

2026 年 1 月 22 日

東海理化、「intra-mart®」で仕入れ先 350 社とのサプライチェーンをデジタル化 社内外の業務プロセスを相互連携し効率化する基盤を構築

株式会社NTTデータ イントラマート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、株式会社東海理化（本社：愛知県丹羽郡大口町、代表取締役社長：二之タ 裕美、以下 東海理化社）が調達業務のデジタル化を目的に、イントラマート社のエンタープライズ・ローコードプラットフォーム※1「intra-mart®」を採用したことを発表します。仕入先ポータルと社内ワークフロー基盤を相互連携することで、サプライチェーン全体の効率化と社内外をつなぐシームレスな業務プロセスの構築を実現しました。

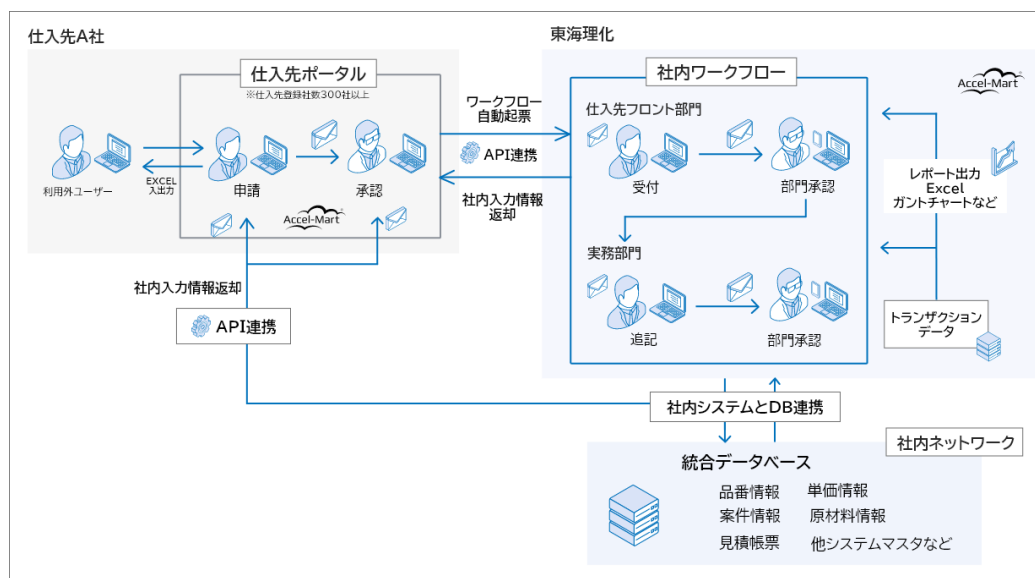
■ intra-mart 導入の背景

愛知県に本社を置き、グローバルに事業を展開している大手自動車部品メーカーの東海理化社は、スイッチやシフター、キー、シートベルトなどを中心とした製造・販売に加え、近年ではゲーミングブランド「ZENAIM」や社有車管理システム「Bqey」といった新領域の事業にも注力し、多角的な成長を図っています。

東海理化社では 2019 年より、全社統一の社内申請業務の整備に向けて「intra-mart」を導入し、メールや紙に依存していた社内ワークフローのデジタル化を推進してきました。これにより、申請ルールの統一や承認プロセスの可視化など、社内業務の効率化が着実に進展していました。一方で、350 社以上にのぼる仕入れ先とのやり取りは依然としてアナログな手法が中心で、書類の共有・各種申請は個別メールや紙の受付が主流でした。そのため、メールの見落としによる申請プロセスの停滞や紙書類の紛失などが発生し、業務の効率性のみならずガバナンス面の課題も深刻化していました。

こうした状況を受け、東海理化社は仕入れ先との情報共有や申請業務を一元化するため、社内ワークフロー基盤と同じ「intra-mart」を活用した仕入れ先ポータルの構築に着手。仕入れ先からの申請は調達だけではなく複数部門に跨ることから、既存の社内ワークフローと仕入れ先ポータルの 2 つの環境を連携させる方式を採用し、社内外を安全にシームレスにつなぐ仕組みを実現しました。

■ 本システムの概要図



■ intra-mart を選んだ理由

- ・複雑な承認フローへの柔軟な対応と高い機能性
- ・既存システムとの容易な連携
- ・大規模利用に適したライセンス体系
- ・セキュリティと利便性を両立し、社内外の業務をつなぐプラットフォーム

■ intra-mart の導入による効果

- ・申請の回覧リードタイムが大幅短縮（2～3 日→半日）
- ・書類紛失やメール見落としが解消され、進捗管理が確実化
- ・直感的な UI により、仕入先側での運用定着がスムーズに進行
- ・既存業務プロセスが最適化され、作業負荷を削減

なお、本システムの導入・開発にあたっては、イントラマート社のセールスパートナーである、株式会社 NTT データ東海（<https://www.nttdata-tokai.co.jp/>）がトータルに支援しています。

東海理化社は今後、仕入先ポータルの適用範囲を拡大し、社内外の業務プロセスをより広く intra-mart に集約していく方針です。さらに、蓄積されたデータの活用を進め、将来的には AI による高度な効率化も視野に入れています。イントラマート社も引き続き製品・サービスの強化を図り、お客さまの業務プロセス改革の実現を継続して支援していきます。

■ 本事例の詳細は当社ホームページをご覧ください

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006472.html>

※1：エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT 投資の効率化と業務プロセスの最適化・標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能と API コンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディかつ柔軟なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

■ 株式会社 NTT データ イントラマートについて

株式会社 NTT データ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2025 年 3 月末時点で 11,900 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名：株式会社 NTT データ イントラマート

代表者：代表取締役社長 中山 義人

設 立：2000 年 2 月

資本金：7 億 3,875 万円

売上高：<連結>118 億 2,900 万円（2025 年 3 月期）

従業員数： <連結>483 名（2025 年 3 月末時点）

事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発
・教育の提供。

H P : <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社 N T T データ イントラマート	株式会社 N T T データ イントラマート
セールス&マーケティング本部	経営戦略室
E-mail : contact@intra-mart.jp	TEL : 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816
	E-mail : info@intra-mart.jp

※「intra-mart」は株式会社 N T T データ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。