

2026年2月12日

各 位

会 社 名 夢 展 望 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役社長 津田茂寿
 (コード: 3185 東証グロース市場)
 問 合 せ 先 常務執行役員管理本部長 今浦 史尊
 (TEL. 072-761-9293)

夢展望、ブランド戦略刷新およびコーポレートロゴ変更に関するお知らせ ~「私（ME）」を起点とした新たなブランドの在り方へ~



どの私にも、かわいく着替えられる

夢展望は、女性がその時々で感じる「こうありたい」「こう見られたい」
 という気持ちを、否定せず、固定せず、自分で自由に選び直せる
 ファッションブランドを展開しています。
 盛りたい日も、可愛くいたい日も、頑張らない日も、遊びたい日も、
 どの私もかわいく着替えられる体験を提供します。

「カワイイ、カッコいい」を安心して手軽に楽しんでもらいたい！をコンセプトに、ECを中心
 にアパレル事業を展開する夢展望株式会社（本社：大阪府池田市、代表取締役社長：津田茂寿、
 以下「夢展望」という）は、中長期的な企業価値向上を目的として、ブランド戦略および会社ロ
 ゴの刷新を実施することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

■リブランディング実施の背景

夢展望はこれまで、トレンド性の高いレディースファッショントリードを強みとして幅広い顧客層に商品を提供してまいりました。一方で、市場環境の変化や顧客ニーズの多様化が進む中、「チチプラ総合通販」という従来の枠組みでは、夢展望の強みや独自性が十分に伝わりにくくなっているという課題を認識しておりました。



こうした背景を踏まえ、短期的な売上施策にとどまらず、ブランドの在り方そのものを見直すことで、持続的な成長基盤の構築を図る必要があると判断いたしました。

■新たなブランドコンセプトについて

夢展望は今回のリブランディングにおいて、新たな上位ブランドコンセプトとして、「どの私にも、かわいく着替えられる」を策定いたしました。

本コンセプトは、年齢・体型・ライフステージやその日の気分に縛られることなく、女性がその瞬間に求めるスタイルや価値観を自由に選択できる環境を提供することを目指すものです。

夢展望は今後、「かわいい」という価値を一つに固定せず、多様なニーズに応え続けるブランドポートフォリオの構築を進めてまいります。

■ブランドポートフォリオ再編の概要

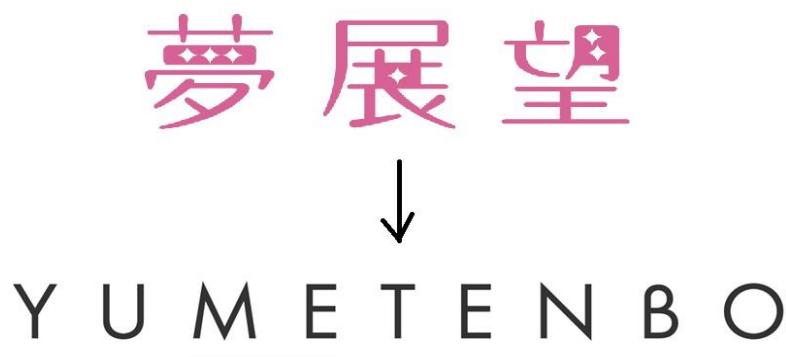
本リブランディングに伴い、夢展望はブランドポートフォリオの再編を実施いたします。従来の年齢別・テイスト別の区分から、顧客がその時に感じる「こうありたい」「こう見られたい」といった感情を起点とした構造へ転換し、各ブランドの役割を明確化します。

具体的には、以下の方針に基づきブランドの再設計を行います。

- ・顧客の感情やシーンに基づく明確な役割を持つ中核ブランドへの経営資源の集中
- ・役割が重複するブランドの統合、またはクローズ
- ・売上実績のある商品・デザインは、適切なブランドへ再配置
- ・各ブランドの世界観に沿ったIPコラボレーションを戦略的に拡大

特にIPコラボレーションについては、一過性の企画にとどまらず、各ブランドの感情軸やターゲット像と親和性の高いIPを選定することで、ブランド価値の向上と継続的な集客につなげてまいります。これにより、ブランド数を抑制しつつ、各ブランドの立ち位置を明確にし、ECサイト内の回遊性向上、顧客理解の促進、ならびにLTV（顧客生涯価値）の最大化を目指します。

夢展望は本再編を通じて、特定のテイストや一過性のトレンドに依存しない、持続的なブランド成長モデルの構築を進めてまいります。

**■コーポレートロゴ刷新について**

今回のブランド戦略刷新の一環として、夢展望はコーポレートロゴの刷新を行います。変更後のコーポレートロゴでは、ブランド名の中の「ME」にアンダーラインを施し、「私」という存在を明確に強調しています。この「ME」は、夢展望が新たに掲げる上位コンセプトである「どの私にも、かわいく着替えられる」における「私」と直結するものです。

夢展望は、女性の「かわいい」は一つに固定されるものではなく、年齢・体型・ライフスタイル・気分やシーンに応じて多様に存在すると考えており、本コーポレートロゴは、一人ひとりの“私（ME）”を起点に選び、着替えられるブランドであるという夢展望の考え方を表現したもので

す。

本コーポレートロゴの変更は、単なるデザイン変更ではなく、夢展望の事業戦略およびブランドの在り方そのものを転換する意思を示すものです。

2026年2月12日より、IR資料、コーポレートサイト、プレスリリース等の対外的な情報発信から先行して使用を開始し、その他の媒体については段階的に切り替えてまいります。

■今後の見通し

本構造改革の実施及びこれに伴う在庫圧縮等が2026年3月期の連結業績に与える影響につきましては、本日公表いたしました「連結業績予想の修正に関するお知らせ」における通期連結業績予想に織り込んでおります。なお、リブランディング計画の推進にあたり、自社ECサイトでの新旧ブランドコンセプト商品の混在を最小限に抑えるため、2023年以前の持ち越し在庫を戦略的に圧縮しております。今後、公表すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。



【夢展望株式会社の概要】

会 社 名： 夢展望株式会社

U R L : <https://www.dreamv.co.jp/>

所 在 地： 大阪府池田市石橋三丁目2番1号

設 立： 1998年5月

資 本 金： 1026百万円 (2025年3月31日現在)

代 表 者： 代表取締役社長 津田 茂寿

事業内容： 衣料品・靴・雑貨のインターネット通信販売、雑貨等のOEM及び生産管理、
その他（広告販売、卸売等）

以 上