

2026 年 1 月 19 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 東 京 通 信 グ ル ー プ  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 古 屋 佑 樹  
(コード番号：7359 東証グロース市場)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 赤 堀 政 彦  
(TEL. 03-6452-4523)

東京通信グループが日本市場における日本パブリッシャーとして  
2025 年ゲームダウンロード数ランキングにて日本一を獲得



当社は、Sensor Tower 社スマートフォンアプリ統計データ「2025 年のゲームダウンロード数ランキング（日本市場/Android, iPad, iPhone 統合データ）」において第 1 位にランクイン※し、日本パブリッシャー（配信会社）として日本一を獲得※したことをお知らせいたします。

※Sensor Tower 社「絶対ダウンロード数によるトップパブリッシャー別」日本市場における日本パブリッシャーとして/Android, iPad, iPhone 統合データランキング（対象期間：2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日）

当社は、経営理念に「Digital Well-Being」を掲げ、創業以来、デジタル領域における体験価値の向上を目的としたメディア事業を中核に成長を続けてまいりました。国内向けスマートフォンアプリの開発に加え、グローバル市場を対象としたハイパーカジュアルゲームアプリの開発・運用を主力事業として展開しています。

これまでに当社がリリースしたスマートフォンアプリのタイトル数は約 6,500 本（2025 年 12 月時点）を超え、豊富な開発実績と運用ノウハウを蓄積してきました。2025 年には、「隣の席はだれ？」および「ニッポン征服」が、App Store および Google Play の無料ゲームランキングにおいて第 1 位を獲得し、当社のプロダクト開発力および国内市場における競争力を示す結果となっています。

近年では、こうした自社の開発力・運用基盤を活かし、外部パートナーが有するブランド力やコンテンツ資産と掛け合わせた協創型開発にも注力しています。本取り組みは、当社単独での成長にとどまらず、パートナー企業との連携を通じた新たな価値創出および収益機会の拡大を目的としたものです。

今後も当社は、これまで培ってきた技術力とデータドリブンな運用ノウハウを基盤に、事業ポートフォリオの拡張と持続的な成長を実現し、デジタル領域における新たな市場価値の創出を目指してまいります。

以上