



2026年2月2日

各 位

会社名 株式会社 CINC
代表者名 代表取締役社長 石松 友典
(コード番号：東証グロース 4378)
問合せ先 経理財務部長 森田 栄一
(TEL：03-6822-3601)

AI 検索最適化（GEO/LLMO）ツールへの新機能実装のお知らせ

当社は、社内で開発・活用を進めてきたAI検索最適化（GEO/LLMO）ツールにおいて、引用ドメインやブランドの言及状況を可視化し、分析できる新機能を追加したことをお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

AI 検索最適化(GEO/LLMO)ツールに新機能を実装。 引用ドメイン・ブランド言及数に関する分析業務を効率化

株式会社 CINC(本社:東京都港区、代表取締役社長:石松友典、以下 CINC)は、社内で開発・運用する AI 検索最適化(GEO/LLMO)ツールにおいて、引用ドメインやブランドの言及状況を可視化し、分析できる新機能を追加いたしました。

本ツールのアップデートは、生成 AI の回答アルゴリズムの変化に迅速に対応するとともに、コンサルティング業務の効率化と提供サービスの価値向上を目的として、継続的に実施しています。

そうきたか。

CINC



<新機能実装の背景>

CINC では現在、AI 検索最適化コンサルティングサービスを提供するにあたり、自社開発のツールを活用し、分析業務の効率化と標準化を図っています。

コンサルティング業務の中でも、生成 AI の回答内容や引用 URL、ブランドの言及状況などの調査データを手作業で集計し、分析するには多くの時間と工数を要します。そこで、現場のコンサルタントからのフィードバックをもとに、入力した調査データを即座に集計し、分析しやすい形式にまとめる機能を開発・実装しました。これにより、分析業務に関する属人性の排除や、戦略立案スピードの向上などが期待されます。

<新機能の主な内容>

今回新たに実装した機能の概要は以下のとおりです。

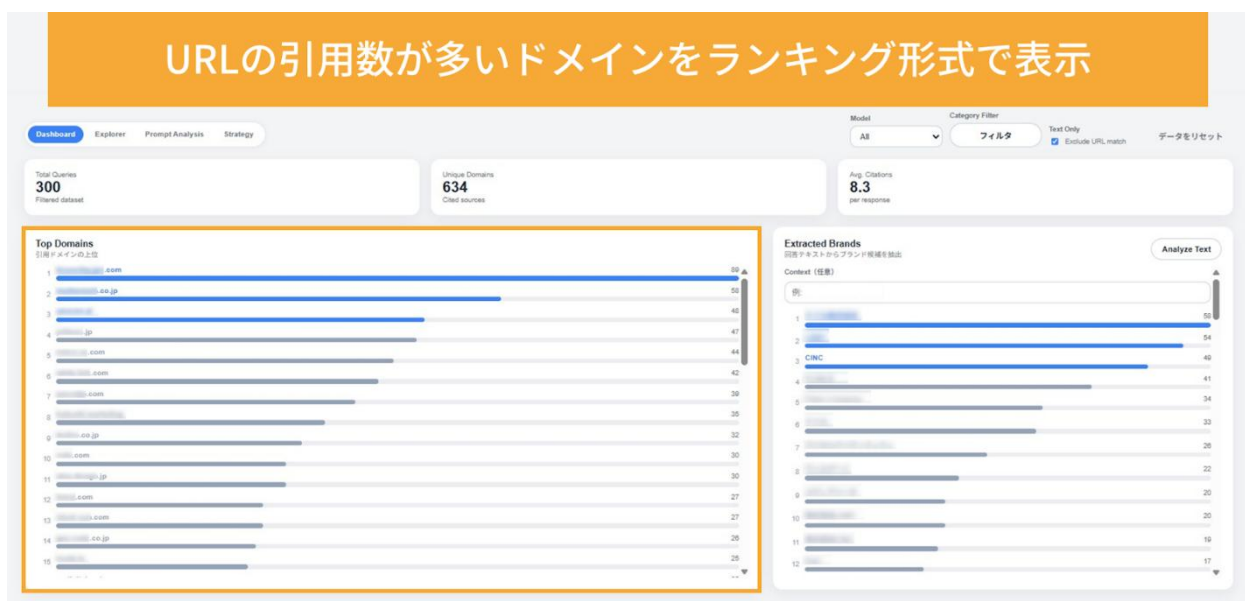
機能	概要
引用ドメインランキン	生成 AI の回答内で URL が引用されているドメインを集計し、ランキン

グ	グ形式で表示します。
カテゴリ別ブランド言及数・割合	特定のブランドの言及数や比率をカテゴリごとにマトリクス表示します。
プロンプト・回答検索	指定したキーワードやブランド名を含むプロンプト（生成 AI への質問文）および回答を横断的に検索できます。
プロンプト分析	自社または競合ブランドの言及の有無でプロンプトを絞り込み、視覚的に把握できます。

