

～ヒト・モノ・コト——日本の多様なカルチャーを世界へ～

東京ガールズコレクションが、ベトナム初上陸。

双日、東南アジア最大級POPS社と協業し

『TOKYO GIRLS COLLECTION in VIETNAM 2026』を
2026年3月に開催決定！

人口1億人の巨大市場・ベトナムで、シェアラブルなプラットフォーム
『TGC』としてジャパンカルチャーの輸出を加速。

即席麺シェアNo.1のエースコックがプラチナパートナーに決定。

～2026 年3月28日（土）・29日（日）於：Van Phuc City（ベトナム・ホーチミン市）～

株式会社W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上 範義、東証グロース：9159、以下「W TOKYO」）は、2026年3月28日（土）・29日（日）の2日間、ベトナム・ホーチミン市のVan Phuc Cityにて、同国初となる『TOKYO GIRLS COLLECTION in VIETNAM 2026（以下、TGC Vietnam 2026）』を開催することを決定いたしました。

本プロジェクトは、ベトナムで長い歴史を持つ総合商社の**双日株式会社**（以下「双日」）、および東南アジア最大級のデジタルエンターテインメント企業**POPS**との三社協業体制により実施いたします。



■「共創」によるグローバル展開——ベトナムを起点に、アジアの架け橋となるプラットフォームへ

2005年、「日本のガールズカルチャーを世界へ」というコンセプトのもと誕生した東京ガールズコレクション（以下、TGC）は、時代と共に絶えず変化を続け、誰もが参加できる開かれたファッションの祭典として発展してきました。現在では、単なるファッションショーの枠を超え、多種多様なステークホルダーの皆様と共に未来を創る、シェアラブルなブランディングプラットフォーム『TGC』として、新たなステージへと踏み出しています。

今回、海外展開の戦略的拠点として選定したベトナムは、人口1億人を突破し、平均年齢が約33歳と非常に若く活力に満ちたマーケットです。経済成長に伴う中間層の急拡大により、Z世代を中心とした若年層の間では、ファッション、音楽、ライフスタイルといったクリエイティブ領域への消費意欲が世界でも類を見ないほど高まっています。

本プロジェクトでは、W TOKYOが培ってきたコンテンツプロデュース力に加え、ベトナムにおいて幅広い事業を手掛ける双日のネットワーク、そして数億人のフォロワーを持つPOPSのデジタル発信力を掛け合わせます。これにより、日本発のカルチャーを現地の生活者にダイレクトに届け、新たな価値を共創する「グローバル・エコシステム」の構築を目指します。

■日越のトップパートナーシップが実現する、圧倒的な体験型フェスティバル！

V-POP界からは「V-POP界のプリンス」SOOBIN、「V-POP界のファッションアイコン」LyLyら、SNSでも絶大な影響力を有する6組のアーティストの出演が決定！日本発のグローバル新星「ONE OR EIGHT」、
「Miyuna」がベトナム初パフォーマンス！

cook happiness
ACECOOK presents
**TOKYO
GIRLS
COLLECTION
in VIETNAM**



『TGC Vietnam 2026』のプラチナパートナーには、「Cook Happiness through Innovation（革新を通じて幸せを創造する）」という理念のもと、30年以上にわたりベトナムの消費者に寄り添い、同国における即席食品メーカーのリーディングカンパニーとして確固たる地位を築いてきた、Acecook Vietnam（エースコックベトナム）を迎えます。本イベントを通じて、Acecook Vietnamは、30年以上にわたり培ってきた“継続的な革新”の精神を発信。食が持つ魅力や可能性を、ランウェイ上の“パフォーマンス”として昇華させ、ファッションや個性、次世代のライフスタイルと結びつく、新たな体験価値を創出します。

日本の品質とものづくりの精神をベトナム市場に根付かせてきたパイオニアである同社と共に、『TGC Vietnam 2026』では、日越の文化が融合する唯一無二のステージを世界へ向けて発信してまいります。

