

Monthly Report

月次業績報告



ペイクラウドホールディングス株式会社（証券コード：4015）





バリューデザイン・インド、
生理用ナプキンブランドBoditiveと連携

- MRR（月次経常収益）成長率*
- 取扱高**
- 累計ID数
- 累計店舗数
- 累計デジタルサイネージ設置面数

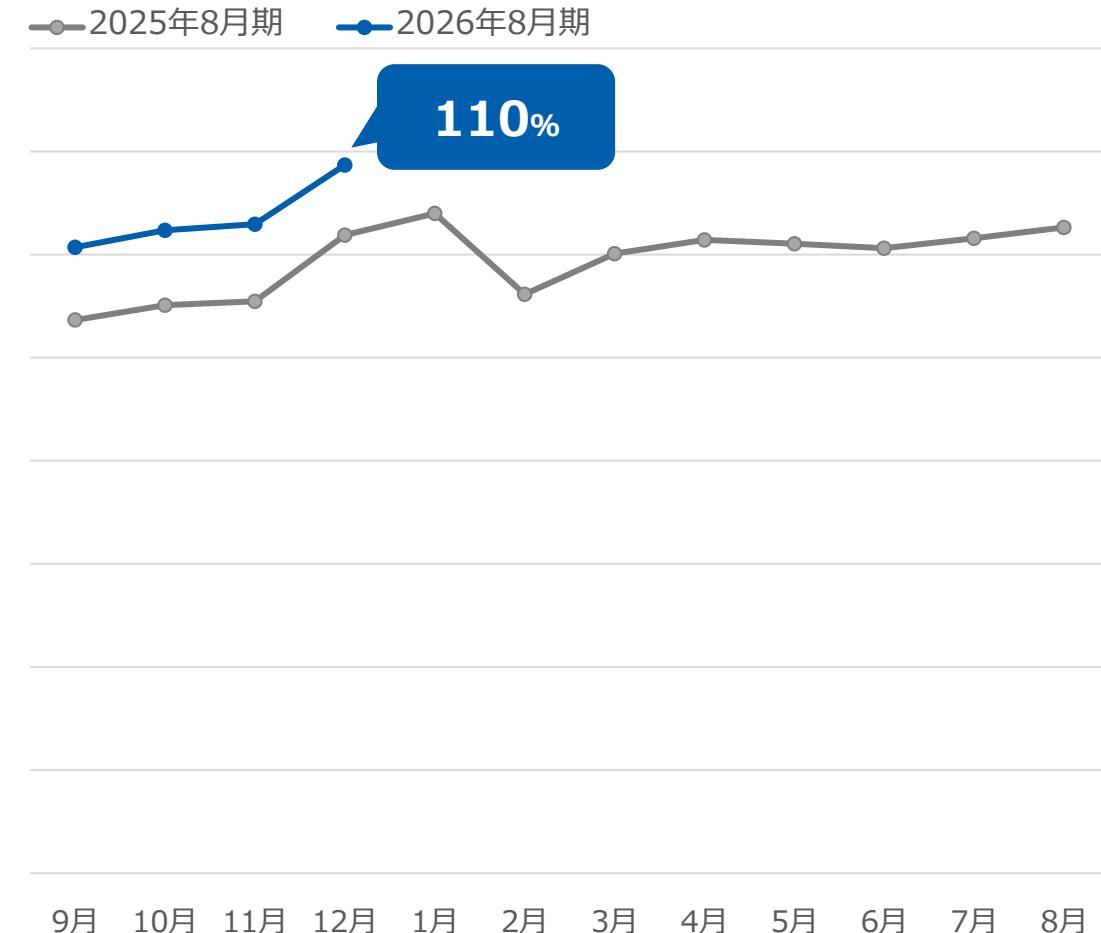
*決済手数料、システム利用料（バリューデザインのキャッシュレスサービス事業、アララのメッセージングサービス、データセキュリティサービス）などの月次経常収益の成長率を指す。なお、当社ではリカーリング売上を重要視しているため、決算短信にてリカーリング売上額を開示し、その間の動向を伝えるものとして、月次にて前年同月比での伸長率を開示しております。

