



各 位

2026年2月6日

会 社 名 株式会社串カツ田中ホールディングス
 代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貫 啓二
 (コード番号:3547 東証スタンダード市場)
 問 合 せ 先 執行役員管理部長 岩本 一将
 (TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2026 年 1 月 度)

<串カツ田中グループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192										
串カツ田中	177	177										
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2										
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2										
厚切りとんかつ 厚とん	1	1										
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2										
天のめしグループ	4	4										
京都天ぷら 天のめし	2	2										
京都和牛とんかつ 天のめし	1	1										
京都すき焼き 天のめし	1	1										
TANAKA	3	3										
PI・LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1										
FC店	171	171										
合計	363	363										

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

1月新規出店(直営店:1店舗)

- 京都和牛とんかつ 天のめし(アメリカ 直営店)

1月閉店(1店舗)

- 鳥玉 モザイクモール港北店(神奈川県 直営店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	125.3%	127.8%										126.6%
	客数(%)	117.2%	123.7%										120.5%
	客単価(%)	106.8%	103.3%										105.1%
既存店	前年店舗数(店)	183	184										/
	当年店舗数(店)	192	192										/
	売上高(%)	111.9%	122.1%										117.0%
既存店	客数(%)	108.4%	122.2%										115.3%
	客単価(%)	103.2%	100.0%										101.6%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

1月の既存店売上高は前年同月比122.1%と、大幅に伸長いたしました。客数が同122.2%と極めて高い水準で推移したことが主な要因です。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは23ヶ月連続となります。

当月は、好天に恵まれ外食需要が拡大したことにより、新商品「無限土手みそホルモン串」及び「無限柚子ポン酢ホルモン串」が客数増を強力に牽引いたしました。これにより「無限串シリーズ」の累計販売本数は1,500万本を突破しております。また、ブランドの魅力を深掘りした「串カツ田中FAN BOOK 極」を発売し、新規ファンの獲得を推進しております。

海外展開においては、米国に「京都和牛とんかつ 天のめし」を出店。好調な立ち上がりを見せており、グローバル展開をさらに加速させてまいります。

今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の更なる向上を徹底するとともに、積極的な広報活動および販売促進活動を通じて、客単価の維持・向上と客数増加に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53										
PISOLA	49	49										
Baby Face Planets	4	4										
FC店	12	12										
合計	65	65										

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	137.8%	138.7%										
	客数(%)	127.5%	131.4%										
	客単価(%)	108.1%	105.6%										
既存店	前年店舗数(店)	43	43										
	当年店舗数(店)	53	53										
	売上高(%)	104.3%	103.3%										
既存店	客数(%)	99.1%	100.9%										
	客単価(%)	105.2%	102.4%										

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

1月は、前年同月比で店舗数が増加していることも背景に、全店売上高は前年同月比138.7%と高い伸長となりました。内訳は客数131.4%、客単価105.6%で、客単価は価格改定の影響を含みつつも、客数が前年を上回って推移しており、需要面も堅調に推移したものと見ております。

既存店においても、売上高は前年同月比103.3%と前年超えを確保し、客数は同100.9%と前年を上回りました。前年超えを確保した点は前向きな動きである一方、伸長幅は限定的であるため、既存店の来店動機の強化とリピート獲得は引き続き重要課題と認識しております。また、2026年1月6日より開始した「お子様プレート無料」につきましては、全店客数に対する出庫数比率が前年同月の3.1%から7.4%へ上昇しました。単独要因としての効果を特定することは困難であるものの、客数前年比も達成していることから、同施策がファミリー層の来店機会拡大に一定の寄与をしたものと考えております。

引き続き、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の向上を徹底するとともに、既存店の客数の底上げを継続テーマとして取り組み、客単価の維持・向上と客数増加の両面から、収益基盤の強化に努めてまいります。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぷら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%
既存店	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%
既存店	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%
	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	140.1%	141.3%	135.3%	137.3%	130.3%	132.7%	141.9%	135.5%	143.8%	140.9%
	客数(%)	116.8%	121.3%	121.7%	125.7%	119.6%	121.8%	114.2%	119.4%	127.7%	126.3%	132.7%	131.2%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.2%	112.4%	113.2%	112.7%	114.1%	111.1%	111.1%	107.3%	108.3%	107.4%
既存店	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
	売上高(%)	102.8%	107.8%	108.8%	111.7%	110.0%	109.5%	103.7%	103.4%	107.7%	100.0%	104.8%	103.8%
既存店	客数(%)	94.3%	97.7%	97.3%	101.2%	99.2%	98.9%	93.0%	96.5%	100.8%	97.2%	100.9%	99.8%
	客単価(%)	108.9%	110.3%	111.8%	110.3%	110.9%	110.7%	111.5%	107.2%	106.8%	102.9%	103.9%	104.0%
	売上高(%)	102.8%	107.8%	108.8%	111.7%	110.0%	109.5%	103.7%	103.4%	107.7%	100.0%	104.8%	103.8%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。