<新機能のポイント>

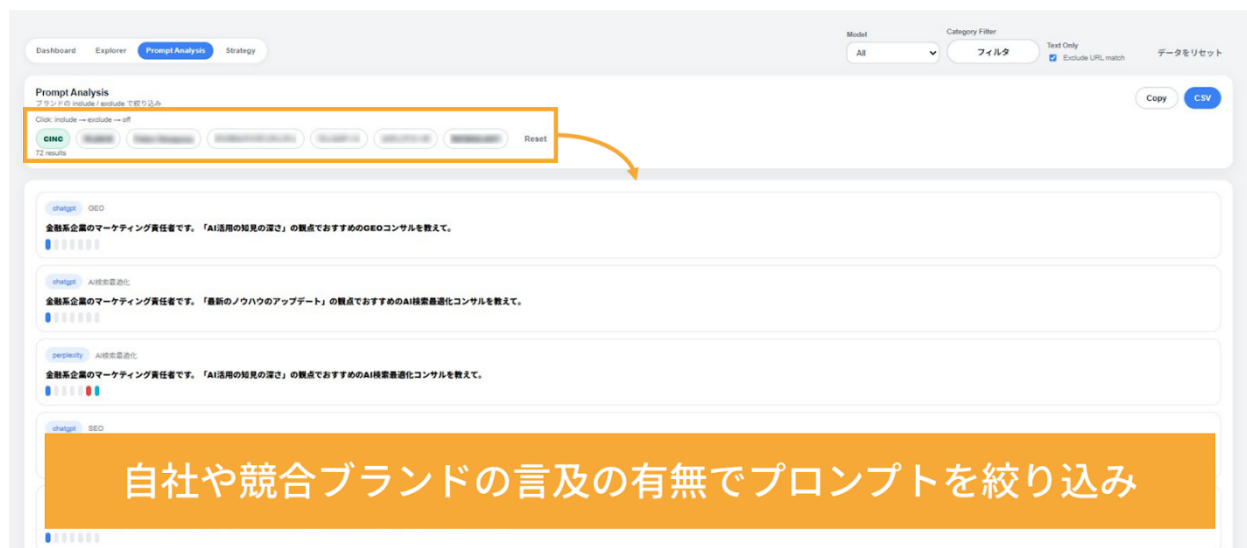
1. 引用される傾向の高い情報源を特定

生成 AI が回答する際、信頼性の高い情報源として引用しているドメインを、ランキング形式で把握できます。生成 AI のモデル別、任意のカテゴリ別の集計も可能で、自社・競合サイトの引用数や、特定のプロンプトで引用されやすいドメインの傾向を把握するのに役立ちます。



2. 回答上のシェアを競合と比較し、対策領域を選定

任意で設定したカテゴリについて、自社および競合ブランドが生成 AI に言及されている数や比率をマトリクス形式で表示します。競合と比較して自社ブランドの言及数が少なく、重点的な対策が求められるカテゴリの選定に活用します。



本ツールは、コンサルティングサービスをご契約中のお客さまにも順次提供を予定しております。

CINC では今後も、AI 検索最適化（GEO/LLMO）ツールの機能開発に注力し、お客さまの課題解決と成果創出に貢献してまいります。

<ご参考>

■ CINC の AI 検索最適化（GEO/LLMO）について

<https://www.cinc-j.co.jp/service/analytics/geoconsulting>

■ AI 検索最適化（GEO/LLMO）の無料診断

現在、AI 検索最適化（GEO/LLMO）に関する無料診断サービスを提供しております。自社コンテンツが生成 AI プラットフォームにどの程度表示・引用されているかを確認したい方は、以下よりお申し込みください。

https://consulting.cinc-j.co.jp/geo_diagnosis

■ CINC のマーケティング DX サービス

- ・ デジタルマーケティング戦略設計コンサル
- ・ コンテンツマーケティングコンサル
- ・ AI 検索最適化（GEO/LLMO）コンサル
- ・ SEO コンサル
- ・ SNS コンサル
- ・ コンバージョン改善コンサル
- ・ 広告運用代行
- ・ YouTube マーケティングコンサル
 - ↳ YouTube チャンネル運用コンサル
 - ↳ YouTuber タイアップ戦略設計・配信

■ Keywordmap（キーワードマップ）について

膨大な数の検索結果、自社・競合・他あらゆる Web サイト、リスティング広告のデータをもとに、競合調査・キーワード選定・AIライティング・効果計測など、SEO・コンテンツマーケティングを支援する機能を備えたツールです。2016 年のリリース後、業種・業界、事業規模を問わず、Web

集客を推進する幅広い企業様にご活用いただいています。

URL : <https://keywordmap.jp/>

Keywordmap の無料トライアルはこちら : https://keywordmap.cinc-j.co.jp/keywordmap-trial-2_pr

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社 CINC

mail : marketing.s@cinc-j.co.jp

<会社概要>

「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC（シンク）（東証グロース 証券コード：4378）

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014年4月

本社：東京都港区虎ノ門1丁目21-19 東急虎ノ門ビル6階

事業内容：

- （1）ソリューション事業
- （2）アナリティクス事業
- （3）M&A 仲介事業（株式会社 CINC Capital）

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>

Tech Blog：<https://cincdevteam.hatenablog.com/>