



2026 年 1 月 28 日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード 3070)
本社所在地 東京都台東区上野 1 丁目 16 番 5 号
代 表 者 代表取締役社長 宮 崎 明
問 合 せ 先 取締役 I R 広報室長 林 光
電 話 番 号 (03) 4570-6139
(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

株主様向け優待拡充の強化および 今期（2026 年 1 月期）追加商品に関するお知らせ

当社は、昨期（2025 年 1 月期）より導入した株主優待制度（ダブル優待・中長期保有特典・株主様向け常設サイト等）につき、多くの株主様から高いご支持をいただいております。制度開始以降、利用頻度の向上や継続保有期間の長期化など、株主エンゲージメントの深化という形で着実な成果が表れております。

とりわけ、継続保有を前提とした追加優待制度および 365 日利用可能な株主様向けクローズドサイトは、短期的なインセンティブにとどまらず、中長期で当社を応援いただく株主様との関係構築を支える基盤として機能しており、現在では当社の株主還元戦略における重要な柱へと成長しております。

昨年発表した制度では、

優待ポイントと無料プレゼントを組み合わせた「ダブル優待」
半年以上／1 年以上の継続保有株主様への追加優待およびポイント付与
最大 92%OFF の商品も取り扱う株主様専用常設サイトの開設

上記を実施し、当社グループ商品に加え、ブランド品、食料品、コスメ、日用品など幅広いラインナップを展開することで、「保有期間が長いほどメリットが大きくなる」株主還元設計を構築してまいりました。

今期のポイント（継続保有メリットのさらなる強化）

今期は、これら既存制度を継続・深化させるとともに、以下の方針のもと、株主還元のさらなる充実を図ってまいります。

1. 中長期保有メリットの向上

POINT

優待ポイント付与

株主様の保有株式数に応じて
最大100,000円相当のポイントがご利用いただけます

保有株式数	取得ポイント
100株以上200株未満	10,000円相当ポイント
200株以上500株未満	20,000円相当ポイント + 無料クーポン1枚
500株以上1,000株未満	30,000円相当ポイント + 無料クーポン2枚
1,000株以上2,000株未満	40,000円相当ポイント + 無料クーポン3枚
2,000株以上4,000株未満	80,000円相当ポイント + 無料クーポン5枚
4,000株以上	100,000円相当ポイント + 無料クーポン5枚

最大
100,000円
相当のお買い物が可能

FREE PRESENT

無料プレゼント制度

株主の皆様からのご要望を多数頂戴していた
「無料プレゼント制度」を新たに導入いたしました。
株主様のご保有株式数に応じて対象商品を無料引換クーポンとして
専用ECサイトにてご利用いただけます。

保有株式数	プレゼント数
200株以上500株未満	対象商品より1点選択 (無料クーポン1枚)
500株以上1,000株未満	対象商品より2点選択 (無料クーポン2枚)
1,000株以上2,000株未満	対象商品より3点選択 (無料クーポン3枚)
2,000株以上	対象商品より5点選択 (無料クーポン5枚)

毎年1月末日、7月末日にて株主名簿に記載された株主様が対象となります。

BENEFIT OF CONTINUED USE

継続保有でさらにメリット

決まった年数以上の保有をすることにより
さらにメリットが出るような仕組みになっております。

半年以上の保有者

追加でもう1点
優待品を進呈

1年以上の保有者

追加でもう1点
優待品を進呈
+
5,000円相当の
優待ポイント

半年以上・1年以上の継続保有株主様向け追加優待を軸に、保有期間に応じて段階的にメリットが拡大していく仕組みをさらに強化してまいります。単なる一時的な優待付与にとどまらず、「継続して保有いただくことで、每期価値が積み上がる」株主還元モデルの確立を目指し、優待品ラインナップの質・量の両面を計画的に拡充いたします。

また、株主様のライフスタイルに寄り添った実用性の高い商品や体験型特典を継続的に追加することで、日常の中で当社グループの価値を実感いただける機会を創出してまいります。さらに今後は、保有年数や株式数に応じたステージ設計の検討など、中長期で応援いただく株主様ほど優遇される仕組みの高度化にも取り組み、株主の皆様との長期的なパートナーシップの構築を進めてまいります。

2. 株主様向け常設サイトの商品力強化

株主様専用常設サイトにおいては、

- ・昨年末の発売開始以降、累計出荷数 300 万個を突破した「3D フルーツアイス」



- ・NBA 選手とのコラボレーションで注目を集めるスポーツブランド「361°」



- ・韓国 K ブランドアワード受賞の人気ゴルフブランド「ローリングローライ」



- ・近年需要が拡大している「リカバリーウェア ジェリービーンズスタイル」



上記に加え、ナイキ、エドウィンなどの人気ブランド商品をはじめとする「高付加価値商品」の取り扱いを拡大し、「日常的に活用できる株主特典」としての利便性を一層高めてまいります。

3. グループシナジーを活かした独自優待の拡張

ジェリービーンズ、361°、JB スポーツ、JB エンターテインメント、JB メディカルをはじめとするグループ各社のリソースを横断的に活用し、スポーツ・エンターテインメント・ヘルスケア領域を融合した「当社ならではの体験型優待」を今期も順次追加予定です。

加えて、

国内アーティストやK-POPをはじめとする海外アーティストのライブ
格闘技イベント、各種スポーツ大会の観戦チケット

上記を株主優待として抽選で進呈するほか、株主様が優先的に予約できる仕組みの構築についても検討を進めており、リアルな体験価値を通じて当社グループの魅力をより深く実感いただける株主還元の実現を目指してまいります。

当社は今後も、中長期的な企業価値の向上を最重要テーマと位置づけ、事業成長と株主還元の両立を図りながら、株主の皆様との継続的な信頼関係の構築に努めてまいります。

本優待制度を通じて、当社グループの成長領域であるスポーツ、エンターテインメント、ヘルスケア分野の魅力を直接体感いただくとともに、「保有し続けることで価値が積み上がる」株主還元モデルの確立を目指してまいります。

引き続き、持続的な成長戦略の推進と収益基盤の強化に取り組み、株主の皆様のご期待に応えられる企業価値創出を実現してまいります。

以上