



2026年1月30日

各 位

会社名 株式会社 学情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 乾 真一朗
(TEL. 03-6775-4510)

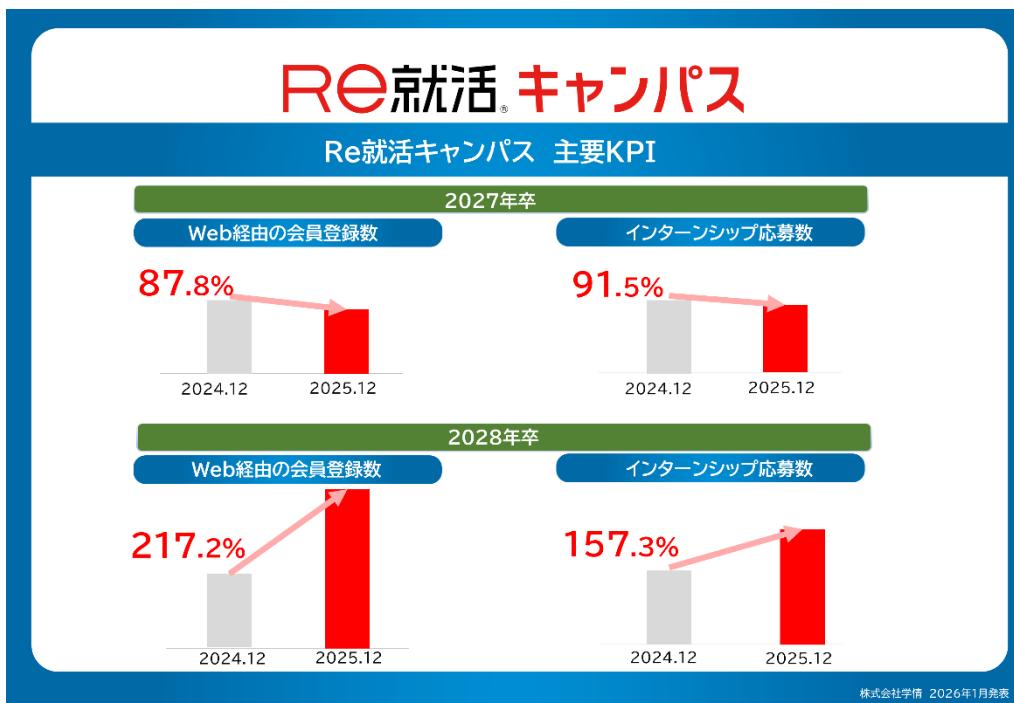
「Re就活キャンパス」のインターンシップ応募数が前年同月比 91.5%

早期登録により、Web 経由の大学 3 年生の月間の会員登録数は前年同月比 87.8%
一方、大学 2 年生の月間の会員登録数は 217.2% と大幅に増加。登録の早期化は継続。

株式会社学情（本社：東京都中央区／代表取締役社長：中井大志）が運営する「Re 就活キャンパス」では、大学 3 年生（2027 年卒）の 12 月における Web 経由の会員登録数が前年同月比 91.5%、インターンシップ応募数は前年同月比 91.5% で進捗しています。

月間の会員登録数が昨年より少ない背景には、就職活動の早期化があり、一定の対象者が前月までに登録を完了していたことが要因です。2027 年卒の就職活動においても早期化傾向が続いていることがうかがえます。

また、大学 2 年生（2028 年卒）の 12 月の単月の会員登録数は前年同期比 217.2%、インターンシップ応募は 157.3% と好調に推移しています。これは、Re 就活キャンパスを通年採用型サービスにリニューアルしたことに加え、就職活動の早期化の影響が早期登録につながっていると考えられます。



「Re 就活キャンパス」は、2019 年にダイレクトリクルーティングサイトにフルリニューアルして以降、学生に 1 つでも多くの選択肢を示すため、スカウト機能のアップグレードや、インターンシップ情報・就活準備コンテンツの拡充を図ってきました。タイパ（タイムパフォーマンス）意識の高まりを受け、生成 AI を活用して ES（エントリーシート）を作成する「スマート ES アシスタント」や、動画で業界・企業研究ができる「JobTube」のサービスも提供し

ています。そして2025年3月には、「Re就活キャンパス」へのブランドリニューアルに合わせて、通年採用型のサービスにリニューアルしました。全学年を対象にすることで、「学年」ではなく「就職活動準備の進捗度」に応じた情報を届けることができるようになりました。

2025年9月より、学生には「入社1年後、誰よりも成長できる」、企業には「新卒採用の即戦力化を実現」をサービスコンセプトとし、成長意欲のある学生との出会いを創出することを目指します。

【サマリー】

- 2025年12月の2027年卒Web会員登録数が前年同月比87.8%、インターンシップ応募数は前年同月比91.5%
- 2025年12月の2028年卒Web会員登録数は前年同月比217.2%、インターンシップ応募数は前年同月比157.3%
- 全学年を対象にすることで、「学年」ではなく「就職活動準備の進捗度」に応じた情報を届け、更に学生・企業から支持されるサービスを目指す
- 2025年9月よりサービスコンセプトを刷新し、より意欲の高い学生層に向けたサイト設計へとリニューアルを実施

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数280万人の「(20代が選ぶ)20代向け転職サイト7年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年~2025年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)や「30代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活30〉」、会員数60万人の「スクウェア型就職サイト〈Re就活キャンパス〉」を軸に、20代・30代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、「転職博」や「就職博」を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976年 資本金／15億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>