



2026 年 1 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社イズミ
代表者名 代表取締役社長 町田 繁樹
(コード：8273、東証プライム市場)
問合せ先 執行役員経営企画部長 平 公成
(TEL. 082-264-3211)

組織変更に関するお知らせ

当社は、2026年2月16日付の組織変更を次のとおり決定しましたのでお知らせいたします。

記

1. 組織変更

2026年4月公表予定の「第三次中期経営計画」のスタート年度にあたり、イズミグループの成長戦略・構造改革実現に向けて、よりスピーディーに対応すべく組織体制の強化を実施する。

(目的)

- ① 「選択と集中」による本部組織のスリム化と意思決定のスピード向上（12本部体制⇒8本部体制）
- ② 「新規SM事業創造」の具現化
- ③ グループ一体経営の推進

(主な内容)

- ① エリア戦略強化の観点から「GMS本部」および「SM本部」を統合し「販売本部」を新設。
- ② グループSMの営業体制強化を企図し、「グループSM販売本部」を新設。
- ③ 新規SM事業における商品戦略強化のため、「デリカ本部」を「デリカ事業部」として「食品本部」に統合。また、現行5つの食品各部を「グロッサリー部」と「生鮮部」を新設して再編。加えて、ライフスタイル本部の「ドラッグ課」を新設する「グロッサリー部」に移管。
- ④ 新規SM事業の創造に向けた商品政策や店舗オペレーション、後方業務を含む事業全体のプロデュースを目的とした「CSM（チェーンストアマネジメント）推進部」を社長直轄組織として新設。
- ⑤ イズミグループ全体の間接業務の集約と標準化による経営基盤の強化を企図し、「管理本部」配下に「SSC（シェアードサービスセンター）」を新設。また、「グループ経営本部」を「グループコーポレート統括部」に改組し、「管理本部」に統合。
- ⑥ 魅力ある店舗づくりに向けた協業体制強化のため、「開発本部」および「テナント本部」を統合し「デベロッパー本部」を新設。また、「デベロッパー本部」配下に「開発企画部」を新設し、開発企画機能を強化。
- ⑦ 「経営企画本部」、「営業企画本部」および「投資推進事業部」を統合し、「企画本部」を新設。

以 上