

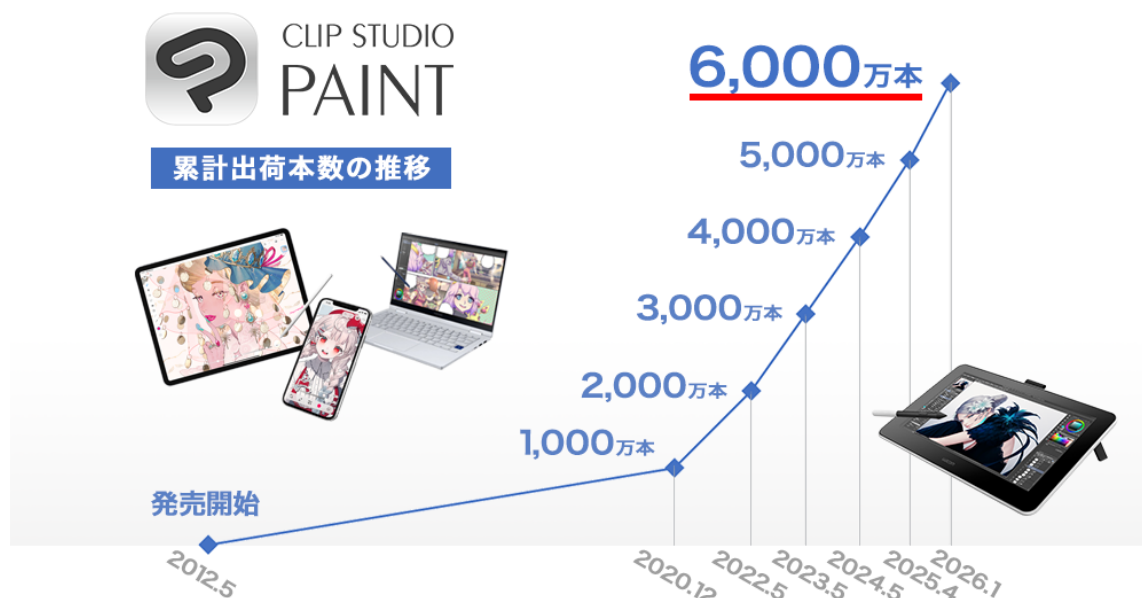
2026 年 1 月 20 日  
株式会社セルシス

イラスト・マンガ・Webtoon・アニメーション制作アプリ  
「CLIP STUDIO PAINT」の全世界における累計出荷本数が 6,000 万本に

セルシスのイラスト・マンガ・Webtoon・アニメーション制作アプリ「CLIP STUDIO PAINT」の、全世界における累計出荷本数が 2026 年 1 月に 6,000 万本(\*)を超えました。製品アップデートや販促施策の継続的な実施、グローバルマーケティングの強化および多言語対応、若年層・ライトユーザー層への訴求強化により、新規ユーザー数が増加しました。また、「CLIP STUDIO PAINT」サブスクリプションモデルによる SaaS サービス提供の ARR は、54 億円を超えています。

CLIP STUDIO PAINT

<https://www.clipstudio.net/ja/>



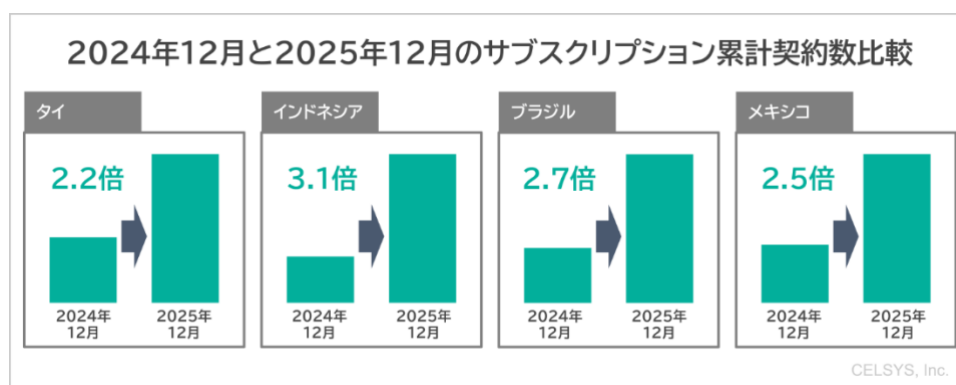
◆累計出荷本数 5,000 万本から 6,000 万本に至るまでの主な活動

■製品アップデートと販促施策

2025 年 3 月に提供を開始した「CLIP STUDIO PAINT (メジャーバージョンアップ Ver.4.0)」がグローバルでユーザーから高い評価を受けたことに加え、国内外で定期的に行っているセールキャンペーンが好調に推移し、新規ユーザー獲得に繋がりました。