**2023年9月以降よりキャッシュレスサービス事業においてオンラインチャージサービスを開始したため、指標を「決済額」から「取扱高」に変更。

MRR(月次経常収益)成長率 前年同月比成長率 2025年12月



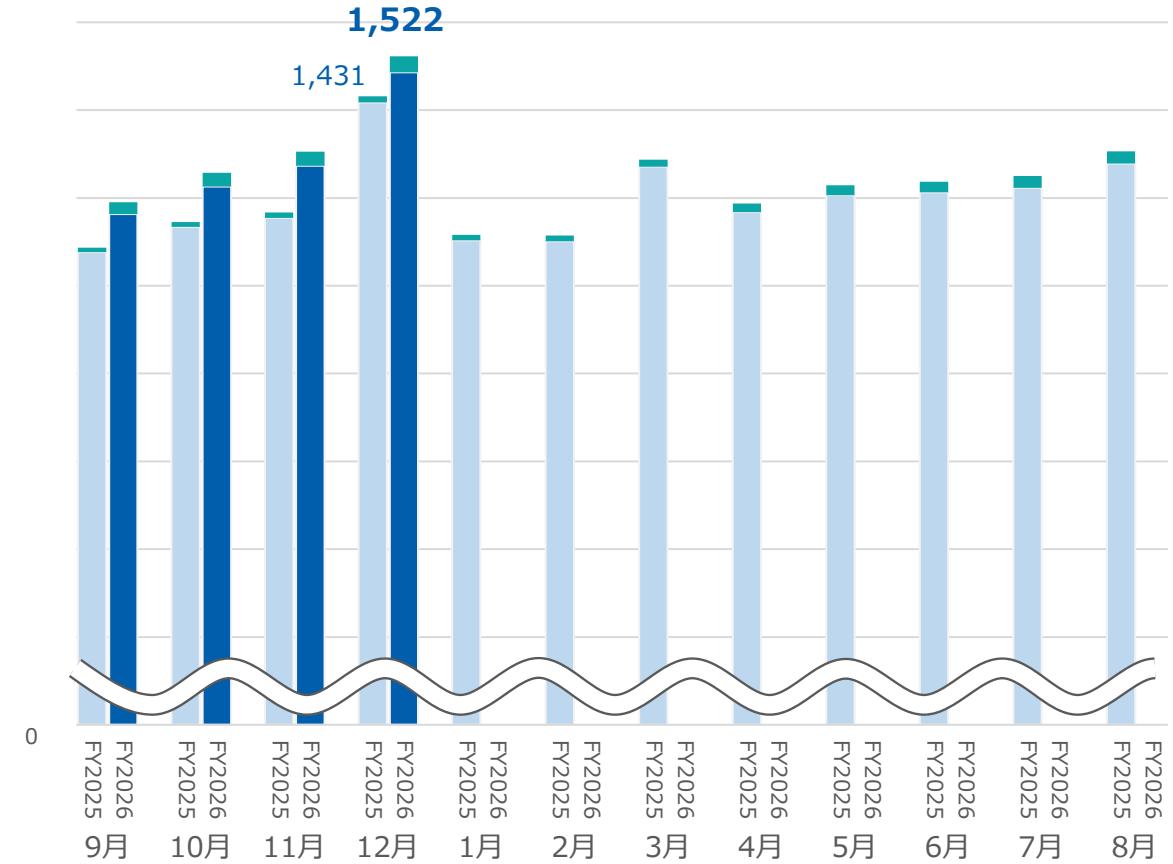
110%
(キャッシュレスサービスのみ 112%)



1,522 億円

(オンラインチャージ：約36億円含む)

