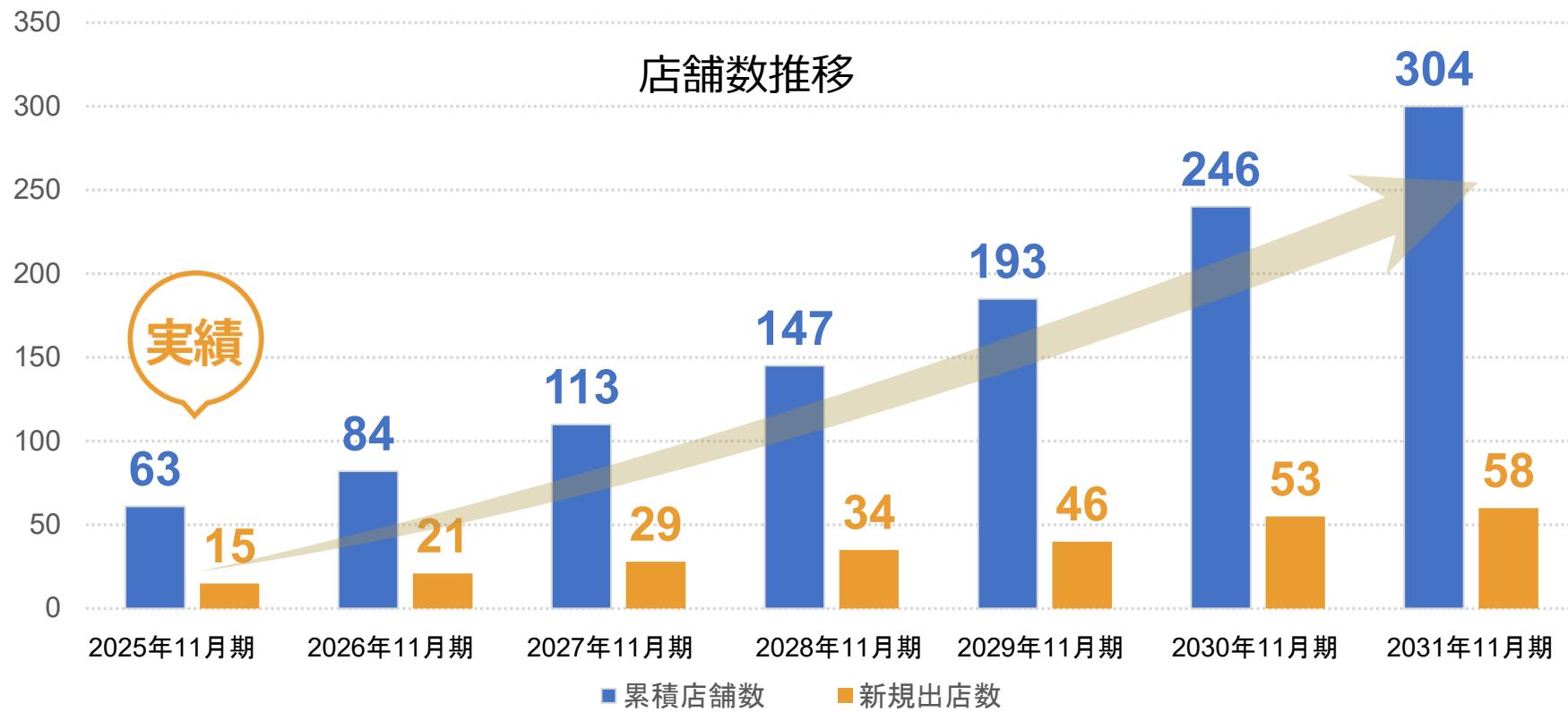
時価総額1,000億円*を超える
フランチャイジーの存在

* FC加盟企業の持株会社の時価総額 (2026年1月時点)

