

2026 年 1 月 23 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ア ー ク ロ ー ゼ ッ ト
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 兼 C E O 天 沼 聰
(コード番号: 9557 東証グロース市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 社 長 室 長 森 本 奈 央 人
(TEL 03-6452-8654)

『airCloset Store(エアクロストア)』β版提供開始に関するお知らせ

当社は、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』を起点に、レンタル体験で蓄積された実体験データとオンラインストアでの購買データを横断的に活用する、物品販売のオンラインストア『airCloset Store(エアクロストア)』のβ版提供を開始いたします。当社は、本サービスを通じて、現在市場に提供しているパーソナライズ体験をより一層高度化していくことを構想しています。

【プレスリリースのポイント】

① サブスクリプションとオンラインストアを横断したパーソナライズ体験の拡張

本サービスは、β版として、まずオンラインストアでの購買情報をサブスクリプションサービスに連動させる取り組みです。将来的にはレンタルサービスで蓄積した個々の顧客の嗜好を物販ECのUIと連携させ、パーソナライズ体験を拡張する、当社独自のファッションサブスク連動型オンラインストアと位置付けています。

これまでレンタル体験を通じて蓄積してきた洋服の実体験データに、靴・アイウェア・アクセサリ・コスメ等の小物カテゴリーを含む購買情報を合わせることで、会員一人ひとりの嗜好やライフスタイルに関する情報の活用範囲を広げ、スタイリングやライフスタイルの提案精度の向上について検証します。

② 既存会員の体験価値向上および新規顧客との接点創出

本サービスにおいて、既存の月額会員に対しては、オンラインストアで購入したアイテム情報がサブスクリプションサービスの顧客データベースに自動反映され、次回以降のスタイリング提案時の参考情報として活用されます。これにより、従来のレンタル利用履歴に加えて購買情報を情報源として活用することで、会員一人ひとりに対するサービス価値を高めていきます。一方、新規顧客にとっては、『airCloset』が培ってきた商品セレクトやスタイリングの考え方、世界観に触れる入口として機能し、当社にとっての新たな顧客接点となることを期待しています。

【本取り組みの意図と今後の展望】

本サービスは、当社が掲げる「売上・利益の拡大を支える3本の柱」のうち、②「都度レンタル・物品販売(スポット型)」領域を強化する重要な施策です。

主軸である①「会員制サブスクリプション(ストック型)」と本サービス(スポット型)との間で「相互送客」を活性化させ、当社プラットフォーム全体の顧客基盤を強固なものにします。ECから得られる購買データとレンタルサービスから得られる体験データを横断的に利用することにより、パーソナライズされた顧客理解を一層深化させ、より魅力的なUXを実現していきます。



当社は、今後もこれら「3本の柱」への積極投資を通じて、業績および企業価値の向上をはかり、更なる成長投資を加速させてまいります。ファッションテックカンパニーとしての分析力・開発力を生かし、リリース後の検証を通じて得られる知見をもとに、当社の関連サービスを積極的にアップデートすることを目指しています。

詳細は次頁以降をご参照ください。

報道関係者各位

2026 年 1 月 23 日
株式会社エアークローゼット**ファッションサブスク連動型オンラインストア『airCloset Store（エアクロストア）』β版を提供開始**

サブスクとストアを横断したデータ活用により、一人ひとりに最適化されたパーソナライズ体験へ



株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』と連動したオンラインストア『airCloset Store（エアクロストア）』のβ版を提供開始いたします。

『airCloset Store』は、単なる購買の場としてではなく、ファッションを中心としたパーソナライズ体験全体をアップデートしていくための基盤として位置づけています。レンタルを通じて蓄積されてきた実体験データを軸に、オンラインストアでの購買データも含めた活用を検証しながら、より一人ひとりに寄り添うパーソナライズ体験の実現を目指す取り組みとして、β版で展開します。

■サブスクと連動する、パーソナライズ体験を拡張するオンラインストア

これまで『airCloset』では、プロのスタイリストが選ぶお洋服のレンタルを軸に、アクセサリーのレンタル提供やサブスクリプション内での購入体験などを通じて、日々の着こなしを楽しむ選択肢を広げてきました。一方で、靴やアイウェアをはじめとした小物カテゴリーについては、レンタルでの提供が難しいアイテムも多く、スタイリング体験をさらに広げていく余地がありました。

そこで、『airCloset Store』では、お洋服に加え、靴・アイウェア・アクセサリー・コスメなど幅広いアイテムを取り扱い、『airCloset』が厳選した商品に加え、レンタル終了品を活用したエコセール商品などもラインナップしています。これまで培ってきたレンタル体験や購入導線を土台に、サブスクリプションとオンラインストアを相互に連動させた体験設計の検証フェーズとして、本取り組みをβ版として提供します。