単位（億円）



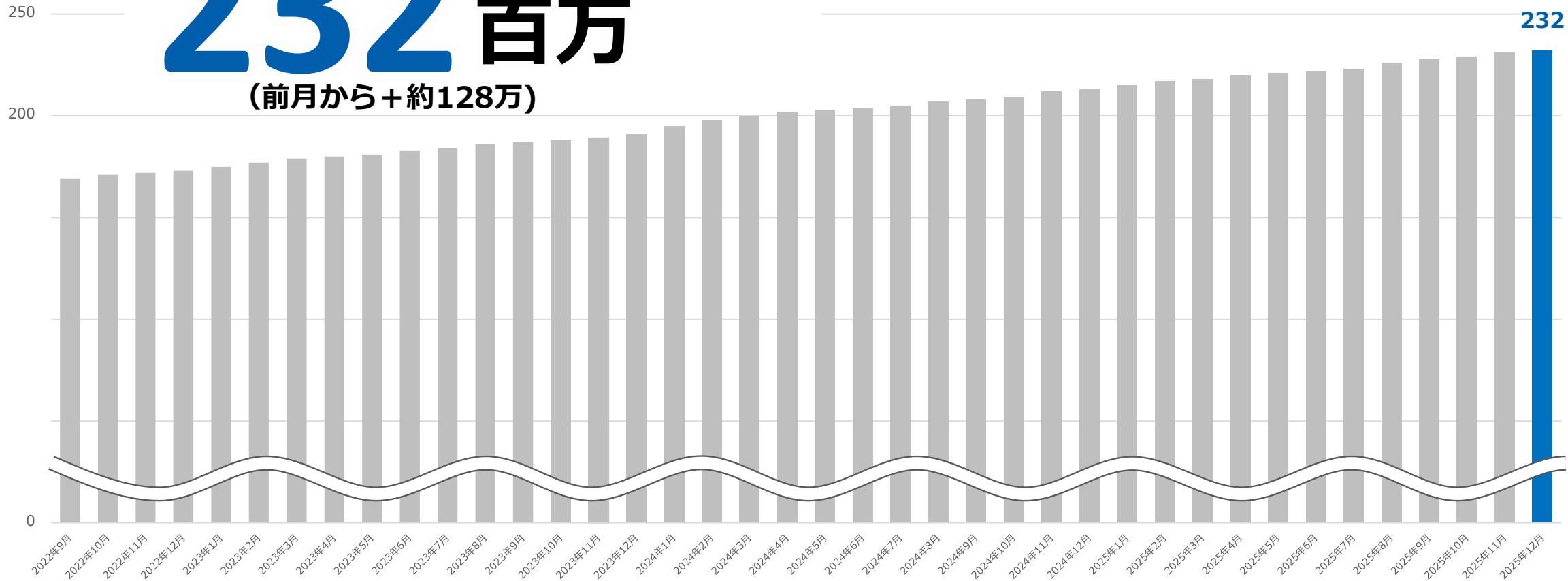
累計ID数 2025年12月



単位 (百万)

