

## News Release

2026年1月23日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

### 【新発売】

『DUO(デュオ)』の知見から誕生した、新しいピーリングのかたち。

落とす美容液『デュオ クレンズセラム ピール&ブースト』

2026年1月23日(金)より公式通販、ECモール、バラエティショップ(一部店舗)で販売開始

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)の主力商品であるスキンケアブランド『DUO(デュオ)』は、新商品『デュオ クレンズセラム ピール&ブースト』を、2026年1月23日(金)よりプレミアアンチエイジング公式通販サイト、ECモール、全国のバラエティショップ(一部店舗)で販売を開始いたします。



### ■新商品発表会を 2025年11月19日(水)AOYAMA GRAND HALL で開催

『デュオ クレンズセラム ピール&ブースト』の新商品発表会は、新聞・雑誌・WEB メディアや美容系インフルエンサーを招いて 2025年11月19日(水) AOYAMA GRAND HALL で開催されました。「落とす美容液」という新カテゴリー商品の発売に至った開発の背景、肌理論について、開発者、マーケティング部長から説明がされました。「デュオ クレンジングバームシリーズの開発での知見を活かし、新たに提案するのは、“落とす美容液”で肌の美しさを育むという新習慣。それが『デュオ クレンズセラム ピール&ブー



スト』です。使うたびになめらかさを即体感でき、キメの整った透明感※1あふれる肌へ導くスキンケア体験をお届けします。特にこだわったのは「角質の美しさを育むスキンケア処方」。落とすピーリング美容液で浸透※2を妨げるごわつきを取り去りながら、次に使うスキンケアの心地よいなじみを叶えるブースト効果も兼ね備えています。」

※1 古い角質除去とうるおいによる

※2 角質層まで



## ■2025年表参道・原宿で初開催された、ビューティの祭典「Tokyo Beauty Week」への参画

『デュオ クレンズセラム ピール&ブースト』は2025年表参道・原宿で初開催された、美の祭典「Tokyo Beauty Week」(主催:Tokyo Beauty Week 実行委員会)に参画し、@cosme TOKYO、@cosme SHOPPINGで先行発売を開始。合計入場者数が1万人を超えた体験型イベント「Tokyo Beauty Studio」にも参画し、来場者に“落とす美容液”のブースでの体験、スペシャルステージでは『デュオ クレンズセラム ピール&ブースト』のトークショーを開催しました。

## ■新カテゴリ“落とす美容液(CLEANSE SERUM)”とは

美容成分を届けるだけでなく、“落とす工程”に美容効果を融合。塗るケアを超える「落とす美容液」で肌の美しさを育むという新習慣。“落とす美容液(CLEANSE SERUM)”のピーリングケア※1により、塗るケアとは違ったアプローチで角層環境を整え、肌本来の美しさを引き出し、落とすたびにつるんと透明感※2に満ちた肌に導きます。

※1 古い角質や汚れを落とすこと

※2 汚れ除去と、うるおいによる

## ピーリングでは落とすことが重要

新商品では、美容液に落とす手段を搭載し、美容液でピーリングケアを叶え※1、肌の生まれ変わりを効率的にサポートする新アプローチを追求しました。

・こだわりのバーム剤型が実現した“ピーリング※1美容液”。

バーム剤型により生ピールケア成分※2の安定配合、微粒子スクラブ

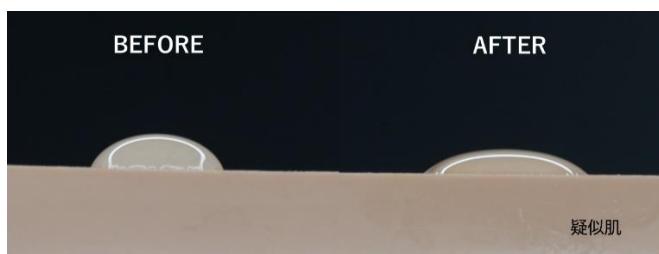
※3の均一分散配合、吸着クレイ※4の高配合を実現。使用直後から

“つるん”としたなめらかさと透明感※5のある肌へ導きます。

・“落とす”プロセスが、次のケアのブースターに。

不要な角質、皮脂汚れを取り去り角層をなめらかに整えることで、ヒト型セラミド内包リポソーム※6が浸透※7しやすい肌環境へ導いて、後に使うスキンケアの肌なじみをよくします。

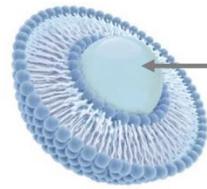




※疑似肌の上に化粧水を滴下

#### ●ヒト型セラミド内包リポソーム※6

●



「5種のヒト型セラミド※8」を配合

※イメージ図

※1 古い角質や汚れを落とすこと

※2 マンデル酸、ラクトビオン酸、乳酸(整肌成分)

※3 乳糖、セルロース(スクラブ剤)

※4 カオリン(吸着成分)

※5 汚れ除去とうるおいによる

※6 セラミドNG、セラミドAP、セラミドAG、セラミドNP、セラミドEOP(保湿成分) 水添レシチン、フィトステロールズ(整肌成分)

※7 角質層まで

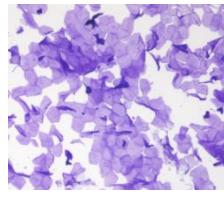
※8 セラミドNG、セラミドAP、セラミドAG、セラミドNP、セラミドEOP(保湿成分)

