



2026年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2026年1月30日

上場会社名 S M N 株式会社 上場取引所 東
 コード番号 6185 U R L <https://www.so-netmedia.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役 執行役員社長 (氏名) 原山 直樹
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 (氏名) 鈴木 勝也 T E L 03 (5435) 7930
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期第3四半期の連結業績 (2025年4月1日～2025年12月31日)

(1) 連結経営成績 (累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
2026年3月期第3四半期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期第3四半期	8,780	5.9	272	—	256	—	188	—
2025年3月期第3四半期	8,294	25.2	△54	—	△117	—	8	—

(注) 包括利益 2026年3月期第3四半期 173百万円 (−%) 2025年3月期第3四半期 △1百万円 (−%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益	
		円 銭	円 銭
2026年3月期第3四半期	12.90	—	—
2025年3月期第3四半期	0.60	—	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
2026年3月期第3四半期	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期	5,909	4,164	70.5	284.72
2025年3月期	5,963	3,980	66.7	272.81

(参考) 自己資本 2026年3月期第3四半期 4,164百万円 2025年3月期 3,980百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2025年3月期	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2026年3月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2026年3月期(予想)	—	0.00	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2026年3月期の連結業績予想 (2025年4月1日～2026年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
通期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	円 銭

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- | | |
|----------------------|----|
| ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 | ：無 |
| ② ①以外の会計方針の変更 | ：無 |
| ③ 会計上の見積りの変更 | ：無 |
| ④ 修正再表示 | ：無 |

(4) 発行済株式数（普通株式）

- | |
|---------------------|
| ① 期末発行済株式数（自己株式を含む） |
| ② 期末自己株式数 |
| ③ 期中平均株式数（四半期累計） |

2026年3月期3Q	14,777,555株	2025年3月期	14,777,555株
2026年3月期3Q	150,522株	2025年3月期	188,268株
2026年3月期3Q	14,614,057株	2025年3月期3Q	14,554,304株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 3「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	5
四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	7
(セグメント情報等の注記)	7
(収益認識関係)	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社グループが事業を展開しているインターネット広告市場は、引き続き拡大を続けています。「2024年日本の広告費」(株式会社電通調べ)によると、2024年のインターネット広告費は、SNS上の縦型動画広告をはじめ、コネクテッドTV等の動画広告需要の高まり等が成長に寄与し、前年から9.6%増加して3兆6,517億円となりました。

このような経営環境のもと、当社グループは、「発想力と技術力で社会にダイナミズムをもたらすユニークな事業開発会社になる」という経営理念のもと、2026年3月期は「最先端のデータサイエンスとビッグデータを駆使してクライアントのデジタルマーケティング領域の課題を解決する総合デジタルマーケティングテクノロジー企業」となることを目指す姿として掲げ、目指す姿の実現に向けて3つの取り組みを進めています。1つ目は事業毎の収益性・成長性の向上×総合シナジーの追求、2つ目はソニーグループ連携の更なる深化と新規事業創造による成長、3つ目は成長を支える強靭な経営基盤の確立です。売上高においては、アドテクノロジーの増収により、当第3四半期連結累計期間は増収となりました。営業利益、経常利益は、2025年3月期より推進した構造改革の成果、及び既存事業の業績回復により大幅な増益となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は営業利益、経常利益が黒字化したこと等による影響で増益となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間における当社の売上高は8,780,245千円(前年同四半期比5.9%増)、営業利益は272,199千円(前年同四半期は営業損失54,347千円)、経常利益は256,345千円(前年同四半期は経常損失117,789千円)、親会社株主に帰属する四半期純利益は188,558千円(前年同四半期比2,042.0%増)となりました。

当社グループはマーケティングテクノロジー事業の単一セグメントであります。取扱いサービス別の売上高の概況は次のとおりであります。

1. アドテクノロジー

広告主の広告配信効果を最適化するための広告買付プラットフォームであるDSP(注1)「Logicad」の提供を行っております。また、「Logicad」の開発・運用で培った技術力とエンジニア人材をはじめ、AI技術、ビッグデータ処理、データ可視化、高速マッチングといったコア・ケイパビリティを活用し、「戦略策定の精度向上」、「広告主企業が保有する膨大な顧客データの分析基盤構築」などを提供することで、広告主企業が有するデータに基づいた効率的かつ透明性の高いデジタルマーケティングの実行を支援するデジタルハウスエージェンシーの提供を行っています。当第3四半期連結累計期間は、取り組んできた営業力強化や商品力強化の各施策が奏功したことにより、アドテクノロジーの売上は前年同四半期比16.1%増の7,892,885千円となりました。