232 百万

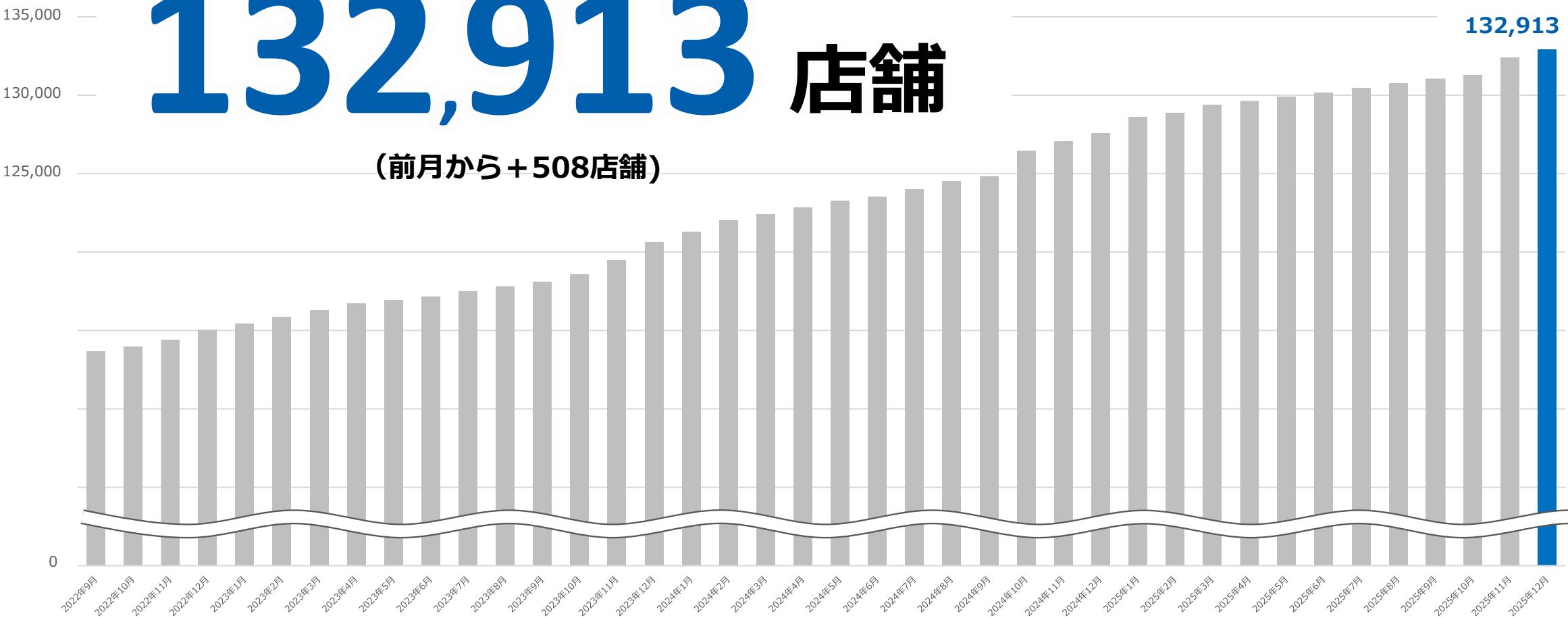
(前月から+約128万)



単位 (店舗)

132,913 店舗

(前月から +508店舗)