### ■商品特長

① 「微粒子スクラブ※1」と「吸着クレイ※2」で不要な蓄積角質をやさしくピーリング除去。  
さらに「質感ケア成分※3」を配合し、角層の美しさを育み、肌の質感管理※4」



不要な角質が残った状態: 使用前



使用後

※1 乳糖、セルロース(スクラブ剤)

※2 カオリン(吸着成分)

※3 グリチルレチン酸ステアリル、アゼライン酸(整肌成分)コンフリー葉エキス、ソメイヨシノ葉エキス、スイセンジノリ多糖体(保湿成分)

※4 うるおいを与える肌を柔らかくなめらかにすること

### ② フレッシュなまま肌に届く※1、独自配合の「3種の生ピールケア成分※2」

pHの影響を受けやすい生ピールケア成分※2を安定配合し、フレッシュな状態で届けることで、固くごわつきがちな肌をほぐして柔らかく整えます。角層の美しさを育み、ハリ感や透明感※3のある肌に導きます。

・濃厚ラクトビオン酸※4: 保湿型PHAでブライトニング※3。メラニンを含む古い角質にうるおいを与えてほぐしてクリア※3な肌へ

・乳酸※5: 保湿型AHA。保湿しながら角質ケア

・マンデル酸※5: 角質層の深くまで浸透し、ハリ感を与える、話題の角質ケア成分



角質層

生ピールケア成分が  
角質層で働く

イメージ図

※1 角質層まで

※2 油性バーム採用で失活させないフレッシュな状態。マンデル酸、ラクトビオン酸、乳酸(整肌成分)

※3 うるおいによる

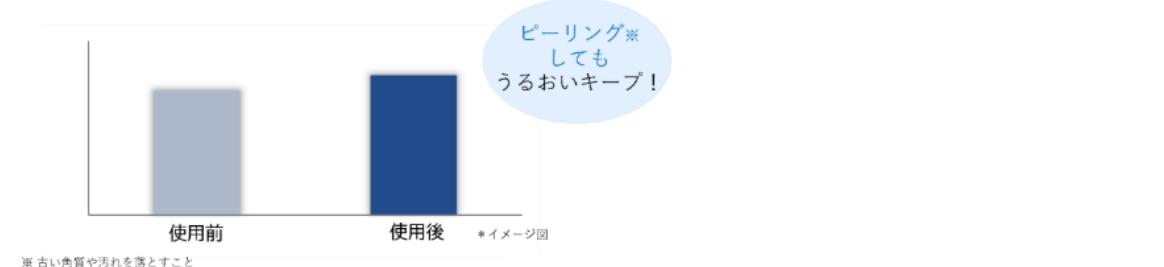
※4 ラクトビオン酸(整肌成分)

※5 整肌成分

### ③ 「ヒト型セラミド内包リポソーム<sup>※1</sup>」配合。ブースト効果も。

肌と親和性の高い「ヒト型セラミド内包リポソーム<sup>※1</sup>」配合。ブースト効果で次に使うスキンケアのなじみをよくします。

<sup>※1</sup>セラミドNG、セラミドAP、セラミドAG、セラミドNP、セラミドEOP(保湿成分) 水添レシチン、フィステロールズ(整肌成分)



### ■開発の背景

クレンジングバームのパイオニアとして“落とす美容”を追求してきた「デュオ」が、その知見をもとに、美容液の新しいかたちを開発。スキンケアの価値観が多様化する中で、「肌への投資を惜しまないアーリーアダプター層」に注目。“毎日の肌印象を格上げしたい”という想いに応えるべく、開発したのが、新カテゴリ“落とす美容液(CLEANSE SERUM)”です。

### ■商品概要

商品名:デュオ クレンズセラム ピール&ブースト

発売日:2025年11月19日(水)

2025年11月19日(水)から @cosme TOKYO(東京都渋谷区神宮前1丁目14-27)、

@cosme SHOPPING(<https://www.cosme.com/>)先行発売

2025年11月26日(水)から 上記に加え、@cosme NAGOYA、@cosme OSAKAを含む、全国の@cosme STOREにて発売(一部店舗を除く)

2026年1月23日(金)から

プレミアアンチエイジング公式通販サイト(<https://www.p-antiaging.com/duo/>)

ECモール

- ・Amazon プレミアアンチエイジング公式
- ・楽天市場プレミアアンチエイジング公式
- ・Yahoo!ショッピングプレミアアンチエイジング公式
- ・Qoo10プレミアアンチエイジング公式ショップ
- ・ZOZOTOWNプレミアアンチエイジング公式

全国のバラエティショップ(一部店舗)で発売



内容量:90g 價格:4,620円(税込) トライアルサイズ 内容量:21g 價格:1,650円(税込)

## ■『DUO(デュオ)』について

落とすことから始めるエイジングケア※。

肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア※ブランドです。

<https://www.p-antiaging.com/duo/>

※ 年齢に応じたお手入れのこと

## ■企業概要

当社は創業時より、「アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もが、いつでも、いつまでも輝ける未来」の実現に向け、「Unique な価値」にこだわり、商品を開発してきました。肌の美しさは“塗る”スキンケアで育むという常識から、「デュオ」は美容液に“落とす機能”を搭載することで、肌の生まれ変わりをサポートし、即体感と高い美容効果※を両立する“落とす美容液”市場を切り開いてまいります。

※当社比

## 【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009年12月

事 業 内 容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企 業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>