3月29日（日）の開催には、YouTube総再生回数が数億回を超えるSOOBINやMINといった国民的スター、そしてタイをはじめアジア圏で社会現象を巻き起こしているQuang Hùng MasterDの出演が決定。さらに、圧倒的なビジュアルでファッションアイコンとしても支持されるPhuong LyやLyLy、Z世代から絶大な支持を得る次世代のカリスマCaptain Boyなど、現在のベトナムのトレンドを支配するトップアイコンが一堂に会します。また日本からは、世界デビューを果たし、その圧倒的なパフォーマンススキルでグローバルチャートを賑わせているボーイズグループONE OR EIGHTに加え、シンガーソングライターMiyunaの出演が決定。両アーティストともに今回がベトナムでの初パフォーマンスとなります。日越の垣根を越え、グローバルに活躍する気鋭のアーティストたちが、TGCベトナムの記念すべき初開催を彩ります。

■TGC地方創生プロジェクトで出逢った日本の魅力、そして、日本が世界に誇るカルチャーを東京のTGCチームがプロデュースするスペシャルステージの実施が決定！

東京のTGCチームが全面的にプロデュースする、日本独自の魅力を凝縮した2つのファッションショーの実施が決定しました。一つは、日本が誇る着物や伝統工芸品を現代風にアップデートしたコレクションです。W TOKYOが「TGC地方創生プロジェクト」を通じて国内各地で出逢った日本の匠の一品を、ベトナムの皆様にも身近に楽しんでもいただけるよう、TGCならではの感性でリスタイリングして披露します。さらに、日本のカルチャーを象徴する最新のトレンドを盛り込んだファッションショーも計画しており、日本のファッションDNAを体現する多層的なランウェイが実現します。これまでにない「伝統と革新」が交差するステージを通じて、現地の観客に日本のクリエイティビティをダイレクトに届けます。

TGCは、リアルイベントの熱狂をデジタルでシェアし、国境を越えてヒト・モノ・コトが循環するプラットフォームとして、これからも国内外のパートナーと共に、ジャパンカルチャーの輸出を後押しする挑戦を続けてまいります。

【TOKYO GIRLS COLLECTION in VIETNAM 2026】開催概要

全てリリース配信時の情報となります。今後、イベント内容の変更が生じる可能性があります。

イベント名称：TOKYO GIRLS COLLECTION in VIETNAM 2026（略称：TGC Vietnam 2026）

開催日時：2026年3月28日（土）・29日（日）

開催地：Van Phuc City（ベトナム・ホーチミン市）

チケット：2026年2月9日より Ticketbox にて販売開始

公式情報：<https://www.facebook.com/TokyoGirlsCollectionVietnam/>

アーティスト（from Japan）：ONE OR EIGHT、Miyuna

アーティスト（from Vietnam）：SOOBIN、Quang Hùng MasterD、MIN、Phường Ly、Captain Boy、LyLy 他

内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

プラチナパートナー：Acacock Vietnam

主催：POPS

協力：双日株式会社、株式会社W TOKYO

Instagram：@tgc_vietnam / Threads：@tgc_vietnam / TikTok：@tgc_vietnam / Youtube：@TGC_Vietnam

公式ハッシュタグ：#TOKYOGIRLSCOLLECTIONinVIETNAM #TGCVietnam2026

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

LINE：@TGC_LINE / X：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff / Threads：@tgc_staff /

TikTok：@TGC_YouTube：https://www.youtube.com/user/girlsTV

<株式会社W TOKYO 会社概要>

会社名：株式会社W TOKYO（コード番号：9159、東証グロース）

所在地：東京都渋谷区神宮前5-28-5 W Building

資本金：246百万円（2025年6月末現在）

代表取締役：村上 範義

事業内容：TOKYO GIRLS COLLECTIONのブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業

公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005年8月から年2回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015年に国連の友Asia-Pacificと連携し、2018年5月にはニューヨーク国連本部でSDGsをテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015年に「TGC地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市、和歌山市などの地方都市でのTGCを開催し地方創生に貢献するとともに、積極的にSDGs推進に向けた取り組みを行っている。