



2026年1月22日
会社名 株式会社ジーネクスト
代表者名 代表取締役 村田 実
(コード番号: 4179 東証グロース)
問合せ先 株式会社ジーネクスト 広報担当
(E-mail: info-ir@gnext.co.jp)
(TEL. 03-5962-5170)

**ジーネクスト、「VoX Live」の番組『いいもの・美味しいもの お取り寄せ天国』
BS11での番組放映を開始！CS放送他への拡大も決定！
～公式サイトの協賛企業追加リニューアル、TikTok新企画も始動～**

株式会社ジーネクスト（本社：東京都千代田区、代表取締役：村田 実、証券コード：4179、以下「ジーネクスト」）は、当社が展開するライブコマース支援サービス「VoX Live（ボックスライブ）」の番組『いいもの・美味しいもの お取り寄せ天国』において、2026年1月23日（金）よりBS11にてテレビ番組の放映を開始いたします。

本放映を皮切りに、2026年2月以降は、その他BS局やCS放送等への展開も順次開始予定です。合わせて、「VoX Live 公式サイト（<https://voxlive.jp/>）」をリニューアルし、新たに協賛企業の追加掲載を行いました。番組・イベント・デジタルコンテンツを横断した取り組みを通じ、多様な企業・お客さまの“声（VoX）”を社会へ届ける基盤を強化してまいります。

テレビ番組について

VoX Live のテレビ番組は、「リアルな声が社会を動かす」をコンセプトに、企業・生産者・挑戦者の想いや背景に光を当てる番組です。

- ・放映開始日：2026年1月23日（金）～
- ・放送局：BS11
- ・今後の展開：2026年2月以降、CS放送等へ順次拡大予定

視聴者に新たな価値観と発見を提供すると同時に、協賛企業・出演者の魅力がより深く伝わる場を創出します。



公式サイト リニューアルについて

公式サイトでは、

- ・協賛企業情報の拡充
- ・番組連動商品の紹介強化

をいたしました。

特に、番組と連動したお取り寄せ商品ページを通じて、企業・生産者の想いを“体験できる形”で届けています。

▶ 協賛商品一覧ページ

<https://voxlive.jp/product-category/otoriyosetv/>

協賛企業一覧（五十音順）

- ・株式会社 Aman-Style（おぐらきんなべ通販事務局）さま <https://ogurakinnabe.com/>
- ・株式会社亜門さま <https://unagi-amon.com/>
- ・株式会社伊勢屋さま <https://iseya-wakayama.com/>
- ・江田畜産株式会社さま <https://www.eda-livestock.com/>
- ・茂丸株式会社さま <https://shigemaru99.com/>
- ・庭山綜合食品株式会社さま <https://bologne-shopping.com/>
- ・株式会社 nenario さま <https://www.soseki.life/>
- ・株式会社 HIROTSU バイオサイエンスさま <https://hbio.jp/>
- ・株式会社モエノバさま <https://moenova.net/>
- ・ヤマモリ株式会社さま <https://www.yamamori.co.jp/>
- ・株式会社 One さま <https://www.one2013.com/>

※協賛企業は今後も順次追加予定です。

VoX Live について

「VoX Live（ボックスライブ）」は、企業・ブランド・クリエイターの“声（VoX）”をリアルタイムで届けることをコンセプトとした、ジーネクスト独自のライブ配信・番組制作プロジェクトです。

商品やサービスの魅力を、出演者のリアルな体験やストーリー、対話を通じて伝えることを特徴とし、これまで本プロジェクトを進めてまいりました。

今回の BS11 での放送決定により、テレビを起点とした情報発信に TikTok shop 等でのライブ配信や EC サイトを連動させることで、「テレビ × ライブ配信 × EC」を融合した、新しい情報発信・購買体験の創出を目指します。

【番組内容】

本番組は、ふるさと納税などでも話題の全国各地の名産を特集し、生産者的情熱や地域に根ざした文化、そして“食”がつなぐ人と人との絆を描き出す応援番組です。

テレビ番組としての視聴体験に加え、TikTok Shop との連動により、番組で紹介された商品に視聴者が出会い、購入につながる新しい体験の提供を目指します。

TikTok Shop との連動企画について

本番組では、TikTok Shop との連動企画を実施予定です。番組内で紹介される商品について、TikTok 上のライブ配信やショート動画と連動した情報発信を行い、視聴者が商品に出会い、その場で購入につながる導線の構築を目指します。

これにより、テレビ番組の視聴者、TikTok ユーザー、EC 利用者といった、それぞれの接点を持つ生活者に対し、番組と SNS・EC が連動した、これまでにない購買体験の提供を図ります。

ジーネクストの取り組みと今後の展望

ジーネクストは、「顧客の声（VoX）を企業価値へ変える」ことをミッションに、カスタマーエンゲージメント領域における SaaS 事業・メディア事業・コンテンツ制作を展開しています。

今後は、BS11 での番組放送を起点に、VoX Live を通じて、放送局・地域事業者・EC プラットフォームとの連携をさらに強化し、企業と生活者の新しい接点の創出、ライブコマース市場の活性化、メディアと EC の融合モデルの確立を目指してまいります。

また、日本トータルテレマーケティング社との連携によるコールセンター・物流・CRM を統合したライブコマース運営体制を活用し、クライアント企業の収益貢献まで一貫して支援できる“実業支援モデル”的確立を引き続き、進めてまいります。

【ジーネクストの概要】

本社所在地 : 東京都千代田区平河町 2-8-9 HB 平河町ビル 3F

代表者 : 代表取締役 村田 実

設立 : 2001 年 7 月

ウェブサイト : <https://www.gnext.co.jp/>

サービスサイト : <https://discoveriez.jp/>

◇サービスに関するお問い合わせ先

株式会社ジーネクスト 担当 : 酒井・河村

E-mail : info-ir@gnext.co.jp