累計デジタルサイネージ設置面数

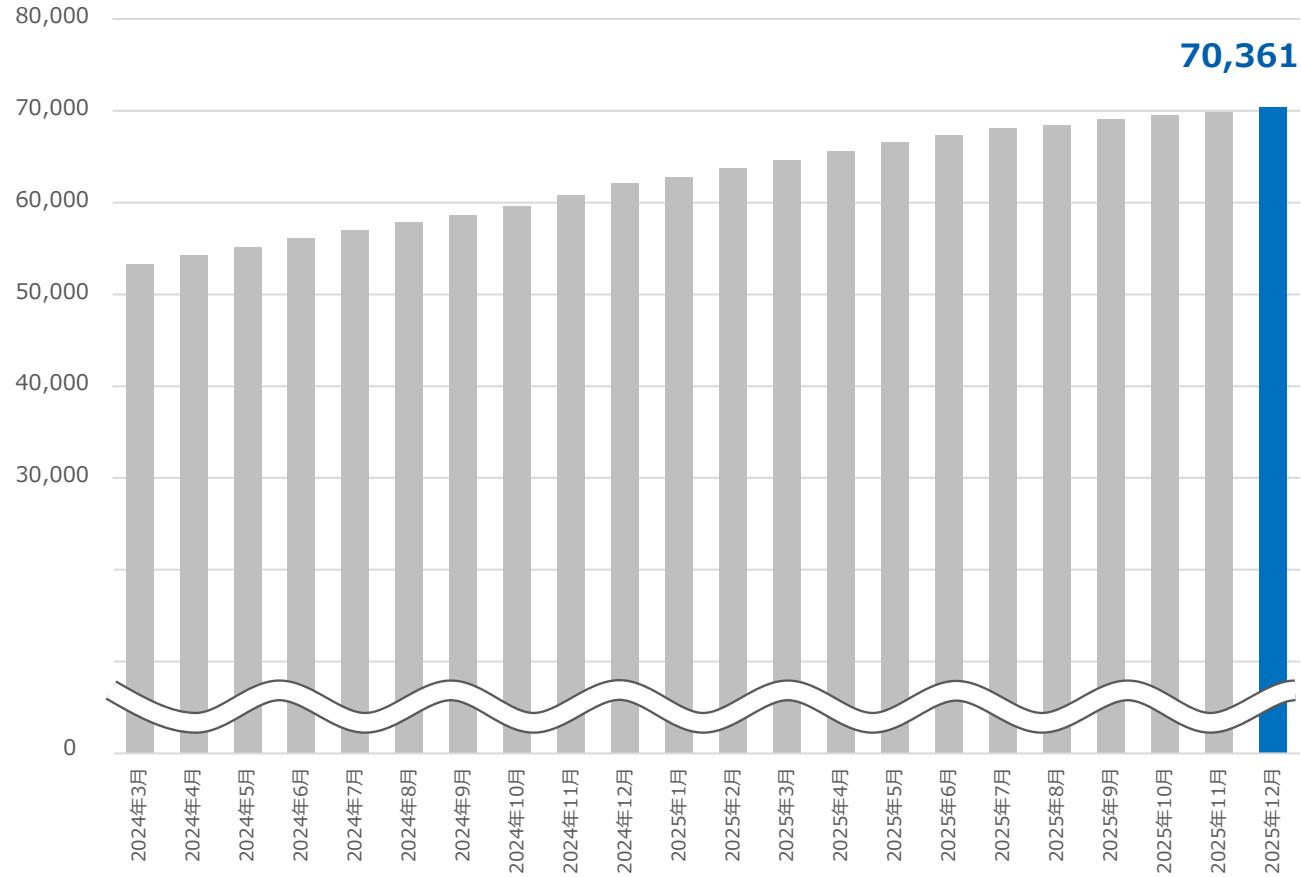
2025年12月



70,361
面

(前月から+509面)

単位 (面)



バリューデザイン・インドは、生理用ナプキンブランドを展開するBoditive Pvt. Ltd.と連携し、月経ケア製品を贈れる「Boditiveギフトカード」の販売を開始しました。

バリューデザインが強みとするデジタルギフト領域での運用ノウハウと、Boditiveが掲げる月経ケア改善という社会的ミッションを掛け合わせ、ウェルネスと社会的意義を両立する新しいギフト体験を提供します。



参照：2026/1/22発表プレスリリース「バリューデザイン・インド、生理用ナプキンブランドBoditiveと連携」

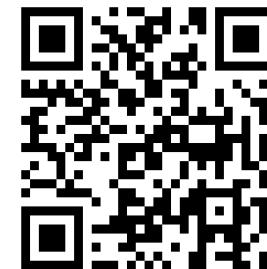
ホームページ上でのIR情報の掲載に加え、
SNSでは、ペイクラウドHD公式や副社長 井上アカウントで情報発信を行っております。

ホームページ

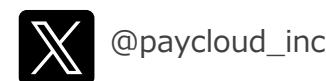


<https://www.paycloud.inc/ir/>

SNSでの発信



ペイクラウドHD【公式】



@hao_inoue



@hao-inoue.bsky.social



<https://www.facebook.com/paycloudHD>

