

2026年1月20日

各 位

会社名 全保連株式会社

代表者名 代表取締役社長執行役員 茨木 英彦
(コード番号: 5845東証スタンダード市場)

問合せ先 執行役員経営企画部部长 長瀬 雅史
電話番号 050-3124-6500

電子申込システム「Z-WEB2.0」の導入実績15,000拠点突破記念キャンペーンの実施のお知らせ

当社が不動産会社様に向けて提供しております電子申込システム「Z-WEB2.0」(以下「本システム」)の導入実績が15,000拠点を突破いたしました。これを記念して、キャンペーンを実施することとなりましたのでお知らせいたします。



ポスターのデザインは緑色の背景に花火のイラストが散りばめられています。中央には大きな黄色い数字「4,000」があり、その右側には「円 デジタルギフト券 分 プレゼント!!」と書かれています。上部には「Z-WEB2.0ご利用累計 15,000拠点突破記念キャンペーン」というバナーがあります。左側には「Z-WEB2.0 のご利用で 最大」というテキストがあります。下部には3つのキャンペーンのボックスがあり、それぞれ「キャンペーン 01」「キャンペーン 02」「キャンペーン 03」というタイトルがあります。

キャンペーン 01	キャンペーン 02	キャンペーン 03
はじめての個人での電子申込のご利用で1,000円分がもらえる	はじめての法人での電子申込のご利用で1,000円分がもらえる	はじめての電子契約のご利用で2,000円分がもらえる

記

当社は、自社開発した本システムを、2023年6月から不動産会社様に向けてリリースいたしましたところ、今般その導入実績が合計15,000拠点を突破するに至りました。

導入をいただきました不動産会社各位には、心より御礼申し上げます。

2025年1月に実施した「電子申込システム「Z-WEB2.0」の導入実績1万拠点突破記念キャンペーン」で大変多くの反響をいただいたことを踏まえ、今回も以下の要領にて記念キャンペーン(以下「本キャンペーン」)を実施することといたしました。

当社といたしましては、初めて本システムにて申込並びに契約していただく不動産会社様を対象として本キャンペーンを実施することにより、これまで本システムを導入いただいていない不動産会社様にも本システムの有用性を広く知っていただくことで、これまで以上の導入件数を獲得し、もって当社家賃債務保証サービスの業容拡大を引き続き推し進めて参る所存です。

1. 本キャンペーンの概要

① 名 称	Z-WEB2.0ご利用累計15,000拠点突破記念キャンペーン
② 期 間	2025年12月18日～2026年3月31日
③ 対 象	<p>上記期間の中で以下条件を満たした不動産会社様</p> <ol style="list-style-type: none"> 2025年12月18日(木)9:00以降に、Z-WEB2.0ではじめて個人申込を利用し、2026年4月30日(木)までに契約締結に至った場合 2025年12月18日(木)9:00以降に、Z-WEB2.0ではじめて法人申込を利用し、2026年4月30日(木)までに契約締結に至った場合 2025年12月18日(木)9:00以降に、Z-WEB/Z-WEB2.0ではじめて電子契約を利用し、2026年4月30日(木)までに契約締結に至った場合
④ プレゼント	<ol style="list-style-type: none"> 対象条件の達成で、もれなくデジタルギフト1,000円分をプレゼント 対象条件の達成で、もれなくデジタルギフト1,000円分をプレゼント 対象条件の達成で、もれなくデジタルギフト2,000円分をプレゼント

2. Z-WEB2.0の導入拠点数の推移



以上