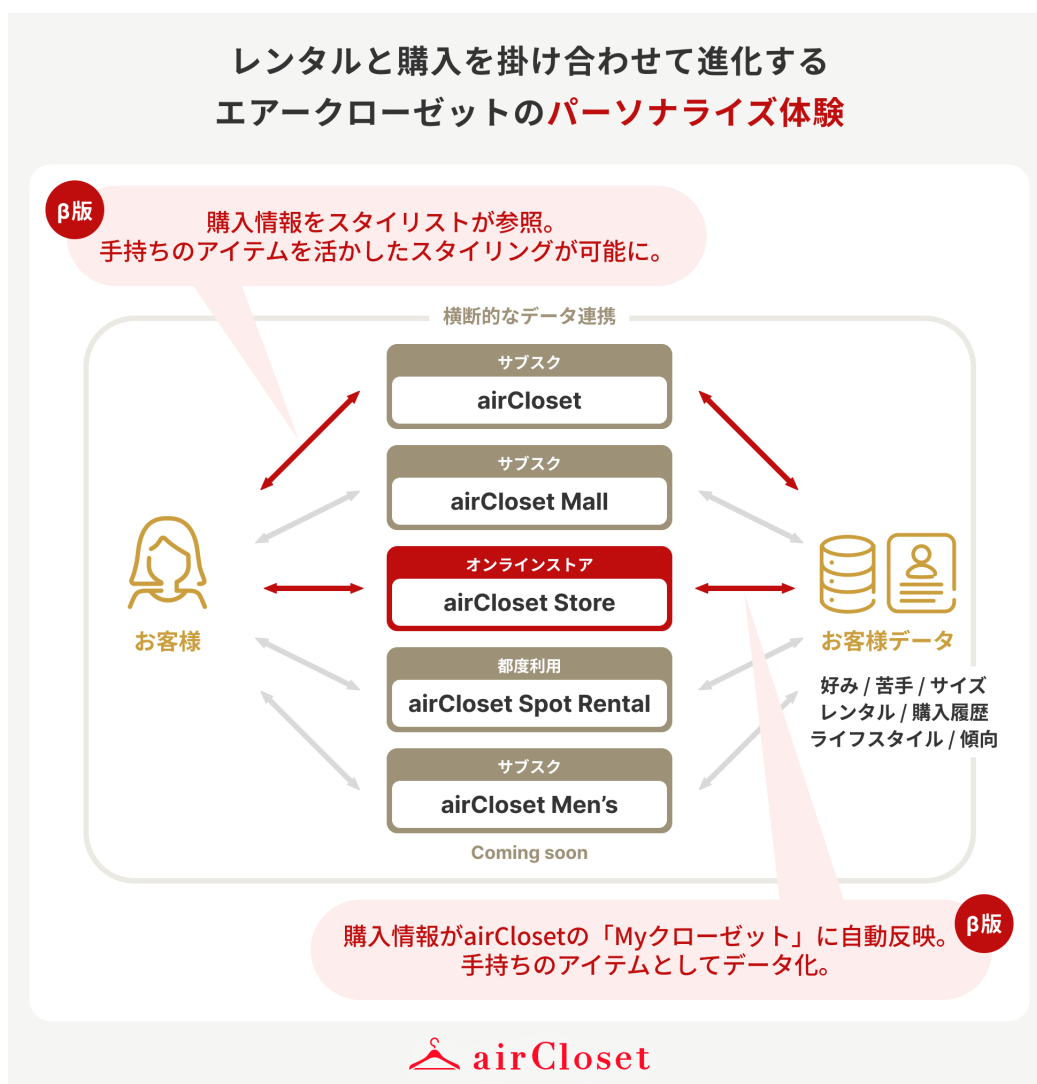
本β版では、月額会員様が『airCloset Store』で購入したアイテムは、手持ちのアイテムを登録できる「My クローゼット」に自動反映され、次回以降のスタイリング提案時にスタイリストが参考にできる情報として活用さ

れます。まずはこうした購買情報とレンタル体験のデータを組み合わせることで、スタイリング提案の幅や精度を高めていく可能性について検証していきます。

既存の月額会員様にとっては、これまでのスタイリング体験をより広げ、提案精度を高めるためのアップデート施策として、また新規のお客様にとっては、『airCloset』が提案する世界観や商品セレクトに触れる機会として位置づけています。

■ レンタルと購入を横断した、パーソナライズ体験の全体構想

レンタル体験によって蓄積された実体験データと、オンラインストアでの購買データを相互に行き来させることで、サブスクリプションとストアを横断した体験価値の進化を目指します。実体験データを基盤に購買データを重ね合わせることで、提案精度の向上にとどまらず、商品やサービスとの出会い方そのものをアップデートし、お一人おひとりの嗜好やライフスタイルに最適化されたパーソナライズ体験の構築を進めていきます。



・『airCloset Store』サイト URL : <https://store.air-closet.com/>

株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合うお洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会える体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：<https://mall.air-closet.com/>

都度利用型ファッションレンタルサービス『airCloset Spot Rental』：<https://www.air-closet.com/spot-rental/>

骨格・カラー診断サロン『airCloset Salon』：<https://www.air-closet.com/salon/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 前川 祐介／取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR 担当：鈴木

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com