2. マーケティングソリューション

広告主と媒体を限定したクローズド型アフィリエイト「SCAN(スキャン)」の提供を行っております。当第3四半期連結累計期間は、広告主及び媒体運営業者の開拓に努めましたが、一部カテゴリでの販売不調の影響等により、マーケティングソリューションの売上高は前年同四半期比61.3%減の156,008千円となりました。

3. デジタルソリューション

株式会社ASAではWebサイト、モバイル(Webアプリケーションなど)をはじめとするデジタルコンテンツの制作及び開発を行っています。S MN株式会社では全国各地のテレビCMデータの販売等のプロモーション関連領域のサービスを提供しています。なお、前連結会計年度においてルビー・グループ株式会社(注2)の全株式を譲渡したため、連結の範囲から除外しております。以上の結果、当第3四半期連結累計期間では、ルビー・グループ株式会社の株式譲渡に伴う減収により、デジタルソリューションの売上高は前年同四半期比37.7%減の638,447千円となりました。

4. その他

テレビ番組表ポータル「テレビ王国」の広告枠の企画及び販売事業、キャラクター「PostPet」のライセンス事業等を行っています。当第3四半期連結累計期間では、不定期開催イベントの売上増加の影響により、他の売上高は前年同四半期比37.7%増の92,904千円となりました。

(注) 1 : Demand Side Platformの略で、広告主の広告配信効果を最適化するための広告買付プラットフォーム。媒体側の広告収益の最大化を支援するプラットフォームであるSSP(注3)と対になる仕組みであり、両者はRTB(注4)を通して、広告枠の売買をリアルタイムに行っている。

2 : 2024年9月末に、ルビー・グループ株式会社の全株式を譲渡。これに伴い、ルビー・グループ株式会社及びその子会社であるKIMEI GLOBAL COMPANY LIMITEDを連結の範囲から除外しております。

3 : Supply Side Platformの略。

4 : Real Time Biddingの略で、媒体を閲覧したユーザーの1インプレッション毎にインターネット広告枠の売買がリアルタイムにオークション形式で行われる仕組み。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第3四半期連結会計期間末における流動資産は、4,406,412千円となり、前連結会計年度末に比べ28,510千円増加いたしました。これは主に、売掛金が560,761千円減少した一方、現金及び預金が551,786千円増加、その他流動資産が36,859千円増加したことによるものであります。固定資産は1,503,395千円となり、前連結会計年度末に比べ81,741千円減少いたしました。これは主に、ソフトウェアが49,580千円、繰延税金資産が8,946千円減少したことによるものであります。

この結果、総資産は5,909,808千円となり、前連結会計年度末に比べ53,230千円減少いたしました。

(負債)

当第3四半期連結会計期間末における流動負債は1,634,314千円となり、前連結会計年度末に比べ225,694千円減少いたしました。これは主に、買掛金が149,494千円、未払消費税等が45,843千円減少したことによるものであります。固定負債は110,927千円となり、前連結会計年度末に比べ11,992千円減少いたしました。これは主に長期借入金が9,315千円減少したことによるものであります。

この結果、負債合計は1,745,241千円となり、前連結会計年度末に比べ237,687千円減少いたしました。

(純資産)

当第3四半期連結会計期間末における純資産合計は4,164,566千円となり、前連結会計年度末に比べ184,456千円増加いたしました。これは主に、利益剰余金が188,558千円増加したことによるものであります。