PISOLAの成長性

着実に出店エリア及び店舗数を拡大しており、売上高も右肩上がりに推移

今後、柔軟な出店形態によって更なる店舗数の拡大を見込む



VISION

今までにない価値のあるファミレスチェーンを300店舗創る

期待されるシナジー効果

業態、出店エリア、組織および企業イメージなど様々な点で異なる領域において、新たに創出されるアイデアや戦略面でのシナジーを期待



KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS



串カツ/居酒屋



関東中心/駅近路面エリア



約4,000人



上場企業としての信用力



業態

出店エリア

組織
(パート・アルバイトを含む)

企業イメージ



イタリアン/レストラン



関西中心/郊外ロードサイド



約4,000人



従来のファミレスと
異なるブランド力

相互補完

により

企業価値の向上

賃上げの実施

5期連続、定期昇給含む最大31%の賃上げの実施

従業員の待遇向上・人材への投資に積極的に取り組むことで、お客様への最高のおもてなしの実現、企業価値の向上、ひいては外食産業や取り巻く環境全体への好循環につなげる

給与改定の概要

(1) 対象者

串カツ田中ホールディングス、串カツ田中、ジーティーデザイン、UKYEに所属する正社員（対象約500名）

(2) 実施内容

ベースアップ、定期昇給・手当等による賃上げ

昇給率：平均7.52%（最大31%）

(3) 実施時期

2026年1月支給

5. 株主還元

KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

株主還元

利益配分の基本方針

将来の事業拡大のために必要な内部留保とのバランスを図りながら
安定的かつ継続的な配当を実施

配当予定

1株当たり15円00銭

配当の推移と株主優待(基準日 : 11月末)

株主の皆様の日頃からのご支援にお応えするとともに、当社店舗のご利用を通じてより多くの皆様に
当社の事業へのご理解とご支援をいただくことを目的として株主優待券を発行しています

(単位 : 円)

	21/11期	22/11期	23/11期	24/11期	25/11期
1株当たりの配当金	10	10	13	13	15

ご所有株式数	株主優待 (電子チケットにて贈呈)
100株～299株	2,000円相当 (1,000円券2枚) のお食事ご優待券
300株～599株	4,000円相当 (1,000円券4枚) のお食事ご優待券
600株～899株	6,000円相当 (1,000円券6枚) のお食事ご優待券
900株以上	8,000円相当 (1,000円券8枚) のお食事ご優待券



6. その他資料

KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

理念

Mission

唯一無二の“おもてなし”と“おいしさ”で
笑顔あふれる未来を創造する

未来像

Vision

外食産業の常識を変え、継続的な成長と収益
性の向上と関わる全ての人の幸福を実現し、
世界の優良企業になる

信念・価値基準

Value

HOSPITALITY

- 1.最高の活気、笑顔で毎日がお祭りのような営業をする
- 2.楽しむセンス、楽しませるセンスを磨く。
- 3.誰かの役に立てることを喜びとする。
4. 4Sの徹底

RESPECT

- 1.自分の仕事にプライドを持つ。
神は細部に宿る。
2. 利益をリスペクトする。

TEAM WORK

- 1.誠実で正直であれ、
それが協力者を多くする。
- 2.常に自分に矢印を向ける。

GROWTH

- 1.自己成長を意識する。
- 2.やるべきことはやる。



串カツ田中ホールディングス
KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS

サステナビリティ

当社は「おもてなし」「働きがい改革」「DX」の推進により、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

ENVIRONMENT

環境

CO₂排出量・食品ロス削減

アニマルウェルフェアの取組み

サーキュラーエコノミーの推進

GOVERNANCE

企業統治

リスクマネジメントの強化

情報セキュリティ強化

コンプライアンスの徹底

SOCIAL : 社会

従業員健康増進・働きがい改革

顧客満足推進

地域社会への貢献

ココロのバリアフリー活動

©2023 KUSHIKATSU TANAKA HOLDINGS CO.



免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社串カツ田中ホールディングス（以下、当社）の現状をご理解していただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2025年11月末日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行なう義務を負うものではありません。
- その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により、情報に誤りが生じる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

株式会社串カツ田中ホールディングス 執行役員管理部長 岩本一将

E-mail : ir@kushi-tanaka.co.jp

URL : <http://kushi-tanaka.co.jp>



KUSHIKATSU TANAKA
HOLDINGS