■グローバルマーケティングの強化と多言語対応

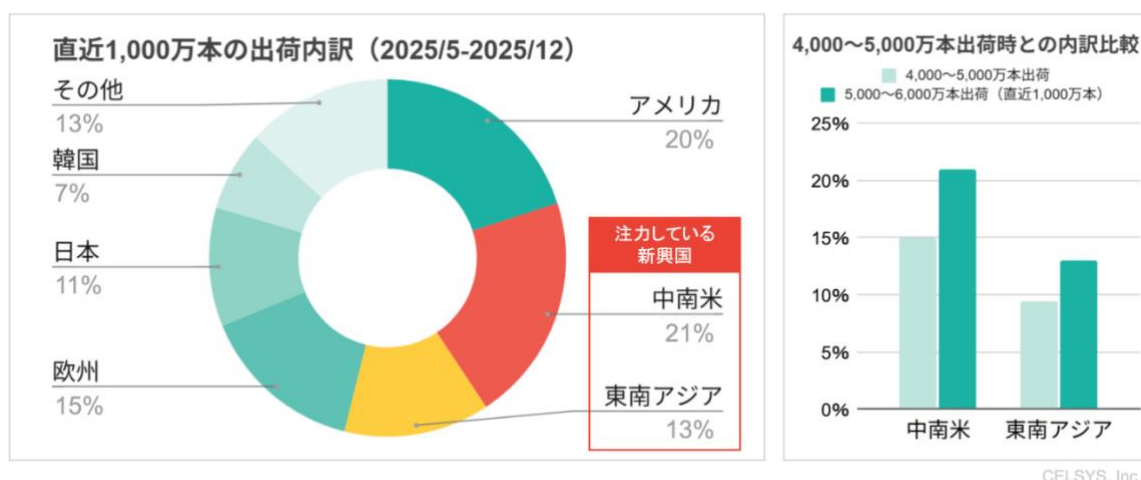
CLIP STUDIO PAINT のユーザーは、その 80%以上が海外ユーザーです。現在は 11 言語に対応しており、エントリーユーザーからプロのマンガ家、アニメーターまで、幅広いクリエイターにグローバルで利用されています。2025 年は新興国を中心に新規ユーザー獲得に向けたマーケティングに注力し、サブスクリプション累計契約数が増加しています。また、当社が運営するクリエイター向けの情報発信サイト「イラスト・マンガ描き方ナビ」に、タイ語版、インドネシア語版、ブラジルポルトガル語版を新たに追加しました。



## ■多様なデバイスへの対応とユーザー層の拡大

各メーカーのタブレットデバイスへのバンドル対応や、若年層・ライトユーザー層への訴求強化を目的としたタブレット・スマートフォン向けの機能拡充・機能改善を継続しています。

## ◆直近 1,000 万本の出荷内訳: 新興国市場の成長



現在マーケティングに注力しているブラジルやメキシコ、タイ、フィリピンなどの新興国を中心とした、中南米および東南アジアのユーザーは、4,000 万本から 5,000 万本出荷の内訳では全体の約 24% でしたが、直近 1,000 万本の出荷内訳では全体の約 34%に拡大し、伸び率は約 1.4 倍となりました。

セルシスは、今後もグラフィックコンテンツを制作する世界中のクリエイターを支援してまいります。

CLIP STUDIO PAINT の ARR の推移については、コーポレートサイト内の IR ページの「月次事業進捗レポート」で毎月公開しています。

[https://www.celsys.com/irinfo\\_news/contents\\_type=47](https://www.celsys.com/irinfo_news/contents_type=47)

\* 体験版ユーザーおよび iPad 版、iPhone 版、Galaxy 版、Android 版、Chromebook 版のインストール数を含む

## 株式会社セルシスについて

セルシスは、デジタルコンテンツの制作・活用で拡大するクリエイターエコノミー市場において、「CLIP STUDIO PAINT」をはじめとしたクリエイターの創作を支援するツールや、クリエイターの新たな活動の場となる新しいサービスプラットフォームを提供していきます。世界中のクリエイターが歩む「CREATOR JOURNEY」での様々な活動を、トータルでサポートする事業を展開し、一人ひとりの夢中がつなぐ、もっとカラフルな世界を目指します。

セルシスコーポレートサイト: <https://www.celsys.com/>

IR・投資家情報: <https://www.celsys.com/irinfo/>

IR アンケート: [https://www.celsys.com/irinfo\\_questionnaire/](https://www.celsys.com/irinfo_questionnaire/)

IR メールマガジン: [https://www.celsys.com/irinfo\\_magazine/](https://www.celsys.com/irinfo_magazine/)

YouTube: [https://www.youtube.com/@celsys\\_official/videos](https://www.youtube.com/@celsys_official/videos)