この結果、自己資本比率は70.5%（前連結会計年度末は66.7%）となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の業績予想につきましては、2025年10月31日付「業績予想の修正に関するお知らせ」で公表いたしました通期の連結業績予想から変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日)
資産の部		
流动資産		
現金及び預金	2,476,134	3,027,920
売掛金	1,790,744	1,229,983
その他	112,626	149,485
貸倒引当金	△1,602	△976
流动資産合計	4,377,902	4,406,412
固定資産		
有形固定資産	186,937	188,505
無形固定資産		
ソフトウエア	1,140,345	1,090,764
ソフトウエア仮勘定	15,380	14,991
その他	654	470
無形固定資産合計	1,156,380	1,106,226
投資その他の資産		
敷金	142,924	137,773
繰延税金資産	30,723	21,776
その他	84,117	65,059
貸倒引当金	△15,946	△15,946
投資その他の資産合計	241,819	208,663
固定資産合計	1,585,136	1,503,395
資産合計	5,963,039	5,909,808
負債の部		
流动負債		
買掛金	1,282,731	1,133,236
1年内返済予定の長期借入金	12,420	12,588
未払法人税等	37,666	63,522
未払消費税等	116,268	70,425
その他	410,922	354,541
流动負債合計	1,860,009	1,634,314
固定負債		
長期借入金	63,585	54,270
資産除去債務	57,073	54,660
繰延税金負債	2,261	1,996
固定負債合計	122,919	110,927
負債合計	1,982,929	1,745,241
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,278,884	1,278,884
資本剰余金	2,283,030	2,268,126
利益剰余金	556,545	745,104
自己株式	△116,040	△90,437
株主資本合計	4,002,419	4,201,677
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	4,256	△68
為替換算調整勘定	△26,565	△37,042
その他の包括利益累計額合計	△22,309	△37,110
純資産合計	3,980,110	4,164,566
負債純資産合計	5,963,039	5,909,808

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
売上高	8,294,240	8,780,245
売上原価	6,667,787	7,095,283
売上総利益	1,626,452	1,684,962
販売費及び一般管理費	1,680,800	1,412,762
営業利益又は営業損失 (△)	△54,347	272,199
営業外収益		
受取利息	261	1,737
受取配当金	48	48
受取家賃	1,585	328
為替差益	—	4,213
資産除去債務戻入益	4,667	—
雑収入	2,275	446
営業外収益合計	8,838	6,774
営業外費用		
支払利息	14,216	9,192
固定資産除却損	13,163	1,764
支払手数料	470	470
貸貸借契約解約損	10,561	—
株式報酬費用消滅損	10,832	999
投資有価証券評価損	221	—
為替差損	17,513	—
不動産賃借費用	—	10,194
雑損失	5,299	7
営業外費用合計	72,280	22,628
経常利益又は経常損失 (△)	△117,789	256,345
特別利益		
子会社株式売却益	157,499	—
特別利益合計	157,499	—
税金等調整前四半期純利益	39,709	256,345
法人税、住民税及び事業税	12,308	57,223
法人税等調整額	16,573	10,563
法人税等合計	28,882	67,786
四半期純利益	10,827	188,558
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,024	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	8,802	188,558

(四半期連結包括利益計算書)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
四半期純利益	10,827	188,558
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	1,386	△4,324
為替換算調整勘定	△14,077	△10,476
その他の包括利益合計	△12,691	△14,801
四半期包括利益	△1,864	173,757
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△1,112	173,757
非支配株主に係る四半期包括利益	△751	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費（顧客関連資産を除く無形固定資産に係る償却費を含む。）、顧客関連資産の償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
減価償却費	410,084千円	389,261千円
顧客関連資産の償却額	7,030千円	一千円

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

当社グループは、マーケティングテクノロジー事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(収益認識関係)

当社グループの売上高は、顧客との契約から認識された収益であり、当社グループの報告セグメントを財又はサービスの種類別に分解した場合の内訳は、以下のとおりです。

前第3四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年12月31日）

(単位：千円)

	売上区分				合計
	アドテクノロジー	マーケティングソリューション	デジタルソリューション	その他	
一時点で移転される財	6,676,387	403,258	1,025,433	67,462	8,172,542
一定の期間にわたり移転される財	121,697	—	—	—	121,697
顧客との契約から生じる収益	6,798,085	403,258	1,025,433	67,462	8,294,240
その他の収益	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	6,798,085	403,258	1,025,433	67,462	8,294,240

当第3四半期連結累計期間（自 2025年4月1日 至 2025年12月31日）

(単位：千円)

	売上区分				合計
	アドテクノロジー	マーケティングソリューション	デジタルソリューション	その他	
一時点で移転される財	7,892,885	156,008	638,447	92,904	8,780,245
一定の期間にわたり移転される財	—	—	—	—	—
顧客との契約から生じる収益	7,892,885	156,008	638,447	92,904	8,780,245
その他の収益	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	7,892,885	156,008	638,447	92,904	8,780,245