



各 位

2026年1月16日

CRAVIA 株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

アプリゲーム「STU48 の 7ならべ」8周年記念イベントに関するイベント運営業務受注の  
お知らせ  
— 公式ゲーム連動のリアル対戦型周年イベントを支援 —

CRAVIA 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロース：6573、以下「CRAVIA」。）は、株式会社 RedGames（以下「RedGames」）より、スマートフォン向けアプリゲーム「STU48 の 7ならべ」サービス開始8周年を記念して開催される「『STU48 の 7ならべ』8周年記念イベント」の運営業務を受注したことをお知らせいたします。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。



1. 「STU48 の 7ならべ」について

「STU48 の 7ならべ」は、瀬戸内を拠点に活動するアイドルグループ STU48 を起用した公式スマートフォン向けゲームアプリです。



トランプゲーム「七ならべ」をベースとしたシンプルで親しみやすいゲーム性に加え、ゲーム内イベントを通じて STU48 の実メンバー本人とリアルタイムで対戦できる仕組みを備えている点が大きな特徴となっています。

ユーザーは、アプリ内イベントやランキングを勝ち抜くことで、STU48 メンバーと同一のゲーム空間で直接対戦する体験を得ることができ、一般的な「観る・応援する」関係を超えた、双方向型・参加型のファン体験を実現しています。

また、メンバーのビジュアルやボイスを用いたカードコレクション要素、定期的に開催される期間限定イベントなど、長期的に楽しめる運営設計がなされており、2025年12月にはサービス開始から8周年を迎える長寿タイトルとして、安定したユーザー基盤と高いファンエンゲージメントを維持しています。

## 2. 「『STU48 の 7ならべ』8周年記念イベント」について

「STU48 の 7ならべ」リリース 8周年を記念してイベントが開催されています（開催期間：2025 年 12 月 30 日～2026 年 1 月 30 日 13 時 59 分まで）。

当社グループは、ゲーム内施策と連動したリアルイベント企画に関する以下の業務を担当いたします。

- ゲーム内イベント上位メンバーへのご褒美企画として実施される北海道旅行の手配・運営
  - ・ 当社連結対象子会社である株式会社インプレストラベルが担当
- STU48 メンバーによるパフォーマンス＆13th シングルの特典会実施の企画・運営支援
  - ・ 2026 年 4 月 25 日（土）に BiVi 新さっぽろ（北海道札幌市）にて開催予定

## 3. 今後の展開

本件は、アプリゲーム内でのファン参加体験と、リアルイベントを組み合わせたハイブリッド型ファンマーケティング施策であり、当社が強みとする「ファン体験価値の最大化」を実現する取り組みです。

今後も当社グループは、IP コンテンツとリアル施策を横断したエンターテインメント支援事業を推進してまいります。

## 4. CRAVIA 株式会社について

CRAVIA 株式会社（2026 年 1 月にアジャイルメディア・ネットワーク株式会社から社名変更）は、「世界中の『好き』を加速する」をミッションに、2007 年の創業以来、日本におけるアンバサ



ダーマーケティングのパイオニアとして、数多くのナショナルクライアントのファンコミュニティ活性化を支援してまいりました。

アンバサダーマーケティングのパイオニアとして培った知見と、IP・EC・エンターテインメント領域を掛け合わせ、ファンを起点とした価値創出モデルを多角的に展開しています。

【本件に関するお問い合わせ】

CRAVIA 株式会社

担当：藤原 宏樹

E-mail : [info@cravia.jp](mailto:info@cravia.jp)

Tel : 03-6435-7130